

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Delårsrapport januari-mars 2011 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Lägre resultat, men ökad orderingång och högre orderstock

- **Nettoomsättning 192,1 mkr (196,8)**
- **Rörelseresultat 2,5 mkr (4,5)**
- **Orderingång 201,8 mkr (189,6)**
- **Orderstock 111,2 mkr (107,7)**

Nettoomsättning, orderingång och resultat

Nettoomsättningen minskade med 2 procent, medan orderingången ökade med 6 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Orderstocken var vid kvartalets slut 3 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Med oförändrade valutakurser mot första kvartalet föregående år hade nettoomsättningen ökat med 3 procent, orderingången med 13 procent och orderstocken med 10 procent. Rörelseresultatet uppgick till 2,5 mkr (4,5), vilket innebar en rörelsemarginal på 1,3 procent (2,3) för första kvartalet 2011. Affärsområdena Office och Eyewear utvecklas väl, medan en minskad nettoomsättning inom affärsområdena Library och Home tynger resultatet. Med oförändrade valutakurser mot första kvartalet föregående år hade rörelseresultatet uppgått till 4,2 mkr och rörelsemarginalen till 2,1 procent.

Förväntningar framöver

Marknadsutsikterna på koncernens två viktigaste marknader, Sverige och Tyskland, ser positiva ut. Det råder däremot fortsatt osäkerhet kring den ekonomiska utvecklingen i Sydeuropa. Fokuserad exportsatsning, produkt- och konceptutveckling, inköps- och produktionseffektiviseringar, samt tillvaratagande av synergier är prioriterade och värdehöjande aktiviteter 2011.

Lammhult den 28 april 2011
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april klockan 13.30.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2011

- Nettoomsättning 192,1* mkr (196,8)
- Rörelseresultat 2,5* mkr (4,5)
- Resultat efter finansiella poster 0,9* mkr (4,7)
- Resultat efter skatt 0,6 mkr (2,9)
- Resultat per aktie 0,07 kr (0,35)
- Orderingång 201,8 mkr* (189,6)
- Orderstock 111,2 mkr* (107,7)
- Soliditet 50,9 procent (53,1)
- Skuldsättningsgrad 0,57 (0,48)

** Med oförändrad valuta mot föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 201,9 mkr, rörelseresultatet till 4,2 mkr, resultatet efter finansiella poster till 2,5 mkr, orderingången till 214,0 mkr och orderstocken till 118,3 mkr*

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 192,1 mkr (196,8), vilket var 2 procent lägre än föregående år. Borks Patenttavler som förvärvades i slutet av föregående år bidrog med 5 procents tillväxt. Den svenska kronans förstärkning under första kvartalet påverkade omsättningen negativt med ca 10 mkr. Med oförändrade valutakurser mot första kvartalet föregående år hade nettoomsättningen ökat med 3 procent.

Koncernens orderingång ökade med 6 procent under första kvartalet och uppgick till 201,8 mkr (189,6). Orderingången för Borks Patenttavler uppgick till 12,0 mkr i första kvartalet, vilket innebär att koncernens orderingång i övrigt var på föregående års nivå. Orderingången ökade för affärsområdena Office och Eyewear, medan den minskade för affärsområdena Home och Library. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade orderingången ökat med ca 24 mkr, vilket motsvarar 13 procent, under första kvartalet. Koncernens orderstock var vid kvartalets slut 3 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 111,2 mkr (107,7). Med oförändrade valutakurser jämfört med samma tidpunkt föregående år hade orderstocken varit ca 11 mkr högre, vilket motsvarar en 10 procentig ökning.

Bruttomarginalen uppgick till 39,3 procent (40,0) under första kvartalet. Den försämrade bruttomarginalen beror främst på att produktionsomkostnader fördelats på en lägre försäljningsvolym och negativa valutaeffekter.

