

Strategisk analys

IT-ledning

Strategisk affärsoptimering

Delårsrapport januari–mars 2011

Avega Group AB (publ)

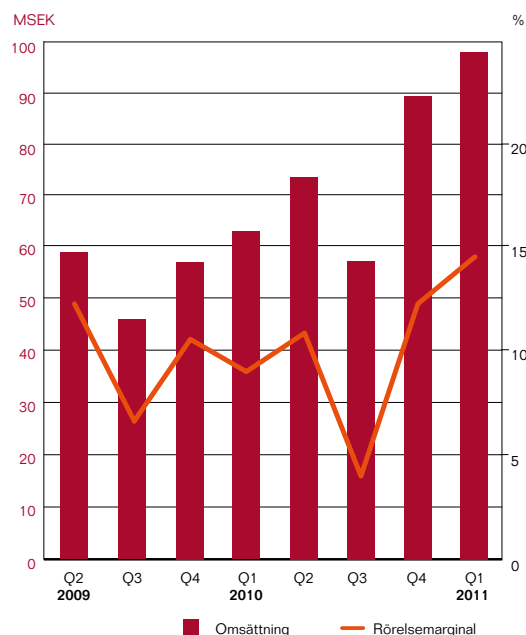
Mycket starkt resultat och hög tillväxt för Avega Group

Januari–mars 2011

- Omsättning 97,1 (63,9) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) 13,8 (5,7) MSEK
- Rörelsemarginal 14,2 (9,0) procent
- Periodens resultat 10,2 (4,2) MSEK
- Periodens resultat per aktie före utspädning 0,74 (0,36) SEK
- Periodens resultat per aktie efter utspädning 0,74 (0,35) SEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 3,3 (–3,1) MSEK

”

Under det första kvartalet stärkte vi vår marknadsposition, ökade rörelseresultatet med 140 procent och skapade en tillväxt om 52 procent. Vår ambition och målsättning för 2011 är att fortsatt bevisa att Avega Group kan ha en hög organisk tillväxttakt med lönsamhet i specialiserade dotterbolag.



avega group

Avega Group är ett konsultföretag med specialiserade dotterbolag inom IT- och verksamhetsutveckling. Vår affärsidé är att matcha våra kunders behov med medarbetarnas specialistkompetens och fokus, vilket skapar ömsidig framgång. Genom vår förmåga att attrahera och behålla de mest kvalificerade konsulterna inom varje specialistområde har vi förmånen att stödja våra kunder i utvecklingen av Nordens mest komplexa och spännande projekt. Genom fokus på kvalitet, lönsamhet och tillväxt, har vi sedan starten vuxit organiskt och alltid varit lönsamma. Avega Group AB grundades 2000 och är sedan 2010 noterade på NASDAQ OMX Stockholm. Avega Group AB har ca 320 anställda och är etablerade i Stockholm, Malmö och Göteborg. För mer information, besök www.avegagroup.se

Fortsatt stark utveckling för Avega Group

Avega Group har under första kvartalet 2011 återigen visat förmågan att lyckas med att etablera nya erbjudanden på marknaden. Våra fem nya verksamheter från 2010 har levererat enligt uppsatta mål och hela organisationen visar på en stark resultatutveckling. I jämförelse med samma period 2010 ökar resultatet med hela 140 procent och omsättningen med 52 procent. Vår målsättning för 2011 är att stärka vår marknadsposition ytterligare och att utveckla Avega Group genom fortsatt lönsam organisk tillväxt. Detta är en av våra styrkor.

Vår marknad

Satsningen på specialistbolag är vår allra starkaste marknadsfördel och kommer även fortsättningsvis vara avgörande för vår utveckling. Med ett tydligt varumärke ska vi fortsätta positionera oss som den ledande specialistleverantören i branschen. Idag är vi verksamma i Stockholm och Öresundsregionen och stärker nu ytterligare vår närvaro i Göteborg. Vi rekryterar fortlöpande ny specialistkompetens och är i skrivande stund ca 320 medarbetare. Det är en självklarhet för oss att ställa höga krav på alla våra medarbetare. På så sätt kan vi ligga i framkant och visa vägen, vilket har ett stort värde för såväl medarbetare som kunder. Under första kvartalet 2011 har Avega Group förlängt och utökat två ramavtal samt påbörjat samarbete med åtta nya kunder.

