

British Broadcasting Corporation BBC Worldwide Press Office
Media Centre, 201 Wood Lane, London W12 7TQ



Storbritanniens populäraste barn-tv-kanal kommer till Sverige

3 Maj 2011: BBC Worldwide lanserar i juni en lokal **CBeebies**-tablå i Sverige, Norge och Danmark. Tablåen kommer sändas exklusivt på CANAL+ Family, den nya familjekanalerna från CANAL+, och innehåller en rad nya barnprogram.

"Vi har en fantastisk uppställning av splittrerna program för **CBeebies**-tablåen, vilka vi hoppas kommer underhålla och utbilda förskolebarn i Norden på samma sätt som det gjort i andra delar av världen", säger Björn Albrektson, Nordenchef för BBC Worldwide-kanalerna.

CBeebies har premiär på CANAL+ Family den 1 juni och kommer att sändas varje dag i två trettimmarsblock kl. 6:30 - 9:30 och kl. 15:30 - 18:30. Programmen dubbas till svenska, norska och danska och kommer dessutom att vara tillgängliga i Finland på originalspråket, engelska.

I tablåen återfinns bland annat följande program;

Det första programmet i juni är **Nina och Neuronerna** – ett vetenskapsprogram tillägnat barn mellan fyra och sex år. Här får barnen chansen att följa med på upptäcktsfärd tillsammans med Nina och lära sig om vetenskapens spännande värld. Programmet utspelar sig i Ninas verkstad där hon, med hjälp av sina pålitliga animerade neuroner som baseras på de fem sinnen, på ett roligt och praktiskt sätt visar hur vetenskap förenklar våra liv varje dag.

Även **Roly Mo** har premiär i juni. Programmet som är tillägnat barn i åldrarna tre till sex år åskådliggör den fantastiska magin med att läsa böcker och med sagoberättande. Roly Mo, en grön- och lilarandig mulvad som lever under jorden, spelar huvudrollen i detta program. Roly Mo älskar böcker och vill hjälpa föräldrar att få sina barn att upptäcka böckernas underbara värld.

I juli introduceras även **Andy Pandys** färgsprakande värld och den fartfyllda frågesportshowen **Tryck och snack**.

Tillsammans med sina bästa vänner, Looby Loo och Teddy, lever Andy Pandy ett liv fyllt av skoj, lekar och äventyr. Hans färgrika, drömska värld fångar barns uppmärksamhet och inspirerar dem att återskapa Andy Pandys upptåg.

Tryck och snack är ett kul och underhållande frågesportprogram där lag bestående av dockor tävlar om vem som får flest poäng. Kombinationen av älskvärda och oskyldigt tokiga karaktärer, en livfull bakgrund, galna ljudeffekter och unik samverkan borgar för att barn kommer följa programmet dagligen. Serien har premiär på **CBeebies** i juli.

Lanseringen av **CBeebies**-tablån innebär att alla BBC Worldwides temakanaler finns tillgängliga i Norden. **BBC Entertainment**, **BBC Lifestyle**, **BBC Knowledge** och **BBC HD** lanserades på den nordiska marknaden i december 2008 och **BBC World News** finns också i regionen.

För mer information, kontakta:

Amanda Lindgren, presskontakt BBC Worldwide Sverige
+46 765 46 12 19

BBC Worldwide Limited is the main commercial arm and a wholly owned subsidiary of the British Broadcasting Corporation (BBC). The company exists to maximise the value of the BBC's assets for the benefit of the licence fee payer and invest in public service programming in return for rights. The company has six core businesses: Channels, Content & Production, Sales & Distribution, BBC Magazines, Home Entertainment (including DVD publisher 2 entertain) and Global Brands, with digital ventures incorporated into each business area. In 2009/10, BBC Worldwide generated profits of £145 million (operating profit before specific items) on sales of £1074 million (including Group revenue and the Group's share of joint-ventures' revenue).

BBC Worldwide was awarded with the Queen's Award for Enterprise in April 2009. This prestigious award for International Trade recognised the company's substantial growth in overseas earnings and its commercial success at outstanding levels, based on 3 years' trading results, which benefit the UK creative industries and ultimately the licence fee payer.

For more information please visit www.bbcworldwide.com or follow us at twitter.com/bbcwpress.

BBC Worldwide Channels is one of six BBC Worldwide businesses. Formed in 2005, the business' diverse portfolio of channel brands provides a global showcase for the best mix of British TV across factual, entertainment, children's and lifestyle programming. The company is the UK's leading international broadcaster, operating 41 channels that reach more than 326 million homes around the world.