

E-handeln investerar för framtiden

Idag inleds e-handelsdagarna *Nordic eCommerce Summit* och det är en bransch med självförtroende som samlas. 62 % av e-handelsföretagen ökar sina investeringar i de egna webbplatserna under 2011, vilket är klart över genomsnittet på 44 % för samtliga sajter. De viktigaste investeringarna är externa tjänster för att förbättra och utveckla webbplatsen.

- E-handeln har efter IT-kraschen för ett decennium sedan blivit allt viktigare. Fler och fler handlar på nätet, allt fler etablerar e-handel och utbudet av varor och tjänster har ökat kraftigt. E-handeln blir en allt viktigare del av webben och allt tyder på att den utvecklingen förstärks kraftigt, säger Pierre Du Rietz, VD för Web Service Award.

Fakta: Så många ökar investeringarna i sin webbplats år 2011

E-handel	62 %
Övriga företag	48 %
Organisationer och förbund	46 %
Myndigheter och Verk	40 %
Kommuner och Landsting	36 %

För mer information, kontakta:

Pierre Du Rietz
VD, Web Service Award
070-544 0777

Om trendundersökningen

"Hur mår Sveriges webbplatser 2011" redovisar resultaten från den årliga undersökning som Web Service Award (WSA) genomför med syfte att bland annat ta reda på hur webbplatsansvariga upplever sin arbetssituation och kvaliteten på sina webbplatser. Undersökningen genomfördes under januari 2011 vilket är samma månad som tidigare utförda trendundersökningar sen starten 2006.

Web Service Award

Web Service Award är ett undersökningsföretag som specialiserat sig på undersökningar av intranät, webbplatser och mobilsajter. Sedan år 2000 genomförs Web Service Indexmätningar som visar vad Sveriges Internetanvändare anser om kvaliteten på svenska företags, myndigheters och organisationers webbsatsningar. Information om Web Service Awards produkter och tjänster finns på www.webserviceaward.com.