Lönsamhet

Vår mission är att med rätt kompetensmix hjälpa våra kunder att genomföra effektiviseringar och lönsamhetsförbättringar inom IT och verksamhetsutveckling. I affärskritiska projekt bistår Avega Group med specialistkompetens genom att erbjuda konsulttjänster som är noga matchade med kundens behov. Detta tillsammans ger en fortsatt god lönsamhet: För våra kunder genom att vi tillsammans ökar deras konkurrenskraft och affär. För våra medarbetare genom ständig kompetensutveckling. Och för våra ägare genom en god avkastning på gjorda investeringar.

Framtiden

Efter ett framgångsrikt 2010 står vi inför nya utmaningar. Verksamhetsåret 2011 kommer att präglas av intensivt arbete med att utveckla våra nya erbjudanden, men även att växa inom våra etablerade områden. Orderläget är fortsatt mycket bra med god investeringsvilja bland såväl nya som gamla kunder. Vi behåller därför vår höga tillväxtambition för verksamhetsåret 2011. Genom att fortlöpande fokusera på strategiska kundutmaningar ska vi fortsätta ta marknadsandelar. Att följa rådande marknadstrender är en del av vårt framgångskoncept. Avega Group står fast vid den uttalade ambitionen att växa genom organisk tillväxt med lönsamhet i specialiserade dotterbolag. Under året kommer vi att se över etableringsmöjligheter i de nordiska grannländerna. Att vara uthållig och att arbeta långsiktigt är för oss en självklarhet.

Stockholm den 2 maj 2011

Jan Rosenholm

VD och Koncernchef Avega Group

Marknad, kunder och medarbetare

Trenden fortsätter och vi ser att många kunder minskar antalet konsultföretag och vill ha större leverantörer som kan leverera på fler områden. Dessutom ökar kraven på de konsulter som ska leverera. Denna utveckling har gynnat Avega Group som med ökad storlek och fler specialistområden fått förtroende av många kunder som gör denna renodling. Dessutom ökar antalet uppdrag där Avega Group är rådgivare och stöd i både planering och genomförande av stora förändringsarbeten.

Marknad

Årets tre första månader kännetecknades av fortsatt stark efterfrågan och höjda priser för våra tjänster. På flera områden är behovet större än vår leveranskapacitet. Vårt utökade erbjudande rönar stort intresse och vi fortsätter att stärka vår närvaro hos många av våra kunder med fler tjänster. Marknaden för konsulttjänster kring de stora affärssystemen har tydligt förbättrats. Den återhållsamhet kunderna visat under flera år har minskat och många av våra kunder gör nyinvesteringar igen. Samarbetet med Radar Group bär frukt i form av uppdrag där vi hjälper kunder analysera och jämföra sina IT-investeringar med omvärlden. Varumärket Avega Group har allt högre igenkänningsgrad, vilket vi upplever i vår egen uppsökande verksamhet, men också genom att nya kunder i större utsträckning söker upp oss.

Kunder

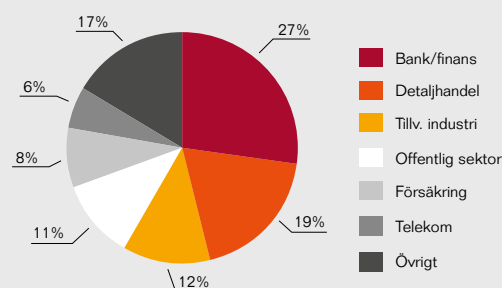
I och med etableringen av våra nya verksamheter kan Avega Group erbjuda tjänster av högt värde för kundernas beslutsfattare på alla nivåer, både på IT- och på verksamhets-sidan. Våra strategiskt inriktade erbjudanden har mottagits väl av kunderna, såväl våra tjänster inom upphandlings-, beställar- och sourcingstöd som nyckeltalsanalys och benchmark. Med en ökande mängd förändringsprojekt hos kunder i olika branscher och storlekar ser vi stora behov inom alla våra kompetensområden. Avega Groups kunder

