

**PRESSMEDDELANDE – 2Q2001 DELÅRSRAPPORT****16 AUGUSTI 2001****SOL – FORTSATT MINSKANDE FÖRLUSTER I RÖRELSEN**

Scandinavia Online:s ("SOL" eller "Koncernen") intäkter för 2Q2001 uppgick till 36,8 MSEK, vilket är en minskning med 15% jämfört med 43,5 MSEK i 1Q2001. Trots en krympande marknad för Internetannonsering har SOL minskat sin rörelseförlust, exklusive omstruktureringskostnader, från 78,2 MSEK under 1Q2001 till 64,4 MSEK under 2Q2001. Inklusive engångskostnader på 729,6 MSEK hänförliga till goodwill, vissa finansiella tillgångar och omstrukturering, uppgick Koncernens förlust för perioden till 800,7 MSEK. "Vi har minskat våra löpande rörelsekostnader med 35% från 155,0 MSEK under 4Q2000 till 101,3 MSEK under 2Q2001. Vi har reducerat rörelseförlusten före goodwillavskrivningar, exklusive omstruktureringskostnader, från 97,3 MSEK under 4Q2000 till 64,4 MSEK under 2Q2001. Resultatförbättringen i vår rörelse kommer att fortsätta under 2H2001", säger koncernchef Birger Steen.

Tillväxten i Koncernens intäkter från traditionella annonsörer återupptogs med en ökning på 13% från 19,4 MSEK under 1Q2001 till 21,8 MSEK under 2Q2001. Intäkter från dot.com-bolag svarade för 40% av intäkterna under 2Q2001, att jämföra med 55% under 1Q2001. Vidare har andelen intäkter från andra källor än ren annonsering vuxit från 19% av Koncernens intäkter under 1Q2001 till 23% under 2Q2001.

Det genomsnittliga antalet månatliga användare som besökte SOL:s sajter var 7,1 miljoner i såväl 1Q2001 som 2Q2001, vilket motsvarar en ökning med 51% från 2Q2000 till 2Q2001. Det genomsnittliga antalet dagliga sidvisningar för 2Q2001 var 7,5 miljoner, en minskning med 14% från 8,5 miljoner sidvisningar per dag under 1Q2001 men en ökning på 74% från 4,3 miljoner sidvisningar per dag under 2Q2000. "Denna tillväxt i användningen säkerställer vår position som den ledande aktören i Norden. Vi är särskilt nöjda med vår användarutveckling i Danmark där vi nu bara är knappt 20% mindre än marknadsledaren, att jämföra med en skillnad på 55% för ett år sedan. Vi är övertygade om att en stark position som en av två marknadsledare i varje lokal marknad är en förutsättning för långsiktig lönsamhet i denna industri", kommenterar Birger Steen.

Mot bakgrund av den fortsatt negativa utvecklingen på Internetannonsmarknaden har Koncernen genomfört en granskning av balansräkningen. I linje med allmänt vedertagna redovisningsprinciper har Koncernen beslutat att genomföra en nedskrivning av hela den återstående goodwillposten om 603,3 MSEK per 30 juni 2001. Vidare har avyttringar och reducerade innehav i Koncernens intressebolag och andra finansiella innehav tillsammans med nedskrivningar resulterat i en engångskostnad i finansnettot på 87,5 MSEK. "Vår goodwill och andra finansiella tillgångar som har skrivits ned var relaterade till verksamheter som prissattes under första halvåret 2000. Dessa värden föreligger inte idag", säger finansdirektör Thomas Ranje.

"Dessa engångskostnader ger oss möjlighet att påbörja 2H2001 med en lättare balansräkning och, inte minst, har bolaget idag en betydligt mindre kostnadsbas", säger Birger Steen. "Vi är fortsatt övertygade om att vi kommer att klara oss igenom den rådande marknadsnedgången och nå lönsamhet utan ytterligare finansiering", avslutar Birger Steen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:Birger Steen (Koncernchef), +46 709 35 28 18, birger.steen@scandinaviaonline.seThomas Ranje (Finansdirektör), +46 709 41 54 94, thomas.ranje@scandinaviaonline.se



