



Pressmeddelande 27 april 2011

Från kasino till familjepizza

Som ett steg i sin offensiva satsning har Pizza Hut rekryterat Annie Sahlén Jansson, med lång erfarenhet från marknadsupdrag inom olika branscher, som ny marknadschef.

Annie Sahlén Jansson har bland annat arbetat som reklamchef på Casino Cosmopol, pressansvarig på Kolmårdens Djurpark och senast som marknadschef på Nextport. Hon är även utbildad personlig tränare. På Pizza Hut kommer arbetet främst att kretsa kring den expansion som planeras de närmaste åren och att visa på kedjans allt bredare utbud.

– Vi är på stark frammarsch och öppnade precis vår tolfte restaurang, säger Björn Källström, vd på Pizza Hut. Vi planerar ett flertal nyöppningar runt om i Sverige under de närmaste åren och behöver stärka vår marknadsavdelning. Jag är övertygad om att Annies kombination av erfarenhet och engagemang kan bidra till att ytterligare förstärka vår kommunikation.

De senaste åren har Pizza Hut breddat menyn genom att erbjuda mer än bara de berömda pan-pizzor som gjort företaget till ett av världens mest välkända varumärken.

– Jag ser det som en stor utmaning att driva marknadsföringen vidare för ett så välkänt varumärke som Pizza Hut, säger Annie Sahlén Jansson. En av de största utmaningarna är att de flesta känner till Pizza Hut, men få faktiskt vet var restaurangerna ligger. Vi ska också visa att det finns annan god mat att välja bland förutom den välkända pizzan samt att Pizza Hut är en restaurang för hela familjen.

Byråer som Pizza Hut arbetar med:

PR-byrå: Prat PR

Reklambyrå: Vegas One

Mediebyrå: Manolito

För mer information, kontakta:

Björn Källström, vd Pizza Hut, tel: 08-663 41 67 eller 070-547 74 44

Annie Sahlén Jansson, marknadschef Pizza Hut, tel: 08-663 41 88 eller 073-537 14 47

Pizza Hut omsätter cirka 145 miljoner kronor och företaget har 270 medarbetare. Pizza Huts verksamhet i Sverige ägs av Nordic Restaurang Group (NRG). Pizza Hut är en del av Yum!Brands, världens största restaurangföretag med över 30 000 restauranger och 750 000 medarbetare. I Yum!Brands ingår även Kentucky Fried Chicken, All American Food, Long John Silvers och Taco Bell.