är medelstora och stora företag inom främst bank/finans, försäkring, detaljhandel, teleoperatör/telekom och offentlig sektor. Avega Groups tio största kunder stod sammantaget för 48 procent av omsättningen under perioden. Parallellt med flera nya kundrelationer har vi fortsatt att utveckla förtroendet hos våra befintliga kunder. När kunderna utvärderar befintliga ramavtalsleverantörer får vi förnyat förtroende i samtliga fall och vi har inte förlorat någon ramavtalskund. Avega Group har under första kvartalet startat samarbeten med, förlängt eller utökat ramavtal med följande kunder: AMF Pension, MMS, Ikano S.A., Atlas Copco, Cint, Sandvik, PocketMobile och Vinnova.

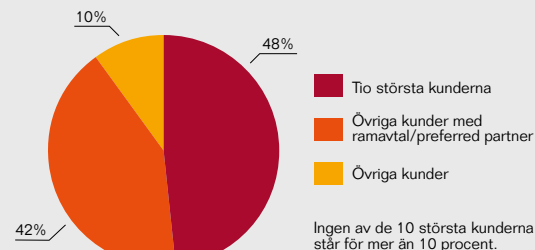
Medarbetare

Avega Group är ett kunskapsföretag och framgångskonceptet bygger på kompetenta och engagerade medarbetare. Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 305 (242), en ökning om 26 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Avega Groups medarbetare har i genomsnitt tio års branscherfarenhet och medelåldern är 38 (37) år. En klar majoritet av våra medarbetare har akademisk examen och är certifierade inom sina kompetensområden. Med ca 320 anställda medarbetare har vi idag en unik position som ger attraktionskraft hos branschens konsulter samt konkurrenskraft om de mest intressanta och lönsamma projekten.

Omsättning per bransch jan–mar 2011



Omsättning per kundkategori jan–mar 2011



Utveckling av resultat och ställning under perioden januari–mars 2011

Koncernen

Resultat januari–mars

Avega Groups nettoomsättning under januari till mars 2011 ökade med 51,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 97,1 (63,9) MSEK. Förändringen är hänförlig till ökad efterfrågan, högre timpriser och att antal medarbetare ökat från 242 till 305 under jämförelseperioden. Framförallt har tillväxtökningen varit stark inom branscherna Bank/Finans samt Detaljhandeln och härrör från samtliga tjänsteerbjudanden inom koncernen.

Rörelsens kostnader under perioden januari till mars 2011 uppgick till 83,3 (58,2) MSEK. Den största kostnadsposten utgjordes av personalkostnader vilken uppgick till 73,5 (52,0) MSEK eller 75,7 (81,4) procent av nettoomsättningen. Ökningen i kronor bestod av att antalet medarbetare ökade från 242 till 305. Övriga externa kostnader uppgick till 6,6 (4,4) MSEK eller 6,8 (6,9) procent av nettoomsättningen.

Rörelseresultat för perioden ökade med 139,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 13,8 (5,7) MSEK. Rörelsemarginalen var 14,2 (9,0) procent.

Kassaflöde januari–mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,3 (–3,1) MSEK. Den positiva förändringen förklaras av ett högre rörelseresultat än för jämförelseperioden. Periodens totala kassaflöde uppgick till 3,2 (–3,5) MSEK.

Finansiell ställning

Kassalikviditeten, kassa och korta fordringar i förhållande till korta skulder, var 168,2 (168,8) procent vid utgången av perioden. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 44,7 (28,0) MSEK. Avega Groups eget kapital uppgick vid periodens slut till 49,8 (36,4) MSEK med en soliditet om 41,8 (42,6) procent.

Investeringar

Nettoinvesteringar under perioden januari till mars i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,1 (0,4) MSEK. Inga investeringar gjordes i immateriella anläggningstillgångar.

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 305 (242) personer. Det genomsnittliga antalet anställda under perioden januari–mars uppgick till 287 (228).