APRIL – JUNI 2001

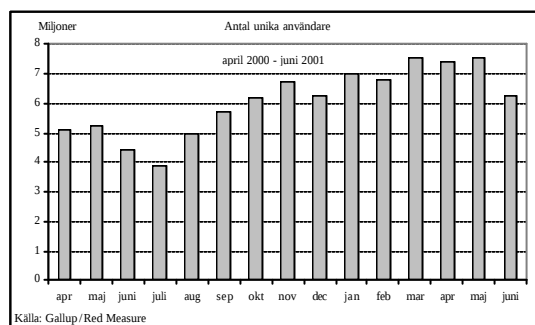
- Intäkterna i 2Q2001 uppgick till 36,8 MSEK, en minskning med 15% från 43,5 MSEK i 1Q2001
- Förlusten före goodwillavskrivningar i 2Q2001 uppgick till 64,4 MSEK, exklusive omstrukturingskostnader om 38,8 MSEK, en minskning från 78,2 MSEK i 1Q2001
- Inklusive engångskostnader på 729,6 MSEK hänförliga till goodwill, vissa finansiella tillgångar och omstrukturering, uppgick Koncernens förlust för perioden till 800,7 MSEK.
- 7,1 miljoner unika användare i 2Q2001, oförändrat från 1Q2001, men 51% ökning från 4,7 miljoner unika användare i 2Q2000
- 7,5 miljoner dagliga sidvisningar under 2Q2001, ned 14% från 1Q2001 men upp 74% från 4,3 miljoner i 2Q2000
- Intäkterna från de norska verksamheterna ökade med 9% till 22,1 MSEK från 1Q2001
- Intäkterna från traditionella företag ökade med 13% till 21,9 MSEK och motsvarar nu 60% Koncernens intäkter, en ökning från 43% i 1Q2001 och 33% i 2Q2000
- Icke banner-relaterade intäkter uppgick till 8,3 MSEK, vilket är en ökning från 16% till 23% av Koncernens intäkter
- Registrerade multiplattformanvändare ökade från 1,2 miljoner till 1,8 miljoner och användar-betalade intäkter ökade från 15 öre till 63 öre per användare per månad från mars till juni 2001
- Minskning av löpande rörelsekostnader från 121,7 MSEK i 1Q2001 till 101,3 MSEK

INLEDNING

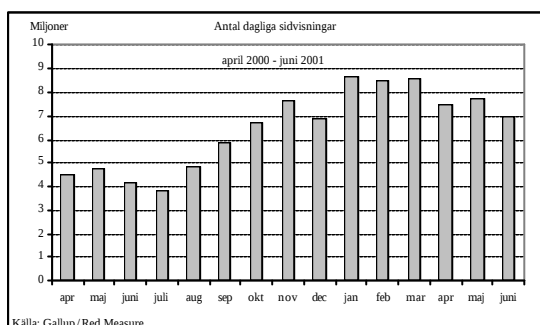
SCANDINAVIA ONLINE-KONCERNEN ("KONCERNEN" ELLER "SOL") ÄR DET LEDANDE INTERNETMEDIABOLAGET PÅ DEN NORDISKA MARKNADEN. KONCERNENS INTERNET-VERKSAMHETER INBEGRIPER PORTALERNA PASSAGEN.SE, SOL.NO, SOL.DK OCH SUOMI24.FI, SÖKMOTORERNA EVREKA.COM, EVREKA.FI, KVASIR.NO OCH KVASIR.DK, SAMT KONSUMENTINFORMATIONSSAJTEN DINSIDE.NO.

UTVECKLINGEN I INTERNETANVÄNDNING

Det genomsnittliga antalet unika månatliga användare på Scandinavia Onlines sajter uppgick till 7,1 miljoner i såväl 1Q2001 som 2Q2001, vilket är en ökning med 51% från 2Q2000 till 2Q2001.



Det genomsnittliga antalet dagliga sidvisningar för 2Q2001 var 7,5 miljoner, en minskning med 14% från 8,5 miljoner sidvisningar per dag under 1Q2001 och en ökning på 74%, från 4,3 miljoner sidvisningar per dag under 2Q2000.



Sverige

I juni 2001 var passagen.se den tredje största sajten i Sverige med 1,5 miljoner unika användare enligt Jupiter MMXI. Den största Internet-sajten, med 1,9 miljoner användare enligt Jupiter MMXI, var Microsoft.com, en sajt som besöks aktivt av få användare, men som ofta ansluts automatiskt av PC-operativsystem och applikationsprogram från Microsoft Corp. Den näst största sajten var hotmail.com, en e-posttjänst ägd av Microsoft Corp.

Enligt Gallup/Red Measure uppgick det genomsnittliga antalet dagliga sidvisningar på Passagen i 2Q2001 till 2,3 miljoner, en minskning med 20% från 2,9 miljoner under 1Q2001 men en ökning med 26% från 1,9 miljoner under 2Q2000.

Norge

Som den mest besökta norska Internetsajten hade sol.no 1,7 miljoner unika användare i juni 2001, vilket var en nedgång från 1,9 miljoner i mars 2001 (källa: Gallup Webmeasure). Den näst största sajten var vg.no, med 1,1 miljoner månatliga användare. Vår norska konsumentinformationssajt, dinside.no, hade 351.000 användare i juni, ned från 402.000 i mars 2001.

sol.no levererade i genomsnitt 2,2 miljoner sidvisningar per dag under 2Q2001, en minskning med 15% från 2,5 miljoner i 1Q2001 och en ökning med 41% från 1,5 miljoner sidvisningar per dag i 2Q2000.

dinside.no levererade i genomsnitt 210.000 sidvisningar per dag under 2Q2001, en ökning med 6% från 198.000 sidvisningar under 1Q2001.

Danmark

I perioden från vecka 13 till vecka 26 2001 ökade antalet unika användare per vecka på sol.dk med 3% till 620.000 enligt FAKDIS.

