PRESSMEDDELANDE maj 2011

innocent breddar sortimentet med färskpressad apelsinjuice förpackad i supersnygg carafette-flaska

innocent drinks har sedan 2007 varit en del av svenskarnas vardag och given som en fräsch och god smoothie på stranden eller i väntan på bussen. Under åren har innocent utvecklats, dels med en bananfri smoothie, dels med nya smaker. I år är det dags för en apelsinjuice, vilken naturligtvis är gjord av 100 procent färskpressade apelsiner.

innocent är ett varumärke som många har en egen personlig relation till och det finns flera goda kopplingar till företagets namn; innocent drinks. Varje år går bland annat 10 procent av vinsten till utvecklingsprojekt i de länder där frukten hämtas.

– Vi besöker personligen alla våra fruktleverantörer för att säkerställa att deras odlingar tar både miljöansvar och socialt ansvar och vi använder återvunnen plast i våra flaskor. Sedan är det också en viktig princip för oss att man ska må bättre efter att man konsumerat våra produkter än före, vi har som företagsvision att våra produkter ska hjälpa våra kunder att ”leva gott och dö gamla”, säger Viktor Sylvan på innocent drinks

innocent har gjort omfattande konsumenttester i England där de jämfört den nya juicen mot andra produkter på marknaden.

– Ett tydligt resultat är att konsumenterna tycker att vår juice smakar mjukare och fruktigare och släcker törsten bättre än våra närmaste konkurrenters. Vi är otroligt stolta över att ha skapat en så pass god juice med en riktigt mjuk och fruktig smak, säger Viktor.

En 33cl-flaska innehåller 150 procent av Livsmedelsverkets rekommenderade dagliga intag av C-vitamin och 20 procent av dagsbehovet av frukt och grönt. Inget socker eller vatten är tillsatt och apelsinjuicen är gjord av 100 procent färskpressade apelsiner. Flaskan har formen av en liten karaff (”carafette”) med en unik och ikonisk design som signalerar färskhet och kvalitet.

innocent drinks nya juice kommer att säljas på Statoil och 7-Eleven från och med v17.

För mer information och högupplösta bilder, kontakta:

Viktor Sylvan, Innocent Drinks
Mobil: 0702-72 65 21 eller e-post: viktor.sylvan@innocentdrinks.com

Anne Lindfeldt, Coca-Cola Enterprises Sverige AB
Mobil:0706-48 71 24 eller e-post: alindfeldt@cokecce.com

innocent drinks grundades i London av Adam, Jon och Richard. Idag är innocent det snabbast växande livsmedelsföretaget i Storbritannien och det största smoothievarumärket i Europa. Sedan 2007 finns innocent drinks i Sverige. I Sverige bedrivs verksamheten i ett försäljningssamarbete med Coca-Cola Enterrprises Sverige AB som ansvarar för försäljningen av företagets produkter.