Resultat i sammandrag

MSEK	2011 Q1	Q2	Q3	Q4	Ack.	2010 Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Nettoomsättning	97,1				97,1	63,9	71,9	57,1	89,4	282,4
Rörelseresultat	13,8				13,8	5,7	7,8	2,1	11,0	26,6
Resultat före skatt	14,0				14,0	5,7	8,3	2,1	11,0	27,1
Periodens resultat	10,2				10,2	4,2	6,1	1,5	7,6	19,5
Rörelsemarginal	14,2%				14,2%	9,0%	10,8%	3,6%	12,3%	9,4%
Omsättningstillväxt	51,8%				51,8%	10,2%	22,5%	24,5%	57,1%	28,7%

Utveckling av resultat och ställning under perioden januari–mars 2011 – forts.

Segment

Avega Groups verksamhet följs upp och bedöms utifrån ett geografiskt perspektiv med indelning på var verksamheten finns, Stockholm och Öresund. Segment Stockholm är Avega Groups största segment och genererar 94,6 procent av Avega Groups totala nettoomsättning samt 93,5 procent av rörelseresultatet. Inom segment Stockholm återfinns samtliga tjänsteerbjudanden och bland de fem största kunderna kan nämnas Nordea, ICA, Swedish Match och Rikspolisstyrelsen.

Segment Öresund genererar 5,4 procent av Avega Groups nettoomsättning samt 6,5 procent av rörelseresultatet. Inom segmentet återfinns tjänsteerbjudandena arkitektur/utveckling och IT-ledning.

*Segment Stockholm**Resultat januari–mars*

Segment Stockholms nettoomsättning under januari till mars 2011 ökade med 50,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 91,9 (61,1) MSEK. Rörelseresultat för perioden var 12,9 (6,4) MSEK, med en rörelsemarginal om 14,0 (10,5) procent.

*Segment Öresund**Resultat januari–mars*

Segment Öresunds nettoomsättning under januari till mars 2011 ökade med 79,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 5,2 (2,9) MSEK. Rörelseresultat för perioden var 0,9 (–0,6) MSEK, med en rörelsemarginal om 17,0 (–22,3) procent.

Moderbolaget

Avega Group AB ingår sedan 1 januari 2010 i skatterättslig kommission med följande dotterbolag: Avega Centro AB, Avega Enzo AB, Avega Infra AB, Avega Modero AB, Avega Nova AB, Avega Primo AB, Avega Senso AB, Avega Väst AB, Avega Zenit AB och Avega Öresund AB. Avega Group AB tar således upp överskott/underskott från sina dotterföretag som ingår i kommissionen.

Resultat januari–mars

Moderbolagets omsättning för perioden januari till mars uppgick till 102,6 (61,5) MSEK. Periodens resultat uppgick till 5,3 (2,0) MSEK.

Finansiell ställning

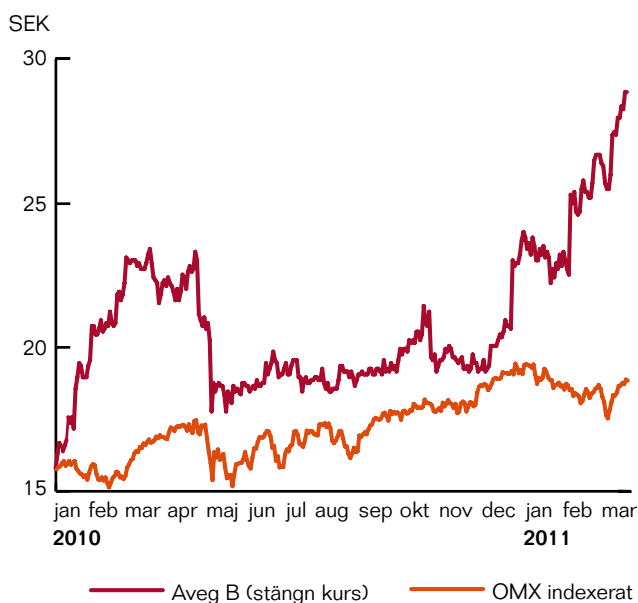
Vid periodens slut uppgick moderbolagets kassa till 21,2 (23,1) MSEK och det egna kapitalet till 42,2 (32,2) MSEK. Under perioden uppgick nettoinvesteringarna till 0,1 (0,4) MSEK.

