

ŠKODA



Skoda gör digital offensiv – lanserar service-app, ny hemsida och iPad-app

1 mars visade Skoda för första gången upp sitt nya designkoncept. Med en fräschare framtoning av varumärket lanserar nu biltillverkaren en ny svensk hemsida och en journalistapplikation för iPhone och iPad. Dessutom släpps en service-applikation till iPhone och Android för den som mot förmodan skulle få stopp efter vägen med sin Skoda.

Internet är en viktig plattform vid köp av bil. Läsplattor och smarta telefoner ökar i popularitet som kommunikationsverktyg för yrkesgrupper som journalister och för en nöjd kund är service inte längre bort än ett klick. Dessa insikter gör att Skoda Sverige satsar på smarta digitala lösningar på flera fronter.

I ny fräsch förpackning lanseras en ny hemsida, www.skoda.se, som bygger på Skodas nya designkoncept. Användarvänligheten har förbättrats och besökaren kan redan på förstasidan bygga sin egen Skoda eller hitta sin närmaste återförsäljare

Dessutom kommer från Tjeckien en applikation för iPad och iPhone som gör det möjligt för journalister att ta del av de senaste uppdateringarna från Skoda, vart man än befinner sig. Det är Skodas mediaportal som hittat sin form i mobila apple-enheter.

Utöver detta kommer en direkt kundnyttig applikation för alla som kör Skoda efter de svenska vägarna. De är en Service-applikation speciellt framtagen för Skoda Sverige där man snabbt kan få reda på var närmaste auktoriserade verkstad finns och hur man kommer i kontakt med den. Dessutom finns information om hur Mobilitetsgarantin fungerar och alla telefonnummer man behöver för att få hjälp.

Den svenska hemsidan är lanserad och hittas på följande adress: www.skoda.se.

Applikationen "Skoda Media Services" finns fri att tanka ner via iTunes Store.

<http://itunes.apple.com/cz/app/skoda-media-services/id420627875?mt=8>

Applikationen "Skoda Service Sverige" finns också fri att tanka ner via iTunes Store.

För ytterligare information kontakta Mikael Sandberg pressansvarig Skoda Sverige, 08-120 811 12, 073-26 26 043, mikael.sandberg@skoda.se

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 762 600 bilar under 2010. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Totalt har Skoda Auto 27 000 anställda world wide med en ambition att öka försäljningsvolymen ytterligare mot nya framgångar.