



PRESSMEDDELANDE

2011-04-28

Friggs inleder samarbete med Kungl. Tennishallen

Det står nu klart att Friggs blir officiell leverantör av Naturdiet till KLTK och Kungl. Tennishallen under åren 2011-2013. Sponsoravtalet innefattar nyttiga och smakrika bars, smoothies och shakes.

KLTK är en av landets främsta tennisklubbar som bedrivit verksamhet sedan 1896 och är idag en modern tennisklubb för elit- och motionsspelare i alla åldrar. KLTK äger Kungl. Tennishallen i Stockholm. Samarbetet med Friggs är ett led i en ökad satsning på att utveckla juniorverksamheten samt att öka servicen gentemot medlemmar och gäster.

”Vi är mycket glada över samarbetet med Friggs vars varumärke, i likhet med vårt, står för hälsa och idrott. Då vi storsatsar på vår juniorverksamhet känns dessutom Naturdiets on the go-produkter helt rätt att erbjuda aktiva ungdomar”, säger KLTK:s sportchef Rickard Billing.

Naturdiet innehåller vitaminer och mineraler, rätt mängd proteiner och kolhydrater, nyttiga fetter och fibrer. Produkterna finns i olika smaker och kommer att finnas tillgängliga på Kungl. Tennishallen – shopen, gymmet och på klubbrestaurangen *Crème på KLTK*.

”Friggs letar alltid efter nya möjligheter att få ut våra produkter till konsumenterna. Vi tycker att Kungl. Tennishallen är ett utmärkt forum för Naturdiet att synas på och ett bra sätt att nå vår målgrupp, vilket är människor med en aktiv livsstil som mår om sin hälsa”, säger Catharina Setterwall, marknadschef på Friggs.

Friggs Naturdiet-produkter kommer under hösten att synas i en omfattande TV-kampanj för att öka medvetenheten om de nya smaker som lanseras under året.

För ytterligare information och eventuella intervjuförfrågningar vänligen kontakta:

Micaela Moreno, Presskontakt

Tel: +46 (0)8 661 16 18

Mobil: +46 (0)733 91 32 43

Email: micaela@zap-pr.com

Om KLTK och Kungl. Tennishallen:

KLTK är en modern tennisklubb för elit-, tävlings- och motionsspelare i alla åldrar. I rekryteringsarbetet prioriteras kvinnor och familjemedlemmar.

Klubbens vision är att befästa och förstärka KLTK:s och Kungl. Tennishallens position som en trivsamt och naturlig mötesplats för tennisspelare och deras familjer i Stockholm.

<http://www.kltk.se/>

Om Friggs:

Friggs är idag marknadsledande inom segmenten för riskakor, ört-, röda och gröna teer, vitaminer, kosttillskott och viktkontrollprodukter i dagligvaruhandeln. All produktutveckling sker i Sverige och bedrivs av Friggs egna utvecklare och just denna förmåga att kontinuerligt utveckla och anpassa sortimentet är en av Friggs mest betydande framgångsfaktorer.

Friggs ingår i Midsona-koncernen.

www.friggs.se