Aktien och ägarna

Kursutveckling

Avega Group hade vid periodens utgång 1186 aktieägare och börsvärdet uppgick till 327,3 MSEK. Den 31 mars 2010 uppgick betalkursen för Avega Groups aktie till 22,10 SEK. Sista betalkurs den 31 mars 2011 uppgick till 28,90 SEK.

Aktiekursgraf 1 januari 2010–31 mars 2011



Avega Groups största aktieägare 31 mars 2011

Namn	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Rosek Invest AB ¹⁾	4 087 300	36,1	78,7
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	780 305	6,9	1,5
Lannebo Micro Cap	736 000	6,5	1,4
Mats Schultze ²⁾	575 000	5,1	8,4
PSG Small Cap	465 092	4,1	0,9
Eddaconsult AB ³⁾	315 000	2,8	0,6
Sven Engborg ⁴⁾	238 126	2,1	0,5
Nordnet Pensionsförsäkring AB	237 369	2,1	0,5
Fredric Broström	228 126	2,0	0,4
Ulf Sundelin	218 748	1,9	0,4
Jonas Bergh	130 000	1,2	0,3
Creative Roses ⁵⁾	120 000	1,1	0,2
Delsumma	8 131 066	71,9	93,8
Övriga aktieägare	3 194 284	28,1	6,2
Totala antalet aktier i bolaget	11 325 350	100,00	100,00

¹⁾ 4 062 500 A-aktier. Rosek Invest AB ägs av Jan Rosenholm och Lars-Erik Eriksson.

²⁾ 416 670 A-aktier.

³⁾ Eddaconsult AB ägs av Göran E. Larsson.

⁴⁾ 10 000 B-aktier ägs genom Flocco Holding AB.

⁵⁾ Creative Roses ägs av Jan Rosenholm.

Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Konjunktur- och konkurrensrisk

Bolaget gynnas generellt av en stark konjunktur eftersom aktörerna då blir mer investeringsbenägna vilket skapar ökad efterfrågan. Omvänt innebär en svagare konjunktur risk för minskad efterfrågan och/eller sänkta priser. Oavsett konjunktur kan bolaget möta konkurrens i form av andra bolag med liknande tjänster. Graden av konkurrens kan påverka bolagets beläggning och prissättning.

Beroende av kompetenta medarbetare

Avega Group är ett kunskapsföretag och därmed beroende av att kunna attrahera och behålla kompetenta medarbetare. Konkurrenten om kvalificerade medarbetare är betydande och förlust av nyckelpersoner kan ha negativ inverkan på Avega Groups verksamhet och lönsamhet. Avega Group bemöter denna risk genom att erbjuda marknadsmässig ersättning, olika incitamentsbaserade ersättningsmodeller, aktiebaserade incitamentsprogram samt en företagskultur som innebär stora individuella utvecklingsmöjligheter.

För ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sidan 47 i bolagets årsredovisning för 2010. De risker och säkerhetsfaktorer som beskrivs i årsredovisningen bedöms gälla även för nästkommande sexmånadersperiod och avser både koncernen och moderbolaget.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Avega Group har efter periodens utgång påbörjat samarbeten med, förlängt eller utökat ramavtal med följande kunder: PRI, Ikano S.A., Com Hem och Polystar.

Framtidsinriktad information

Vår notering på NASDAQ OMX Stockholm är en kvalitetsstämpel som ökar möjligheterna att stärka varumärket hos kunder och underlätta framtida rekryteringar. Vi ser en fortsättning på den trend vi upplevt under 2010 – att samarbetet med våra etablerade kunder utökas till att gälla allt fler tjänsteområden och specialistkompetenser. I sin prognos för IT-marknaden 2011 skriver Radar Group att en nära relation med kunden, med djup förståelse av kundens behov och verksamhet, blir än mer betydelsefull i konkurrensen på marknaden. Här har Avega Group en klar framgångsfaktor i och med vår matchningsprincip och våra specialiserade dotterbolag.

Närstående

Inga väsentliga förändringar har skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen 2010.

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma, den 2 maj 2011 kl. 15.00

Delårsrapport den 22 augusti 2011

Delårsrapport den 25 oktober 2011

Delårsrapporter finns tillgängliga på www.avegagroup.se.

Informationen är sådan som Avega Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 maj 2011.

Koncernens rapport över totalresultatet

MSEK	2011 jan–mar	2010 jan–mar	2010 helår
Rörelsens intäkter mm			
Nettoomsättning	97,1	63,9	282,4
	97,1	63,9	282,4
Rörelsens kostnader			
Köpta tjänster	–3,0	–1,6	–8,9
Övriga externa kostnader	–6,6	–4,4	–24,5
Personalkostnader	–73,5	–52,0	–221,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	–0,2	–0,2	–0,8
	–83,3	–58,2	–255,8
Rörelseresultat	13,8	5,7	26,6
Finansiella intäkter	0,2	0,0	0,6
Finansiella kostnader	0,0	0,0	0,0
Finansnetto	0,2	0,0	0,5
Resultat före skatt	14,0	5,7	27,1
Skatt	–3,8	–1,5	–7,6
Periodens resultat	10,2	4,2	19,5
Övrigt totalresultat	–	–	–
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–
Periodens totalresultat	10,2	4,2	19,5
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	8,4	3,8	17,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,8	0,5	2,2
Periodens resultat	10,2	4,2	19,5
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	8,4	3,8	17,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,8	0,5	2,2
Periodens totalresultat	10,2	4,2	19,5
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	11 325 350	10 416 670	10 866 270
Resultat per aktie före utspädning	0,74	0,36	1,59
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning ¹	11 325 350	10 774 401	11 051 540
Resultat per aktie efter utspädning	0,74	0,35	1,56

¹⁾ Utspädningseffekt uppkom under 2010 då det fanns ett utestående optionsprogram. Optionsprogrammet löpte ut under 2010 och således finns ingen utspädningseffekt 2011. Utspädningseffekten 2010 beräknades enligt Treasury stock method. Metoden tar hänsyn till att utestående optioner vid lösen både ökar antalet utestående aktier och företagets resurser, genom inbetalning av lösenkursen. Utspädning uppstår endast när periodens genomsnittliga börskurs är högre än lösenkursen och är större ju större kursskillnaden är.

Koncernens balansräkning

MSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	0,6	0,6
Materiella anläggningstillgångar	2,0	2,2	2,1
Summa anläggningstillgångar	2,6	2,8	2,7
Skattefordran	–	0,4	2,3
Kundfordringar	63,5	44,0	53,5
Övriga fordringar	2,2	4,2	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6,0	6,0	4,5
	71,7	54,7	60,9
Likvida medel	44,7	28,0	41,5
Summa omsättningstillgångar	116,4	82,6	102,4
SUMMA TILLGÅNGAR	119,0	85,4	105,1

Koncernens balansräkning, forts.

MSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1,1	1,0	1,1
Övrigt tillskjutet kapital	1,2	1,2	1,2
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	43,2	31,9	34,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	45,5	34,2	37,1
Innehav utan bestämmande inflytande	4,2	2,2	2,5
Summa eget kapital	49,8	36,4	39,6
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	0,0	0,0	0,0
Summa långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	8,5	7,2	8,0
Skatteskulder	1,6	–	–
Övriga skulder	44,6	31,2	42,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14,4	10,5	15,2
Summa kortfristiga skulder	69,2	49,0	65,5
SUMMA SKULDER	69,3	49,0	65,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	119,0	85,4	105,1

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2010-01-01	1,0	1,2	28,3	30,5	1,7	32,2
Periodens resultat	–	–	3,8	3,8	0,5	4,2
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat	–	–	3,8	3,8	0,5	4,2
Kapitaltillskott fr innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	0,1	0,1
Utgående eget kapital 2010-03-31	1,0	1,2	31,9	34,2	2,2	36,4
Ingående eget kapital 2011-01-01	1,1	1,2	34,7	37,1	2,5	39,6
Periodens resultat	–	–	8,4	8,4	1,8	10,2
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat	–	–	8,4	8,4	1,8	10,2
Utgående eget kapital 2011-03-31	1,1	1,2	43,2	45,5	4,2	49,8