Under vecka 26 uppgick antalet användare på sol.dk till mer än 82% av antalet användare hos marknadsledaren jubii.dk, en ökning från 62% vid utgången av 1Q2001. I vecka 26 2000 uppgick SOLs användarantal till 45% av antalet uppmätt på Jubii. Vi är mycket nöjda med denna tillväxt i relation till marknadsledaren, eftersom vi är övertygade om att en top-2 position i en marknad är en absolut nödvändighet för att lyckas i vår industri.

Antalet dagliga sidvisningar levererade av SOL i Danmark minskade något från i genomsnitt 1,9 miljoner under 1Q2001 till 1,8 miljoner under 2Q2001, men ökade med 127% från 806.000 under 2Q2000.

Finland

Liksom under 1Q2001 är suomi24.fi den fjärde mest besökta finska Internetsajten enligt Taloustutkimus Oy/Web Traffic Monitor. Under 2Q2001 uppgick det genomsnittliga antalet unika användare per vecka till 205.000, vilket är en minskning med 28% från 285.000 genomsnittligt antal användare per vecka under 1Q2001. De fem största sajterna i Finland noterade i genomsnitt en minskning i antalet användare med 22% under samma period.

Antalet sidvisningar levererade av SOL i Finland minskade med 16% från i genomsnitt 1,2 miljoner per dag i 1Q2001 till 1 miljon under 2Q2001, vilket emellertid är en ökning med 564% från 153.000 dagliga sidvisningar under 2Q2000.

MARKNADEN FÖR INTERNETANNONSERING
Koncernen genererar sina intäkter främst från annonsförsäljning på Internet. Under första halvåret 2001 har vi erfart en markant nedgång i marknaden för Internet-annonsering, såväl globalt som i de nordiska länderna.

Minskningen i marknadsvolym har varit mest påfallande i Sverige och Danmark, där Koncernens intäkter har fortsatt att falla brant



APRIL - JUNI 2001

från 1Q2001. Intäkterna föll med 41% i Sverige och 43% i Danmark jämfört med 1Q2001.

Å andra sidan har intäkterna i Norge varit uthålliga, med ökade intäkter i sol.no med 3% från 1Q2001 till 17,8 MSEK och i dinside.no med 41% från 1Q2001 till 4,3 MSEK. I Finland ökade intäkterna med 31% kvartalsvis till 2,2 MSEK.

Vidare återupptogs trenden under 2Q2001 med ökande andel intäkter från traditionella annonsörer eftersom hela minskningen i intäkter från 1Q2001 är hänförlig till dot.com-intäkter. Vår andel av intäkterna som härrör från dot.com-bolag minskade från 55% under 1Q2001 till 40% under 2Q2001, att jämföra med 67% under 2Q2000. I absoluta termer ökade intäkterna från traditionella annonsörer med 13% till 21,9 MSEK från 1Q2001 till 2Q2001 och med 52% från 2Q2000.

Det är också värt att notera att den trend av fallande intäkter per sidvisning som inleddes i 2Q2000 har stoppats i såväl Norge som Finland i detta kvartal: sol.no noterade en ökning med 19% i intäkter per sidvisning från 1Q2001, dinside.no noterade en ökning med 60% medan suomi24.fi i Finland ökade intäkterna per sidvisning med 54% jämfört med 1Q2001.

Nya kompletterande intäktsmodeller

Som en följd av den svåra annonsmarknaden har utvecklingen av ny alternativa intäktsmodeller varit en viktig prioritering under 1H2001. Andelen intäkter från andra källor än ren annonsering växte från 19% av Koncernens intäkter under 1Q2001 till 23% under 2Q2001, varav 7% kom från katalogtjänster, 7% från e-handel, 4% från kundackvisationer, 3% från användarbetalda tjänster och 2% från eftertextannonser. Totala intäkter från andra källor än ren annonsering uppgick till 8,3 MSEK.

Katalogtjänster

Genom vår norska sökmotor kvasir.no erbjuder vi norska företag möjligheten att mot en fast avgift lista sina företagshemsidor i en specialiserad webbkatalog. Under 2Q2001 ökade antalet registrerade företag från 6.250 till 7.989. Intäkterna från tjänsten, som kallas Kvasir

Firmasøk uppgick under 2Q2001 till 2,7 MSEK, en ökning från 1,8 MSEK i 1Q2001.

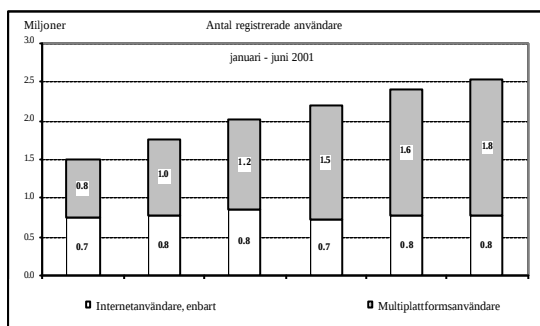
Vi har ingått marknadsföringsavtal med flera konsultbolag i Norge för att säkerställa att en listning i Firmasøk prioriteras högt för bolag som är i färd med att etablera eller förstärka sin närvaro på Internet.

Eftertextannonser

SOL har etablerat eller är i färd med att etablera annonsportaler för bostads- och platsannonser i Norge, Sverige och Danmark. Intäkterna från norska platsannonser uppgick till SEK 657.000 under 2Q2001, jämfört med SEK 728.000 under 1Q2001. Intäkterna härrör främst från referensavgifter. Sådana referensavgifter genereras när användarna använder tjänster hos tredjepartleverantörer av databaser med platsannonser, såsom Jobline, Jobnett, Topjobs eller Matchwork, med SOL som startpunkt. Vi förväntar oss ökade intäkter från bostadsannonser, liksom från lanseringen av platsannonser i ytterligare två länder under 3Q2001. I tillägg kommer förvärvet av Bilguiden, en bil&motor-annonstjänst verksam i Sverige, Norge och Danmark, att ytterligare stärka våra eftertextannonserstjänster och intäkter från och med 3Q2001.

Användargenererade intäkter

SOL är den ledande nordiska leverantören av innehåll och tjänster för multiplattforminternet, det vill säga tjänster som levereras såväl över fast Internet och mobiltelefon. Under 2Q2001 har vi ökat vårt antal registrerade multiplattform-användare från 1,2 till 1,8 miljoner, av totalt 2,6 miljoner registrerade användare. Alla multiplattformanvändare är registrerade med sina mobiltelefonnummer. Genom så kallade CPA-avtal med mobiltelefonoperatörer har SOL möjlighet att via telefonräkningen ta betalt av användarna för olika transaktioner.



Under 2Q2001 har vi lanserat ett antal nya SMS-baserade tjänster med användarbetaling som främsta intäktskälla. Totala intäkter från sådana tjänster växte från SEK 456.000 under 1Q2001 till 1,2 MSEK under 2Q2001. Beräknat per unik användare ökade användarbetalda intäkter från 15 öre i mars till 63 öre i juni 2001.

Intäkter från ISP-bolag

Vi har ingått avtal med Song Networks i Finland enligt vilket SOL erhåller en andel av alla intäkter genererade från användare som tecknar avtal med Song Network via suomi24.fi. Liksom är fallet med katalogtjänster är dessa intäkter mer stabila än annonsintäkter som en följd av uppbyggnaden av kundbasen, men å andra sidan tar en sådan uppbyggnad tid. Liknande avtal förbereds i andra marknader.

Framtidsutsikter

Enligt vår bedömning kommer den nordiska marknaden för Internetannonsering att minska betydligt under 2001. Vår bedömer att den kvartalsvisa marknadsutvecklingen kommer att vara oförändrad till negativ också under 3Q2001. Även om det finns tecken på att traditionella annonsörer har blivit mindre tveksamma mot Internet-annonsering så pågår fortfarande processen att ersätta kortsiktiga dot.com-intäkter. Det är således fortfarande betydande osäkerhet om när marknadstillväxten kommer att återupptas.

Vad gäller intäkter från andra källor än rena annonser, så förväntar vi att dessa kommer att fortsätta att växa, om än från en blygsam nivå.

ÅTGÄRDER FÖR KOSTNADSREDUKTION

Koncernen har vidtagit åtgärder för att minska de löpande rörelsekostnaderna under 1Q2001 och 2Q2001. Från en högsta notering på 314 anställda under 2000 har antalet anställda i Koncernen minskat till 199 vid utgången av 2Q2001. Omstruktureringskostnaderna för dessa reduktioner uppgår till 13,9 MSEK under 2Q2001 och till 5,1 MSEK under 1Q2001. I tillägg är Koncernen i färd med att byta hela sin tekniska plattform och har därför ingått avtal med nya hosting- och bandbreddslieferantörer. En omstruktureringskostnad på 20,4 MSEK för migrationsarbete och nedskrivningar på hårdvara har tagits under 2Q2001. Vi beräknar att kostnadsreduktioner på tekniska driftkostnader på upp till 40% skall återbetala denna investering på mindre än ett år.

Våra åtgärder för kostnadsreduktion har hittills reducerat våra löpande rörelsekostnader med 35% från 155,0 MSEK under 4Q2000 till 101,3 MSEK under 2Q2001. Detta har möjliggjort en minskning i rörelseförlusten före goodwillavskrivningar, exklusive omstruktureringskostnader, från 97,3 MSEK under 4Q2000 till 78,2 MSEK under 1Q2001 och 64,4 MSEK under 2Q2001. De senaste nedskärningarna kommer att få full effekt under 3Q2001 och 4Q2001 och kommer att ge oss möjligheten att behålla vår planerade kurs mot lönsamhet. Koncernen har inte för avsikt att söka ytterligare finansiering för att täcka rörelseföruster nu eller i framtiden.

KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

Verksamheten

Koncernens intäkter för 2Q2001 uppgick till 36,8 MSEK, vilket är en minskning med 15% jämfört med 43,5 MSEK i 1Q2001. Jämfört med 2Q2000 minskade intäkterna med 29%.

