

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli puhtaassa muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päällikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli- ja muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli puhtaassa muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli- ja muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli- ja muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli puhtaassa muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päällikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli- ja muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli puhtaassa muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli- ja muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitimiä. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitimien valmistajia. Kun Saecon espressokeitimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päällikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitimen tyylipuhtaassa muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitimiä. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitimien valmistajia. Kun Saecon espressokeitimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päällikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitimen tyylipuhtaassa muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitin. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitinien valmistajia. Kun Saecon espressokeittimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päälikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitinien tyyli- ja muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter

Nauti aidosta italialaisesta espressosta kotona

Suomalaiset juovat eniten kahvia maailmassa, mutta italialaiset tekevät sen edelleen suomalaisia hienostuneemmin. Saeco tuo markkinoille yhdessä Lavazzan kanssa uuden sarjan italialaisia A Modo Mio -espressokeitimiä. A Modo Mio valmistaa täydellisen espresson, joka maistuu yhtä hyvältä kuin espresson kotimaassa Italiassa valmistettu kahvi.

Lavazza on Italian myydyin espressokahvi ja A Modo Mion kahvikapselit sisältävät samaa korkealaatuista kahvia, jota Lavazza tarjoilee espressobaareissaan ympäri maailmaa. Ilmatiiviit kapselit säilyttävät kahvin aromin ja laadun tavallista pidempään.



– Italialainen Saeco, nykyään Philips Saeco, on ollut jo kauan yksi maailman johtavia espressokeitimien valmistajia. Kun Saecon espressokeitimeen yhdistetään Lavazzan laadukas kahvi, saadaan aitoa italialaista espressoa, Philipsin PR-päällikkö **Max Hellström** kertoo.

Kompaktin espressokeitimen tyylipuhtaassa muotoilussa on retrovaikutteita ja yksityiskohtia ruostumattomasta teräksestä. A Modo Miosta on olemassa kaksi eri mallia – Extra ja Premium.

A Modo Mio Extra – laite on saatavana mustana ja valkoisena. Lisäksi tarjolla on kesäkuusta alkaen rajoitettu erä punaisena ja vihreänä. Laitteessa pystyy manuaalisesti valitsemaan, miten ”pitkän” espresson haluaa. Laitteen suositushinta on 219 euroa.

A Modo Mio Premium – laite tuodaan markkinoille hopeanvärisenä. Siinä voi automaattisesti valita joko espresson tai espresso lungon sekä vaahdottaa maitoa. Lisäksi laitteessa on elektroninen lämpötilan säätö ja virransäästötila. Laitteen suositushinta on 269 euroa.



A Modo Mio ja siihen liittyvät kapselit tulevat myyntiin aluksi Stockmannille. Ensi syksynä A Modo Mio -espressokeitintä ja siihen kuuluvia kapseleita saa myös Gigantista. Espressokeitimiä ja kapseleita voi myös ostaa osoitteesta www.lavazzamodomio.se.

Painokelpoisia kuvia löytyy [täältä](#).

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle,
max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Markus Nummisalo, myyntijohtaja, Philips Consumer Lifestyle,
markus.nummisalo@philips.com, +358 40 041 1895

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi,
+358 50 336 4815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 119 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 25,4 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter