

Pressmeddelande
Stockholm den 29 april 2011

Maria Montazami, Bert Karlsson och Håkan Juholt bloggar mot cancer i orangea uttagsautomater

Bert Karlsson har själv drabbats av cancer. Han har i sin tur påverkat bland andra Fredrick Federley att agera i frågan. De är två av 31 kändisar, forskare och patienter som bloggar mot cancer under Mustaschkampen. Först ut är Maria Montazami som följs av bandet Mustasch, Björn Ulvaeus, Anders Södergren, Charlotte Perelli, Amanda Schulman, Magnus Samuelsson, Petter med flera.

Kampanjen heter Kontantens Bloggomat och är ett samarbete mellan Kontanten och Cancerfonden. Kampanjen är unik då inläggen publiceras i Kontantens 450 uttagsautomater över hela landet som når två miljoner svenskar under maj månad.

Kontantens Bloggomat genomfördes för första gången i höstas under Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj och var världsunik då det var första gången någon genomförde en bloggkampanj i en uttagsautomat

- Tillsammans med Cancerfonden ger vi svenska folket en möjlighet att bidra i kampen mot cancer, säger Patrik Severgårdh, grundare av Kontanten. Genom att välja en orange uttagsautomat nästa gång du tar ut pengar så bidrar du till forskningen mot cancer.

Inläggen publiceras i sin helhet på www.facebook.com/mustaschbloggomaten samt på de medverkandes egna bloggar och forum.

Kontanten har som mål att samla ihop cirka 250 000 kronor under maj månad till Mustaschkampen och Cancerfonden. Och ju fler uttag som görs, desto mer pengar i kampen mot cancer. Totalt beräknar Kontanten att samla in 1,8 miljoner till kampen mot cancer under 2010-2011.

Korta fakta om Bloggomaten

- 31 personer skriver 31 inlägg under maj månad
- Inläggen publiceras även på www.facebook.com/mustaschbloggomaten samt bloggarnas egna sidor
- Kontantens Bloggomat genomfördes för första gången i höstas under Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj, och var världsunik då det var första gången någon genomförde en bloggkampanj i en uttagsautomat
- Kontanten skänker 15 öre per uttag till Mustaschkampen och Cancerfonden. På två år beräknar Kontanten skänka 1,8 miljoner kronor till forskning mot cancer

Korta fakta om svenskarna och automatuttag

- Svensken tar ut pengar i automat en gång i veckan
- Uttagsbeloppet snittar på 870 kr

- Antalet kontantuttag per år är cirka 320 miljoner
- Det sker ett uttag från Kontantens automater varannan sekund dygnet runt
- En genomsnittlig månad tar cirka 1,5 miljoner svenskar ut nästan 1 miljard kronor i Kontantens automater.

Källor: Demoskop-undersökning 2010, samt Riksbanken

Korta fakta om Kontanten

- Kontanten är Sveriges tredje största operatör av uttagsautomater
- Kontanten startades 2003 och är ett helsvenskt företag startat av fyra entreprenörer. Företaget har expanderat snabbt genom samarbeten med Pressbyrå, 7-Eleven, Hemköp, Coop, Willys, gallerior med flera.
- I styrelsen: Mariana Burenstam-Linder (tidigare vice VD SEB), Christer W Jansson (VD för Kappahl) och Mats Boman samt Thomas Ahlström

För ytterligare information kontakta:

Patrik Severgårdh, grundare och marknadsdirektör Kontanten, 08-407 74 55,

patrik.severgardh@kontanten.se

Jacob Lagercrantz, pr-ansvarig Cancerfonden 08-677 10 60

För högupplösta bilder gå till:

<http://www.kontanten.se/press.asp>

Om Kontanten

Kontanten AB är Sveriges första oberoende operatör av uttagsautomater. Vårt mål är att vara ett rikstäckande komplement till bankernas uttagsautomater. Vi placerar automaterna på platser där många rör sig som gallerior, varuhus, tågstationer, bensinstationer och butikskedjor. Våra samarbetspartners är de största leverantörerna inom kontanthantering som Wincor Nixdorf, VISA, MasterCard, Panaxia och Loomis. Automaterna är nästa generations uttagsautomater med ett högteknologiskt säkerhetssystem med avancerad infärgningsteknik som gör pengarna oanvändbara vid fel hantering. Kontanten AB startades 2003, är svenskt och privatägt. Kontanten har idag avtal med 7-Eleven, Pressbyrå, Hemköp, Willys, Statoil, Rodamco, Coop Sverige, City Gross och KF Fastigheter.