Totala rörelsekostnader för 2Q2001 uppgick till 101,3 MSEK, exklusive omstruktureringskostnader på 38,8 MSEK och 140,1 MSEK inklusive omstruktureringskostnader. Totala rörelsekostnader för 1Q2001, exklusive omstruktureringskostnader på 5,1 MSEK, uppgick till 121,7 MSEK.



Koncernens resultat före räntor, skatt, minoritetsintressen och goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till en förlust på 103,3 MSEK för 2Q2001, jämfört med en förlust på 83,3 MSEK för 1Q2001. Exklusive omstruktureringskostnader uppgick EBITA-förlusten till 64,4 MSEK under 2Q2001, jämfört med 78,2 MSEK för 1Q2001.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive goodwill, uppgick till 3,4 MSEK under 2Q2001.

Sedan Koncernens bildande under 2Q2000 har det skett en betydande omvärdering av Internet-relaterade bolag. Endast ett litet antal bolag i vår industri handlas idag på en värdering över en tiondel av värderingen 12 månader tidigare. Som en följd av osäkerheten på marknaden har det diskonterade värdet av de förväntade kassaflödena blivit markant reducerat för flesta företag i vår industri. Av denna anledning har vi genomfört en utvärdering av den goodwill som finns i Koncernens balansräkning. Slutsatsen är att denna goodwill skall skrivas ned i sin helhet, vilket resulterar i en engångsnedskrivning på 603,3 MSEK i räkenskaperna för 2Q2001.

Koncernens rörelseförlust för 2Q2001 uppgick till 706,6 MSEK, jämfört med en rörelseförlust om 142,7 MSEK för motsvarande period 2000 och 140,5 MSEK i 1Q2001.



APRIL - JUNI 2001

Finansiella poster

Koncernen har avyttrat eller omvärderat sina innehav i intressebolag och andra finansiella investeringar 2Q2001. Koncernens innehav på 11% i Avanza, en svensk Internetmäklare, är under avyttring till HQ.se i utbyte mot aktier, vilket resulterar i en nedskrivning på 22,5 MSEK.

Site Communication, en norsk virtuell mobiloperatör i vilken SOL höll 21% av aktierna, har avyttrats till Sense Communications International och som vederlag erhöll SOL 2.422.255 aktier i Sense. Värdet av detta innehav var 12,7 MSEK per 30 juni 2001, vilket resulterar i en nedskrivning på 18,9 MSEK.

SOLs innehav i Tradera Scandinavia, som bedriver auktioner på Internet, har skrivits ned i sin helhet, vilket resulterar i en resultatbelastning på 10,9 MSEK.

Vidare har SOLs innehav i Zoznam utvärderats, vilket resulterade i en nedskrivning på 8,9 MSEK.

I samband med förvärvet och omstruktureringen av Bilguiden har Koncernens lån till bolaget, som uppgick till 42,3 MSEK per 30 juni 2001, nedskrivits med 25,9 MSEK.

Andra resultatandelar i intressebolag och nedskrivningar av finansiella innehav uppgick till en resultatbelastning på 11,4 MSEK.

Totalt uppgick finansnettot till en resultatbelastning på 94,1 MSEK.

Periodens resultat

Periodens förlust för 2Q2001 uppgick till 800,7 MSEK, vilket motsvarar en förlust per aktie om 17,61 SEK. Periodens förlust för 2Q2000 uppgick till 253,8 MSEK, vilket motsvarar en förlust per aktie om 6,86 SEK.

Utvecklingen per verksamhet**www.passagen.se (Sverige)**

De svenska portalintäkterna för 2Q2001 uppgick till 8,8 MSEK, vilket är en minskning med 41% från 15,0 MSEK i 1Q2001 och en minskning med 53% från 18,8 MSEK i 2Q2000.

Rörelsekostnaderna för 2Q2001 uppgick till 33,8 MSEK, exklusive omstrukturingskostnader på 10,1 MSEK. Rörelsekostnaderna för 1Q2001, exklusive omstrukturingskostnader på 3,3 MSEK, uppgick till 39,6 MSEK.

www.sol.no (Norge)

Portalintäkterna i Norge för 2Q2001 uppgick till 17,8 MSEK, vilket är en ökning med 3% från 17,3 MSEK i 1Q2001 och en ökning med 1% från 17,6 MSEK för 2Q2000. Rörelsekostnaderna för 2Q2001 uppgick till 26,5 MSEK, exklusive omstrukturingskostnader 9,3 MSEK. Rörelsekostnaderna för 1Q2001 uppgick till 31,2 MSEK.