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 72,4 mkr under första kvartalet, jämfört med 73,4 mkr för motsvarande period föregående år. Koncernens försäljnings- och administrationskostnader minskade till följd av valutaeffekter (3,5 mkr) och kostnadsbesparingar (0,6 mkr), medan de ökade till följd av förvärv (3,1 mkr).

Under första kvartalet uppgick rörelseresultatet till 2,5 mkr (4,5) vilket innebar en rörelsemarginal på 1,3 procent (2,3). Affärsområdena Office och Eyewear utvecklas väl, medan en minskad nettoomsättning inom affärsområdena Library och Home tynger resultatet. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade rörelseresultatet uppgått till 4,2 mkr och rörelsemarginalen till 2,1 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 0,9 mkr (4,7). Valutakursförändringar hänförliga till lånetransaktioner påverkade finansnettot med -0,4 mkr (1,3) i första kvartalet.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 50,9 procent (53,1), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,57 (0,48). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -4,8 mkr (-8,0). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick till 0,07 kr (0,35) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 43,64 kr (45,68) före utspädning och till 43,64 kr (45,67) efter utspädning.

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks.

Nettoomsättningen uppgick till 86,4 mkr jämfört med 74,9 mkr föregående år. Den ökade nettoomsättningen uppnåddes främst genom förvärvet av Borks. Övrig nettoomsättning var något över föregående års nivå. Noterbart var att försäljningen av Abstracta kollektionen på den svenska marknaden ökade med 13 procent under första kvartalet, vilket till stor del kan tillskrivas att försäljningen av skärmserien Softline ökade. Ett antal marknadsaktiviteter har genomförts i början av året för att marknadsföra designkoncepten Modern Essentials för Lammhults varumärket och Great Workspaces för Abstracta varumärket. På Stockholm Furniture Fair i februari lanserades en rad produktnyheter inom respektive koncept. Bruttomarginalen var något sämre än motsvarande period föregående år beroende på negativa valutaeffekter. Rörelseresultatet uppgick till 7,0 mkr (6,4) och rörelsemarginalen till 8,1 procent (8,5).

Lammhults Design Group.

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 56,0 mkr jämfört med 73,5 mkr föregående år. Verksamheten har fortsatt att påverkas av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader. Därutöver har nettoomsättningen påverkats av negativa valutaeffekter uppgående till ca 6 mkr jämfört med första kvartalet föregående år. Under första kvartalet vanns ett projekt till Darmstadt, Tyskland, på ca 10 mkr för leverans under årets fjärde kvartal. Genom ordern till Darmstadt och att flera andra större projekt vunnits i Mellanöstern och Sydeuropa är orderstocken högre än per den 31 mars 2010. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med första kvartalet 2010 beroende på att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym och negativ marknadsmix. Genomförda personalnerdragningar kompenserade endast delvis för den minskade nettoomsättningen, varför rörelseresultatet uppgick till -3,2 mkr (1,3).

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 15,4 mkr jämfört med 19,7 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för 8,6 mkr (11,7) och stoppmöbler för 6,8 mkr (8,0). Efterfrågan har varit svag på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige. Åtgärdsprogram för att öka marknadspenetrationen, intensifiera produktutvecklingen och förbättra lönsamheten pågår. Trots minskad nettoomsättning har rörelseresultatet förbättrats något jämfört med föregående år, tack vare genomförda kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet uppgick till -2,4 mkr (-2,6).

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättningen uppgick till 34,7 mkr jämfört med 30,9 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden har varit stark i början av året med ökningar för de flesta varumärkena. Försäljningsframgångarna fortsätter i Nordamerika, inte minst för Oscar Magnuson varumärket. Utökningen av varumärkesportföljen med Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson börjar ge allt tydligare effekt på försäljningen. Lanseringen av en kollektion i ett lägre prisintervall har också mottagits väl på marknaden. Bruttomarginalen har förstärkts något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 5,0 mkr (3,3) och rörelsemarginalen uppgick till 14,4 procent (10,7).

Lammhults Design Group.

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 3,6 mkr (2,4) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,0 mkr (0,0).

