

PRESSMEDDELANDE

21 augusti 2001

BlueFactory tar in 70 miljoner kronor

Mitt i IT-krisen tar svenska BlueFactory in 7 miljoner dollar, motsvarande 70 miljoner kronor, i en nyemission. BlueFactory, Nordens största leverantör av teknik och tjänster för mobil underhållning, kommer nu att satsa ännu hårdare på produktutveckling och internationell expansion.

- Att lyckas med en så här stor emission i dessa tider är ett kvitto på att vi är rätt ute. Vi har en ledande position på marknaden och unika tekniska lösningar som starkt efterfrågas av operatörerna. Nu blir vi ännu starkare, säger Soki Choi, VD för BlueFactory.

Finansieringsrundan är BlueFactorys andra. Investerare är nuvarande huvudägaren IT Provider, tyska T-Ventures (dotterbolag till Deutsche Telekom) och InfoComm Investments från Singapore.

- De här investerarna tillför inte bara kapital utan också en stor dos erfarenhet och ett brett kontaktnät internationellt, säger Soki Choi.

I Sverige har BlueFactory alla stora mobiloperatörer som kunder, det vill säga Telia, Europolitan-Vodafone och Comviq. BlueFactory har redan utvecklat och lanserat drygt 30 applikationer samt en öppen teknisk plattform. Med den nya finansieringen i ryggen kan BlueFactory vidareutveckla sina produkter. Det gör också att företaget kan ta sig an internationella kunder.

- Vi kommer att gå utomlands i kontrollerad takt. Vår öppna plattform underlättar en expansion eftersom den tillåter flera typer av mobila system, säger Soki Choi.

IT Provider investerade förra året 30 miljoner kronor i BlueFactory, och följer nu upp den investeringen.

- Vi tror att marknaden för mobil underhållning snart tar fart på allvar. BlueFactory har ett kommersiellt och tekniskt försprång och ligger därför bra till för att bli en dominerande aktör på den marknaden", säger Simon Lindfors, partner på IT Provider.

Ytterligare information lämnas av:

Soki Choi, VD BlueFactory, tel. 08-553 410 18

Anders Kinberg, marknadschef, tel. 08-553 410 07 eller anders.kinberg@bluefactory.com

Already the market leader in Sweden, BlueFactory aims to be the leading provider of mobile interactive entertainment in Europe. BlueFactory offers wireless enabling technologies, software and entertainment applications based on existing and future technologies (SMS, WAP, WIG, WEB, Positioning and Bluetooth). BlueFactory currently has offices in Stockholm and Hong Kong. www.bluefactory.com