APRIL - JUNI 2001

www.dinside.no (Norge)

Din Side genererade 4,3 MSEK i intäkter under 2Q2001, vilket är en ökning med 41% jämfört med 3,1 MSEK i intäkter under 1Q2001. Rörelsekostnaderna för 2Q2001 uppgick till 4,6 MSEK, exklusive omstruktureringskostnader om 3,6 MSEK. Rörelse-kostnaderna för 1Q2001 uppgick till 9,1 MSEK.

www.sol.dk (Danmark)

Intäkterna från portalverksamheten i Danmark under 2Q2001 uppgick till 3,7 MSEK, vilket är en minskning med 43% jämför med 6,5 MSEK under 1Q2001 och en minskning med 49% från 7,3 MSEK under 2Q2000. Rörelsekostnaderna för 2Q2001 uppgick till 21,8 MSEK, exklusive omstruktureringskostnader på 12,0 MSEK. Rörelsekostnaderna för 1Q2001, exklusive omstruktureringskostnader på 1,8 MSEK, uppgick till 25,4 MSEK.

www.suomi24.fi (Finland)

Den finska portalens intäkter uppgick till 2,2 MSEK under 2Q2001, vilket är en ökning med 31% jämfört med 1,7 MSEK för 1Q2001 och en ökning med 249% från SEK 622.000 i 2Q2000. Rörelsekostnaderna för 2Q2001 uppgick till 14,5 MSEK, exklusive omstruktureringskostnader på 3,9 MSEK. Rörelse-kostnaderna för 1Q2001 uppgick till 16,5 MSEK.

BALANSRÄKNINGEN

Per 30 juni 2001 uppgick Koncernens totala tillgångar till 597,9 MSEK och det egna kapitalet uppgick till 458,2 MSEK. Koncernens totala investeringar uppgick till 7,3 MSEK under 2Q2001. Per 30 juni 2001 uppgick koncernens totala likvida medel till 474,1 MSEK.

KASSAFLÖDE

Koncernens negativa kassaflöde före förändringar i rörelsekapital minskade från 75,6 MSEK i 1Q2001 till 59,5 MSEK i 2Q2001 som en följd av minskningen av Koncernens rörelsekostnader. Det negativa kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till 10,8

MSEK. Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten på 28,3 MSEK inkluderar i första hand investeringar i aktier på 15,9 MSEK samt investeringar på 7,3 MSEK. Negativt kassaflöde för perioden uppgick till 98,6 MSEK.



ANSTÄLLDA

Per 30 juni 2001 hade Koncernen 199 anställda, av vilka 56 var anställda i Sverige, inklusive 6 i koncernfunktionen, 89 i Norge, inklusive 27 i Din Side, 34 i Danmark och 20 i Finland.

AKTIEINFORMATION

Per 30 juni 2001 hade Bolaget 45.478.010 utestående aktier. Totalt eget kapital per aktie uppgick till 10,08 SEK. Den 30 juni 2001 hade bolaget teckningsoptioner utestående att teckna 2.019.875 aktier. I tillägg beslutade den extra bolagsstämman den 4 juli 2001 att emittera teckningsoptioner att teckna ytterligare 1.875.000 aktier i samband med införandet av den andra rundan av personaloptionsprogrammet.

MODERBOLAGSINFORMATION

Moderbolagets hade inga intäkter i 2Q2001. Rörelseförlusten uppgick till 8,3 MSEK för 2Q2001 jämfört med en förlust på 44,7 MSEK för motsvarande period 2000. Förändringarna förklaras av överföringen av den svenska portalverksamheten till ett separat dotterbolag. Moderbolagets gjorde inga investeringar i 2Q2001. Per 30 juni 2001 uppgick moderbolagets totala likvida medel till 429,7 MSEK jämfört med 532,2 MSEK per 31 mars 2001.

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2001 kommer att publiceras den 15 november 2001.



Scandinavia Online

Stockholm den 16 augusti 2001

Birger Steen
Koncernchef

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som senaste årsredovisning, vilka överensstämmer med årsredovisningslagen (ÅRL) samt Bokföringsnämndens, Redovisningsrådet och Föreningen Auktoriserade Revisorers rekommendationer och uttalanden. Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Birger Steen (Koncernchef), +46 709 35 28 18, birger.steen@scandinaviaonline.se

Thomas Ranje (Finansdirektör), +46 709 41 54 94, thomas.ranje@scandinaviaonline.se

Scandinavia Online AB (publ)

Box 1388

111 93 Stockholm

SVERIGE

TEL: +46 8 587 810 00

FAX: +46 8 587 810 40

WWW.SCANDINAVIAONLINE.COM

Scandinavia Online är Nordens ledande Internetmedieföretag. Internetsätverket har mer 7 miljoner unika användare per månad och består av portalerna passagen.se, sol.no, sol.dk och suomi24.fi och sökmotorerna evreka.com, evreka.fi, kvasir.no och kvasir.dk. För räkenskapsåret 2000 uppgick intäkterna till 221 MSEK och per den 30 juni 2001 hade koncernen 199 anställda. Scandinavia Onlines aktier är noterade på OM Stockholmsbörsen (SCOL) och på Oslo Børs (SCO).