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2011 till 89,4 mkr (96,2).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 1,5 mkr (1,6) med ett resultat efter finansiella poster på -2,7 mkr (-1,4). Investeringarna uppgick till 0,2 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2011 till 37,1 mkr (37,3).

Förväntningar framöver

Marknadsutsikterna på koncernens två viktigaste marknader, Sverige och Tyskland, ser positiva ut. Det råder däremot fortsatt osäkerhet kring den ekonomiska utvecklingen i Sydeuropa. Fokuserad exportsatsning, produkt- och konceptutveckling, inköps- och produktionseffektiviseringar, samt tillvaratagande av synergier är prioriterade och värdehöjande aktiviteter 2011.

Kommande rapporttillfällen

Lammhults Design Group avser att avge följande finansiella rapporter under 2011:

Delårsrapporter: 18 augusti och 28 oktober 2011

Lammhults Design Group.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering, samt enligt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EU. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen med beaktande av RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2011 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2010, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 28 april 2011

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	192,1	196,8	773,3	778,0
Kostnad för sålda varor	-116,7	-118,0	-473,1	-474,4
Bruttoresultat	75,4	78,8	300,2	303,6
Övriga rörelseintäkter	1,0	1,6	6,9	7,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-72,4	-73,4	-273,3	-274,3
Övriga rörelsekostnader	-1,5	-2,5	-9,1	-10,1
Rörelseresultat	2,5	4,5	24,7	26,7
Finansnetto	-1,6	0,2	-4,3	-2,5
Resultat efter finansiella poster	0,9	4,7	20,4	24,2
Skatt	-0,3	-1,8	-8,8	-10,3
Periodens resultat	0,6	2,9	11,6	13,9
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	0,6	2,9	11,6	13,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,07	0,35	1,37	1,65
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,07	0,35	1,37	1,65
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	35	110	35	35

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Periodens resultat	0,6	2,9	11,6	13,9
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-1,5	-12,9	-16,6	-28,0
Kassaflödessäkringar	0,3	0,8	0,5	1,0
Periodens övrigt totalresultat	-1,2	-12,1	-16,1	-27,0
Periodens summa totalresultat	-0,6	-9,2	-4,5	-13,1
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-0,6	-9,2	-4,5	-13,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-3,4	-3,9	-14,0	-14,5
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,0	1,6	6,0	6,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,9	0,9
Totalt	1,0	1,6	6,9	7,5
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,4	-2,4	-7,2	-8,2
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,1	-1,9	-1,9
Totalt	-1,5	-2,5	-9,1	-10,1
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,2	0,3	0,7	0,8
Finansiella kostnader	-1,8	-0,1	-5,0	-3,3
Totalt	-1,6	0,2	-4,3	-2,5

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2011	31 mars 2010	31 dec 2010
Immateriella anläggningstillgångar	190,9	195,0	191,8
Materiella anläggningstillgångar	144,7	137,0	144,8
Finansiella anläggningstillgångar	3,9	3,8	3,9
Uppskjutna skattefordringar	1,3	1,0	1,2
Varulager	143,7	147,1	144,1
Kortfristiga fordringar	175,3	187,5	184,9
Likvida medel	65,9	55,4	73,4
Summa tillgångar	725,7	726,8	744,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	368,7	385,9	369,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,4	0,0	0,0
Långfristiga räntebärande skulder	82,8	86,2	88,8
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,3	0,2
Avsättningar	10,7	8,7	10,7
Uppskjutna skatteskulder	11,6	9,1	11,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	127,3	98,3	119,8
Kortfristiga skulder, övriga	124,0	138,3	143,8
Summa eget kapital och skulder	725,7	726,8	744,1

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 mars 2011	31 mars 2010	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,6	3,8	3,6
Garantiförbindelser	1,7	1,6	1,7
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,5	5,6	5,5