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	2011 jan–mar	2010 jan–mar	2010 helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	14,0	5,7	27,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,2	0,2	0,8
Betald inkomstskatt	0,2	–0,6	–8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	14,3	5,3	19,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar	–13,3	–14,8	–19,2
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder	2,1	6,4	22,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	–11,1	–8,5	3,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,3	–3,1	23,1
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–0,1	–0,4	–0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–0,1	–0,4	–0,9
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	–	–	–20,8
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–1,6
Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande	–	0,1	0,1
Inlösen av optionsprogram 2010	–	–	10,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	0,1	–12,1
Periodens kassaflöde	3,2	–3,5	10,0
Likvida medel vid periodens början	41,5	31,5	31,5
Likvida medel vid periodens slut	44,7	28,0	41,5
Förändring likvida medel	3,2	–3,5	10,0

Koncernens nyckeltal

	2011 jan–mar	2010 jan–mar	2010 helår
Omsättningstillväxt %	51,8	10,2	28,7
Rörelsemarginal %	14,2	9,0	9,4
Vinstmarginal %	10,5	6,6	6,9
Soliditet %	41,8	42,6	37,6
Kassalikviditet %	168,2	168,8	156,3
Medeltal anställda under perioden	287	228	250
Omsättning per anställd KSEK	339	281	1 127
Förädlingsvärde per anställd KSEK	305	254	991
Antal utestående aktier vid periodens slut	11 325 350	10 416 670	11 325 350
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	11 325 350	10 416 670	10 866 270
Resultat per aktie före utspädning SEK	0,74	0,36	1,59
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning ¹⁾	11 325 350	10 774 401	11 051 540
Resultat per aktie efter utspädning SEK	0,74	0,35	1,56

¹⁾ Utspädningseffekt uppkom under 2010 då det fanns ett utestående optionsprogram. Optionsprogrammet löpte ut under 2010 och således finns ingen utspädningseffekt 2011. Utspädningseffekten 2010 beräknades enligt Treasury stock method. Metoden tar hänsyn till att utestående optioner vid lösen både ökar antalet utestående aktier och företagets resurser, genom inbetalning av lösenkursen. Utspädning uppstår endast när periodens genomsnittliga börskurs är högre än lösenkursen och är större ju större kursskillnaden är.

Definitioner av nyckeltal

Omsättningstillväxt

Den procentuella försäljningsökningen i företaget för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.

Rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens omsättning.

Vinstmarginal

Periodens resultat i förhållande till periodens omsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal anställda.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat plus personalkostnader i förhållande till genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie

Periodens resultat i koncernen (hänförligt till moderbolagets aktieägare) dividerat med det genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	2011 jan–mar	2010 jan–mar	2010 helår
Nettoomsättning	102,6	61,5	286,6
Rörelsekostnader	–95,6	–58,8	–273,3
Rörelseresultat	7,0	2,7	13,3
Finansnetto	0,2	0,0	8,0
Resultat efter finansiella poster	7,2	2,7	21,3
Bokslutsdispositioner	–	–	0,0
Skatt	–1,9	–0,7	–4,0
Periodens resultat¹	5,3	2,0	17,3

¹⁾ Periodens resultat överensstämmer med Periodens totalresultat.

Avega Group AB ingår sedan 1 januari 2010 i skatterättslig kommission med följande dotterbolag: Avega Centro AB, Avega Enzo AB, Avega Infra AB, Avega Modero AB, Avega Nova AB, Avega Primo AB, Avega Senso AB, Avega Väst AB, Avega Zenit AB och Avega Öresund AB. Avega Group AB tar således upp överskott/underskott från sina dotterföretag som ingår i kommissionen.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Inventarier	2,0	2,2	2,1
Andelar i koncernföretag	2,3	2,1	2,3
Summa anläggningstillgångar	4,3	4,2	4,4
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	77,0	57,2	70,9
Kassa och bank	21,2	23,1	20,3
Summa omsättningstillgångar	98,1	80,3	91,1
SUMMA TILLGÅNGAR	102,4	84,5	95,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1,2	1,1	1,2
Fritt eget kapital	41,0	31,2	35,7
Summa eget kapital	42,2	32,2	36,9
Obeskattade reserver	0,2	0,2	0,2
Långfristiga skulder	1,1	1,1	1,1
Kortfristiga skulder	58,9	51,0	57,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	102,4	84,5	95,6
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	1,5	1,5	1,5
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Avega Group AB ingår sedan 1 januari 2010 i skatterättslig kommission med följande dotterbolag: Avega Centro AB, Avega Enzo AB, Avega Infra AB, Avega Modero AB, Avega Nova AB, Avega Primo AB, Avega Senso AB, Avega Väst AB, Avega Zenit AB och Avega Öresund AB. Avega Group AB tar således upp överskott/underskott från sina dotterföretag som ingår i kommissionen.