Scandinavia Online AB (publ)

Box 1388

111 93 Stockholm

Sverige

Tel: +46 8 587 810 00

Fax: +46 8 587 810 40

www.scandinaviaonline.com



APRIL - JUNI 2001

Resultaträkning						Pro forma
	apr. – juni 2001	jan. – mar. 2001	apr. – juni 2000	jan. – juni 2001	jan. – juni 2000	jan. – dec. 2000
Koncernen	(ej reviderat, i tusental, SEK)					
Intäkter	36.818	43.523	51.644	80.341	109.160	220.540
Kostnader för sålda varor o tjänster	-34.330	-40.806	-42.362	-75.136	-78.053	-156.767
Försäljningskostnader	-15.708	-18.825	-19.463	-34.533	-39.002	-76.589
Marknadsföringskostnader	-16.545	-20.210	-43.457	-36.755	-68.543	-121.399
Administrationskostnader	-58.966	-28.221	-21.396	-87.187	-39.002	-122.467
PRODUKTUTVECKLINGSKOSTNA DER				-33.302		
	-14.554	-18.748	-18.450		-30.321	-102.455
Summa rörelsekostnader	-140.103	-126.810	-145.128	-266.913	-254.922	-579.677
EBITA	-103.285	-83.287	-93.484	-186.572	-145.762	-359.137
Avskrivningar på goodwill	-603.340	-57.212	-49.234	-660.552	-96.578	-203.466
Rörelseförlust	-706.625	-140.499	-142.718	-847.124	-242.340	-562.603
Nettoresultat vid försäljning av aktier	-	-	-123.559	-	51.374	10.272
Resultat från andelar i intressebolag	-27.691	16.356	-5.542	-11.335	-12.574	6.352
Finansiella intäkter	5.202	7.147	5.062	12.349	6.588	32.246
Finansiella kostnader	-71.561	-21.662	-2.747	-93.223	-4.882	-12.572
Resultat efter finansiella poster	-800.675	-138.658	-269.504	-939.333	-201.834	-526.305
Minoritetsandel	-	-	3.378	-	7.247	7.247
Skatter	-	-	12.305	-	-32.227	-107
Periodens resultat	-800.675	-138.658	-253.821	-939.333	-226.814	-519.165
Resultat per aktie (1)	-17,61	-3,05	-6,86	-20,65	-6,25	-12,73
GENOMSnittligt antal utestående aktier	45.478.01 0	45.478.01 0	37.025.07 9	45.478.01 0	36.304.75 0	40.768.40 5
Bruttomarginal (2)	7%	6%	18%	6%	28%	29%
Rörelsemarginal (3)	-1.919%	-323%	-276%	-1.054%	-222%	-255%
Nettomarginal (4)	-2.175%	-319%	-491%	-1.169%	-208%	-235%
Investeringar (5)	7.262	1.627	5.267	8.889	8.301	17.917
Avskrivningar på materiella	3.449	3.339	2.876	6.788	5.840	16.082



APRIL - JUNI 2001

tillgångar						
------------	--	--	--	--	--	--

Resultaträkning					
	apr. – juni 2000	<i>juli – sep.</i> 2000	okt. – dec. 2000	jan. – mar. 2001	apr. – juni 2001
Portalverksamheten	(ej reviderat, i tusental, SEK)				
Intäkter	44.277	46.400	50.273	40.449	32.476
Kostnader för sålda varor o tjänster	-30.094	-29.654	-31.280	-37.266	-32.087
Försäljningskostnader	-13.183	-12.379	-18.486	-17.134	-14.235
Marknadsföringskostnader	-43.457	-19.340	-33.516	-19.892	-16.432
Administrationskostnader	-18.806	-24.795	-42.634	-25.244	-55.039
PRODUKTUTVECKLINGSKOSTNA DER	-18.426	-32.165	-38.465	-18.184	-14.127
Summa rörelsekostnader	-123.966	-118.333	-164.381	-117.720	-131.920
EBITA	-79.689	-71.933	-114.108	-77.271	-99.444
Avskrivningar på goodwill	-47.499	-45.999	-49.002	-51.319	-530.600
Rörelseförlust	-127.188	-117.932	-163.110	-128.590	-630.044
Bruttomarginal (2)	32%	36%	38%	8%	1%
Unika användare, tusental (6)	4.684	4.764	6.403	7.123	7.092
Antal dagliga sidvisningar, miljoner	4,3	4,9	7,1	8,5	7,5



Resultaträkning	april – juni 2001					
	Passagen	SOL.no	SOL.dk	Suomi24.fi	Din Side	Group
Per verksamhet	(ej reviderat, i tusental, SEK)					
Intäkter	8.793	17.806	3.707	2.170	4.342	36.818
Kostnader för sålda varor o tjänster	-10.712	-10.041	-7.094	-4.239	-2.244	-34.330
Försäljningskostnader	-5.494	-5.101	-2.417	-1.223	-1.473	-15.708
Marknadsföringskostnader	-9.198	-2.275	-2.435	-2.524	-113	-16.545
Administrationskostnader	-15.003	-14.834	-18.096	-7.106	-3.927	-58.966
PRODUKTUTVECKLINGSKOSTNAD ER	-3.492	-3.545	-3.742	-3.348	-427	-14.554
Summa rörelsekostnader	-43.899	-35.796	-33.784	-18.440	-8.184	-140.103
EBITA	-35.106	-17.990	-30.077	-16.270	-3.842	-103.285
Avskrivningar på goodwill	-19.071	-217.421	-202.563	-91.545	-72.740	-603.340
Rörelseresultat	-54.177	-235.411	-232.640	-107.815	-76.582	-706.625
BRUTTOMARGINAL (2)	-22%	44%	-91%	-95%	48%	7%
Unika användare, tusental (6)	2.664	1.977	1.778	673	361	-
ANTAL DAGLIGA SIDVISNINGAR, MILJONER	2,3	2,2	1,8	1,0	0,2	7,5