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2011	jan-mars 2010	jan-dec 2010
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	369,3	395,1	395,1
Periodens summa totalresultat	-0,6	-9,2	-13,1
Lämnad utdelning	–	–	-12,7
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	368,7	385,9	369,3
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	–	–	–
Avyttrade innehav utan bestämmande inflytande	0,4	–	–
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,4	–	–
Summa utgående eget kapital	369,1	385,9	369,3

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2,7	-7,5	20,3	15,5
Förändring av rörelsekapital	-2,1	-0,5	12,7	14,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,8	-8,0	33,0	29,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,6	-7,2	-26,3	-29,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,9	1,8	4,1	4,0
Periodens kassaflöde	-6,5	-13,4	10,8	3,9
Likvida medel vid periodens början	73,4	70,2	55,4	70,2
Kursdifferens i likvida medel	-1,0	-1,4	-0,3	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	65,9	55,4	65,9	73,4

Lammhults Design Group.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Bruttomarginal, %	39,3	40,0	38,8	39,0
Rörelsemarginal, %	1,3	2,3	3,2	3,4
Nettomarginal, %	0,5	2,4	2,6	3,1
Avkastning på eget kapital, %	0,2	0,8	3,1	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,5	0,8	4,4	4,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,57	0,48	–	0,56
Soliditet, procent	50,9	53,1	–	49,6
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	43,64	45,68	–	43,72
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	43,64	45,67	–	43,72
Medelantal anställda	405	398	396	394

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2010.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har tre varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, samt Abstracta och Borks med produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fätöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättning per segment

	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Belopp i mkr				
Lammhults Library	56,0	73,5	300,7	318,2
Lammhults Office	86,4	74,9	299,2	287,7
Lammhults Home	15,4	19,7	69,1	73,4
Scandinavian Eyewear	34,7	30,9	108,4	104,6
Övrig verksamhet	1,5	1,6	5,9	6,0
Eliminering	-1,9	-3,8	-10,0	-11,9
Summa	192,1	196,8	773,3	778,0

Rörelseresultat per segment

	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Belopp i mkr				
Lammhults Library	-3,2	1,3	9,3	13,8
Lammhults Office	7,0	6,4	33,4	32,8
Lammhults Home	-2,4	-2,6	-8,8	-9,0
Scandinavian Eyewear	5,0	3,3	5,4	3,7
Övrig verksamhet	-3,9	-3,9	-14,6	-14,6
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	2,5	4,5	24,7	26,7
Finansiella intäkter	0,2	0,3	0,7	0,8
Finansiella kostnader	-1,8	-0,1	-5,0	-3,3
Resultat före skatt	0,9	4,7	20,4	24,2

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	1,5	1,6	5,9	6,0
Bruttoresultat	1,5	1,6	5,9	6,0
Administrationskostnader	-3,9	-3,9	-14,5	-14,5
Rörelseresultat	-2,4	-2,3	-8,6	-8,5
Resultat från andelar i koncernftg	–	–	19,1	19,1
Övriga ränteintäkter	0,5	0,3	1,5	1,3
Räntekostnader	-0,8	0,6	-2,4	-1,0
Resultat efter finansiella poster	-2,7	-1,4	9,6	10,9
Skatt	0,8	0,4	2,6	2,2
Periodens resultat	-1,9	-1,0	12,2	13,1

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2011	jan-mars 2010	april-mars 2010/2011	jan-dec 2010
Periodens resultat	-1,9	-1,0	12,2	13,1
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens summa totalresultat	-1,9	-1,0	12,2	13,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2011	31 mars 2010	31 dec 2010
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,4	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	145,4	120,9	159,0
Kassa och bank	22,6	6,2	26,3
Summa tillgångar	518,1	477,2	535,2
Eget kapital	264,5	255,6	266,5
Långfristiga skulder, räntebärande	9,4	22,0	12,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	118,2	88,3	104,8
Kortfristiga skulder, övriga	126,0	111,3	151,5
Summa eget kapital och skulder	518,1	477,2	535,2

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 mars 2011	31 mars 2010	31 dec 2010
Borgensförbindelser	3,6	3,8	3,6

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com