

Studentlitteratur AB offentliggör årsredovisning för 2010

Studentlitteratur fortsätter att växa och redovisar bästa resultatet hittills

2010 gjorde Studentlitteratur sitt bästa resultat någonsin. En tidlös affärsidé fortsätter att bära frukt.

– Vår idé om undervisningsnära produkter står sig, säger Studentlitteraturs VD Stefan Persson i inledningen av 2010 års årsredovisning. Än en gång har vi fått ett kvitto på att våra författare har något unikt att erbjuda. Tillsammans fyller vi en allt viktigare funktion i svensk undervisning. Därför gör vi också vårt bästa resultat hittills.

Studentlitteraturs nära samverkan med lärare och forskare runt om i Sverige resulterade i totalt 215 nya titlar under 2010. Företaget fortsätter att stärka sin position på den svenska marknaden för kurs- och facklitteratur och växer stadigt inom läromedel för grund- och gymnasieskola. Omsättningen under året ökade till 234,7 miljoner kronor (218,2) och resultatet ökade till 20,8 miljoner kronor (20,3) efter finansiella poster.

Årsredovisningen visar också att Studentlitteraturs långsiktiga framgång ligger i strategiska satsningar där bland annat förvärv av specialiserade förlag är en viktig del. På så sätt har verksamheten utökats ämne för ämne, stadium för stadium. Ett bra exempel är Adastra, ett av Sveriges ledande läromedelsförlag och ett av fyra förlag som Studentlitteratur förvärvade under 2010.

Leder den digitala utvecklingen

– När Sverige rustar för framtiden är det med hjälp av en utbildningssektor i stark utveckling. Ny teknik och ökad konkurrens ställer allt högre krav på relevant och aktuellt innehåll tillsammans med nya inlärningsformer. På Studentlitteratur välkomnar vi dessa utmaningar och konstaterar att vi ligger steget före våra konkurrenter, säger Stefan Persson, VD på Studentlitteratur.

Inom utbildningsverksamheten är i dag kraven på ny teknik höga. Elever och studenter lever mitt i en digital vardag och Internet är en naturlig del av den. Att använda ljud, rörlig bild och interaktiva funktioner är en självklarhet.

– Studentlitteratur var tidigt ute i användningen av digitala komplement till den tryckta boken. Vi fortsätter att leda denna utveckling och vi gör det med en bred syn. För oss utgör ny teknik ett verktyg som möjliggör fler pedagogiska metoder och en mer effektiv spridning, säger Stefan Persson. Nyligen fick vi ett bevis på att vi gör detta med hög kvalitet då vi vann utmärkelsen "Årets Digitala Läromedel" för läromedelsserien "Svenskan 7 och Svenskan 8".

Återför kunskap till framtidens yrkeskårer

Behovet av svensk kurslitteratur, skriven för svenska förhållanden, är ständigt aktuellt i Studentlitteraturs verksamhet. Under 2010 gick Kurslitteraturpriset, som varje år delas ut på bokmässan i Göteborg, till "Omvårdnadens grunder". Det är ett grundverk som på kort tid blivit etablerat på lärosätena runt om i landet. 70 författare under ledning av sex redaktörer bidrog till 1 842 sidor omvårdnadskunskap för blivande sjuksköterskor.

– Verket är ett bra exempel på Studentlitteraturs affärsidé och styrka, det vill säga att återföra kunskap från svenska forskare till undervisningen, i det här fallet omvårdnadsforskare till framtidens svenska sjuksköterskor, fastslår Stefan Persson.

Verksamhetsåret 2010 i sammandrag

Av Studentlitteraturs årsredovisning 2010 framgår att företagets omsättning ökade till 234,7 miljoner kronor (218,2). Resultatet efter finansiella poster ökade till 20,8 miljoner kronor (20,3)

Lönsamheten låg på en fortsatt hög nivå med en avkastning på totalt kapital på 13 procent (14) och på sysselsatt kapital på 26 procent (29). Soliditeten är fortsatt stark, 46 % (48).

Nyckeltal Studentlitteratur	2010	2009
(MSEK där ej annat anges)		
Fakturerad försäljning	226,9	211,7
Resultat efter finansiella poster	20,8	20,3
Balansomslutning vid årets slut	165,8	145,3
Avkastning på totalt kapital, %	13	14
Avkastning på sysselsatt kapital, %	26	29
Soliditet, %	46	48
Finansnetto	1,0	0,7
Materiella investeringar	17,9	4,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,4	1,5
Antal anställda	108	102

För ytterligare information vänligen kontakta:

Stefan Persson, VD
 Tfn 046-31 22 77 (direkt), 046-31 20 00 (vxl).
 E-post: stefan.persson@studentlitteratur.se

Årsredovisningen kan laddas ner som pdf eller läsas som interaktiv bok på
www.studentlitteratur.se/press

Studentlitteratur AB

Studentlitteratur AB är Sveriges ledande förlag för kvalificerad kurs- och facklitteratur. Företagets samlade utgivning omfattar över 3 500 titlar författade av 4 000 forskare och lärare. Förlaget erbjuder läromedel för grundskola och gymnasium, kurslitteratur för universitet och högskola samt kvalificerad facklitteratur för yrkesverksamma. Läromedel som integrerar böcker och digitala medier utgör en växande del av utgivningen. Företaget, som är familjeägt, omsätter 234 miljoner kronor och har 108 anställda. Verksamheten finns i Lund.