Kassaflödesanalys	Proforma		
	apr. – juni. 2001	jan. – mar. 2001	jan. – dec. 2000
Koncernen	(ej reviderat, i tusental, SEK)		
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	-59.540	-75.576	-341.597
Förändringar i rörelsekapital	-10.770	-40.571	70.513
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-70.310	-116.147	-271.084
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28.301	-19.661	36.985
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	865.232
Periodens kassaflöde	-98.611	-135.808	631.133
Kassa och andra likvida medel vid periodens början	571.787	702.329	69.386



APRIL - JUNI 2001

KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL	901	5.266	1.810
KASSA OCH ANDRA LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	474.077	571.787	702.329

Förändring i eget kapital			Proforma
	apr. – juni. 2001	jan. – mar. 2001	jan. – dec. 2000
Koncernen	(ej reviderat, i tusental, SEK)		
BELOPP VID PERIODENS INGÅNG	1.266.896	1.369.889	742.350
Nyemission	-	-	1.040.954
Proformajusteringar	-	-	70.315
Periodens omräkningsdifferens, brutto	-8.011	35.665	35.435
Periodens resultat	-800.675	-138.658	-519.165
Belopp vid periodens utgång	458.210	1.266.896	1.369.889



APRIL - JUNI 2001

Balansräkning	30 juni 2001	31 mars 2001	31 december 2000	30 juni 2000
<i>Koncernen</i>	(ej reviderat, i tusental, SEK)			
TILLGÅNGAR				
Licenser och övriga immateriella tillgångar	7.230	12.522	12.092	10.343
Goodwill	-	611.823	641.005	625.232
Materiella anläggningstillgångar	20.518	15.815	16.973	17.380
Finansiella anläggningstillgångar	-794	84.919	75.648	99.062
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	26.954	725.079	745.718	752.017
Kundfordringar	50.804	45.577	48.914	42.880
Övriga kortfristiga fordringar	46.079	30.777	13.294	34.967
Kassa och andra likvida medel	474.077	571.787	702.329	872.231
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	570.960	648.141	764.537	950.078
<i>Summa tillgångar</i>	597.914	1.373.220	1.510.255	1.702.095
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	45.478	45.478	45.478	44.324
Bundna reserver	2.084.769	2.112.177	2.105.612	1.993.726
Fritt eget kapital	-1.672.037	-890.759	-781.201	-514.462
<i>Summa eget kapital</i>	458.210	1.266.896	1.369.889	1.523.588
<i>Minoritetsintressen</i>	-	-	-	-6.764
Pensionsskulder och övriga avsättningar	1.447	1.275	1.902	5.314
Långfristiga skulder	-	-	369	-
<i>Summa långfristiga skulder</i>	1.447	1.275	2.271	5.314
Leverantörsskulder	32.900	29.075	59.378	38.926
Skatteskulder	-	-	91	32.512



APRIL - JUNI 2001

Övriga kortfristiga skulder	38.458	17.748	13.102	29.759
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER			65.524	
	66.899	58.226		78.760
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	138.257	105.049	138.095	179.957
<i>Summa eget kapital och skulder</i>	597.914	1.373.220	1.510.255	1.702.095
Antal utestående aktier	45.478.010	45.478.010	45.478.010	44.324.420
Skuldsättningsgrad (7)	30%	8%	10%	12%
Soliditet (8)	77%	92%	91%	90%
Balanslikviditet (9)	413%	617%	554%	528%
Eget kapital per aktie (10)	10,08	27,86	30,12	34,37

- (1) Resultat per aktie beräknat på genomsnittligt antal aktier.
- (2) Bruttomarginal, intäkter minus kostnader för sålda varor och tjänster, som andel av intäkterna.
- (3) Rörelseresultat som andel av intäkterna.
- (4) Periodens resultat som andel av intäkterna.
- (5) Nettoinvestering i licenser och materiella anläggningstillgångar exklusive goodwill.
- (6) Antalet unika användare (antal unika webbläsare) som besöker en webbsida åtminstone en gång en given månad, vilka registrerats i interna server-loggfiler som mäts av Gallup/Red Measure.
- (7) Totala tillgångar, minus eget kapital, som en andel av totalt eget kapital.
- (8) Totalt eget kapital som andel av totala tillgångar.
- (9) Omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder.
- (10) Eget kapital dividerat med antalet utestående aktier.