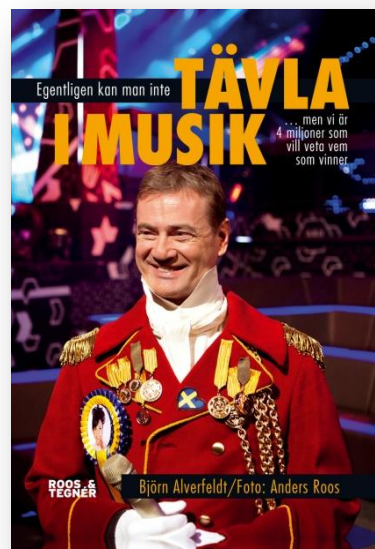


BAKOM KULISSERNA PÅ SVERIGES STÖRSTA MUSIKFEST

Under flera års tid har journalisten Björn Alverfeldt fått möjligheten att följa produktionen bakom Melodifestivalen på nära håll. Boken *Egentligen kan man inte tävla i musik – men vi är 4 miljoner som vill veta vem som vinner* innehåller exklusivt, aldrig tidigare publicerat material. I intervjuer med artister och nyckelpersoner bakom projektet görs flera rafflande avslöjanden.

Varje vår följer fyra miljoner svenskar finalsändningen av den svenska Melodifestivalen. Tidningarna fyller spalt efter spalt med vad som sker på repetitioner och delfinaler. I månader dominerar låtarna radiokanalerna och artisterna som är med i programmet medverkar i årets alla musikprogram. Melodifestivalen är helt enkelt ett fenomen vars popularitet aldrig tycks sina.



Journalisten Björn Alverfeldt och fotografen Anders Roos har fått en unik inblick i Sveriges största musiktävling och inträde i jurygruppens slutna rum. Förutom intervjuer med våra mest älskade artister innehåller boken en öppenhjärtig intervju med Christer Björkman, som delar med sig av såväl hemligheter som åsikter om tidigare vinnarbidrag. Författaren tar också upp frågan som alla ställer sig – varför är Melodifestivalen år efter år fortfarande en sådan succé?

– Jag har skrivit den bok jag själv ville läsa: en bok som vänder sig mer till den allmänt kulturintresserade än till den som har alla skivor med Alcazar, säger författaren Björn Alverfeldt.

Björn, som är frilansjournalist och har stor erfarenhet av bland annat Sveriges Radio, fick idén att skriva en bok om Melodifestivalens färd från parantes till riksangelägenhet i samband med ett möte med Christer Björkman för några år sedan.

Missa inte möjligheten att ta del av helt unikt bildmaterial och sensationella avslöjanden om musikfesten som vi alla innerst inne älskar!

Egentligen kan man inte tävla i musik – men vi är 4 miljoner som vill veta vem som vinner ges ut den 27 april 2011 på Roos & Tegnér, ett oberoende uppstickarförlag som gillar att göra saker och ting annorlunda. Tanken är att förlagets böcker ska inspirera, utveckla eller roa, gärna alltihop. Läs mer om förlaget och ladda ner pressbilder på www.roostegner.se. För recensionsexemplar vänligen kontakta: Michael Tegnér, micke@roostegner.se.