

2011-05-03

Mobilsurfandet driver webbutvecklingen

En viktig trend 2011 är att mobilsurfandet driver webbutveckling, 26 % av Sveriges webbplatser kommer att mobilanpassas och 21 % kommer att ta fram en mobilapp under 2011. Var fjärde "vanlig" webbplats byggs också om. Detta framgår av Web Service Awards trendundersökning för 2011.

– Surfning i mobilen ställer helt nya krav på webbplatser. Våra undersökningar av mobilsajter visar att besökarna är krävande konsumenter. Det är avgörande att ha en bra mobilsajt, särskilt för företag som driver e-handel. De som inte hänger med i utvecklingen förlorar pengar, säger Pierre Du Rietz, VD för Web Service Award.

Fakta från undersökningen

Inom e-handeln kommer 45 % att ta fram en mobilanpassad webbplats 2011, jämfört med 26 % av företag/verksamheter i genomsnitt.

37 procent av företagen inom e-handeln kommer att ta fram en mobilapp under året, jämfört med genomsnittet på 21 %.

24 procent av Sveriges webbplatser kommer att bygga om helt under 2011.

För mer information, kontakta:

Pierre Du Rietz
VD, Web Service Award
070-544 0777

Om trendundersökningen

"Hur mår Sveriges webbplatser 2011" redovisar resultaten från den årliga undersökning som Web Service Award (WSA) genomför med syfte att bland annat ta reda på hur webbplatsansvariga upplever sin arbetssituation och kvaliteten på sina webbplatser. Undersökningen genomfördes under januari 2011 vilket är samma månad som tidigare utförda trendundersökningar sen starten 2006.

Web Service Award

Web Service Award är ett undersökningsföretag som specialiserat sig på undersökningar av intranät, webbplatser och mobilsajter. Sedan år 2000 genomförs Web Service Indexmätningar som visar vad Sveriges Internetanvändare anser om kvaliteten på svenska företags, myndigheters och organisationers webbsatsningar. Information om Web Service Awards produkter och tjänster finns på www.webserviceaward.com.