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. För koncernen har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats och för moderbolaget RFR 2 Kompletterande redovisningsregler för juridiska personer.

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2011 hade någon effekt på koncernens redovisning.

De siffror som redovisats har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar

tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i senaste årsredovisning.

NOT 3 SÄSONGSVARIATIONER

Konsultbranschen är beroende av antalet tillgängliga timmar, vilket kan variera mellan samma månader för olika år beroende på hur helger och ledigheter infaller. Detta innebär att det uppstår säsongsvariationer i försäljningen och resultatet.

NOT 4 RÖRELSESEGMENT

Företagsledningen har fastställt rörelsesegment baserat på den information som behandlas av den högste verkställande beslutsfattaren (VD). Verksamheten bedöms från ett geografiskt perspektiv med indelning på var verksamheten finns, Stockholm och Öresund. De rörelsesegment för vilka information skall lämnas erhåller sin intäkt från konsulttjänster. Rörelsesegmenten bedöms på rörelseresultat där moderbolagskostnader, i den utsträckning det går att fördela, belastar respektive rörelsesegment. Finansiella intäkter och kostnader fördelas inte ut på rörelsesegment. Någon uppföljning av tillgångar och skulder per segment utförs ej av högste verkställande beslutsfattare.

Koncernens rörelsesegment

	Stockholm		Öresund		Koncernjusteringar		Koncernen	
	2011 jan–mar	2010 jan–mar	2011 jan–mar	2010 jan–mar	2011 jan–mar	2010 jan–mar	2011 jan–mar	2010 jan–mar
MSEK								
Nettoomsättning från externa kunder	91,9	61,1	5,2	2,9	–	–	97,1	63,9
Nettoomsättning från andra segment	–	–	–	–	–	–	–	–
Total Nettoomsättning	91,9	61,1	5,2	2,9	–	–	97,1	63,9
Köpta tjänster	–2,9	–1,6	0,0	0,0	–	–	–3,0	–1,6
Övriga externa kostnader	–6,3	–3,9	–0,3	–0,5	–	–	–6,6	–4,4
Personalkostnader	–69,5	–49,0	–4,0	–3,0	–	–	–73,5	–52,0
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	–0,2	–0,2	0,0	0,0	–	–	–0,2	–0,2
Rörelseresultat	12,9	6,4	0,9	–0,6	–	–	13,8	5,7
Finansiella intäkter							0,2	0,0
Finansiella kostnader							0,0	0,0
Finansnetto							0,2	0,0
Resultat efter finansiella poster							14,0	5,7
Skatt							–3,8	–1,5
Periodens resultat							10,2	4,2

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att denna rapport ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Avega Group AB (publ)
Organisationsnummer 556601-1887

För ytterligare information, kontakta gärna:

Jan Rosenholm, VD och Koncernchef, Avega Group
tel: +46 (0) 8 407 65 00

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Stockholm den 2 maj 2011

Lars-Erik Eriksson
Styrelseordförande

Göran E. Larsson
Vice Styrelseordförande

Jan Rosenholm
VD och Styrelseledamot

Anna Söderblom
Styrelseledamot

Gunnel Tolfes
Styrelseledamot

Adresser

Avega Group AB
Grev Turegatan 11A
114 46 Stockholm
08-407 65 00
info@avegagroup.se

Avega Öresund AB
Gustav Adolfs Torg 45
211 39 Malmö
040-10 51 00
info@avegagroup.se

Avega Väst AB
Box 112 36
404 25 Göteborg
031-10 75 00
info@avegagroup.se