



Stockholm, 28 april 2011

DISNEY JUNIOR GÖR DEBUT PÅ SVENSKA TV-SKÄRMAR

PLAYHOUSE DISNEY UTVECKLAS FÖR ATT SKAPA EN NY TV-UPPLEVELSE FÖR 2-7 ÅRINGAR OCH DERAS FAMILJER

I september lanserar The Walt Disney Company Nordic "Disney Junior", en ny reklamfri tv-kanal som kommer att finnas tillgänglig på en rad olika plattformar för barn i åldern 2-7 år och deras familjer. Lanseringen av Disney Junior är nästa steg i The Walt Disney Companys globala tv-strategi för de yngre barnen och innebär en breddning av Disneys erbjudande till målgruppen och uppgradering av Disneys befintliga barn tv-kanal Playhouse Disney.

Den nya kanalen Disney Junior bygger på framgångarna och succén kring den befintliga kanalen Playhouse Disney, som lanserades i Sverige i oktober 2006 och idag sänds i 109 länder världen över. Disney Junior ersätter kanalen Playhouse Disney och utökar den redan trogna publiken till att omfatta barn i ålder 2-7 år, jämfört med tidigare 2-5 år. Disney Junior är helt reklamfri och kommer att sända dagligen mellan 06.00-19.00. Allt innehåll är dubbat till svenska.

- *Disney Junior kombinerar Disneys oöverträffade arv av klassiska berättelser tillsammans med fantastiska karaktärer, engagerande musik och lekfullt lärande för att erbjuda en fantastisk tv-upplevelse för barn och föräldrar. Vi har i dialog med föräldrar utvecklat vårt utbud för att skapa en kanal som på bästa sätt möter deras och barnens önskemål och behov, säger Casper Bjørner, vd för The Walt Disney Company Nordic.*

Disney Junior kommer även att finnas tillgänglig via en Disney Junior YouTube-kanal, en integrerad Disney Junior hemsida, www.disneyjunior.se, Disney On Demand och andra liknande VOD-plattformar.

Lanseringen i september kommer att genomföras med en stark heltäckande marknadsföringskampanj med temat 'Magin börjar här' riktad till föräldrar med barn 2-7 år. Den kommer att gå på TV, bio, i print och digital reklam samt genom olika samarbeten inom sociala medier, föräldraforum och en Disney Junior Facebook-sida.

Disney Junior kommer att inkludera några av barnens mest kända och älskade favoriter som *Musses Klubbhus*, *Händig Manny*, *Djungelhjul* och *Specialagent Oso* samt nya serier såsom *Jake och piraterna i Landet Ingenstans* som har premiär i samband med lanseringen av Disney Junior i september. Det globala innehållet kommer att kompletteras med lokala produktioner och med format anpassade för de olika plattformarna.

Disney Junior lanseras i Sverige i september och kommer att finnas i ytterligare 22* länder inom Europa, mellanöstern och Afrika under 2011. Kanalen kommer bland annat att distribueras via Bredbandsbolaget, Com Hem, Canal Digital, Sappa, Tele 2, Telia och Viasat.

För mer information, vänligen kontakta:

Elisabeth Elhazza

PR Manager

The Walt Disney Company

Tel: +46 8 555 445 800 e-mail: elisabeth.elhazza@disney.com

Om Disney Junior:

Disney Junior är tv-kanalen för 2 till 7-åringar och deras föräldrar som vill ha högkvalitativ underhållning speciellt anpassad just för dem. Kanalen visar det bästa av Disneys fantastiska berättelser och omtyckta karaktärer på ett manér som uppmanar till lekfullt lärande. Genom musik och interaktiva program uppmuntras tittarna till att lösa enkla problem, tänka kreativt, utveckla sin motorik och framför allt ha roligt. Bland programutbudet finns *Musses Klubbhus*, *Händig Manny*, *Djungelhjul* och den nya serien *Jake och Piraterna från Landet Ingenstans* som introducerar barnen till allt från enkel matematik och grunderna i logiskt tänkande till social förmåga och vikten av att samarbeta. Alla program är utvecklade i samråd med föräldrar och experter på barns lärande och utveckling. Alla program är dubbade till svenska och kanalen är helt reklamfri.

Disney Junior sänder dagligen mellan klockan 6.00-19.00 och distribueras i Sverige via Bredbandsbolaget, Com Hem, Canal Digital, Sappa, Tele 2, Telia och Viasat. Kanal innehåll finns också tillgängligt via Disney Juniors egna YouTube-kanal, webbsidan www.disneyjunior.se, Disney On Demand och andra VOD-plattformar.