

Pressmeddelande

Stockholm, den 4 maj, 2011

Henkel förväntar sig starkare organisk säljtillväxt

Henkel rapporterar stabil inledning på räkenskapsåret 2011

- Försäljningen har ökat med 8,9 procent till 3 823 miljoner euro (organiskt: +7,2 %)
- Justerad* rörelsevinst: upp 12,1 procent till 473 miljoner euro
- Justerad* vinstmarginal: plus 0,4 procentenheter till 12,4 procent
- Justerad* vinst per preferensaktie (EPS): plus 21,7 procent till 0,73 euro
- Tillväxtregionerna fortsätter att rapportera ökningar över genomsnittet (+14,8 procent)
- Marknadsmiljön kännetecknas av stigande råvarupriser och hård konkurrens

"Trots det utmanande marknadsläget rapporterar Henkel en god start på räkenskapsåret. Vi har uppnått en mycket god organisk säljtillväxt, och har åter överträffat våra relevanta marknader", säger Henkels koncernchef Kasper Rorsted. "Alla våra affärssegment har bidragit till denna framgång och med fortsatt tvåsiffrig tillväxt har vi kunnat fortsätta att expandera vår position på tillväxtmarknaderna. Vi är fullt engagerade i våra strategiska prioriteringar och är säkra på att kunna uppnå våra mål för 2012."

För räkenskapsåret 2011 gav Rorsted följande riktlinjer: "Med hård konkurrens och stigande råmaterialkostnader kommer den ekonomiska miljön att förbli utmanande. Vi måste fortsätta att se över våra strukturer för att säkerställa vår långsiktiga internationella konkurrenskraft." Henkel har höjt förväntningarna på den organiska säljtillväxten något: "Vi är övertygade om att vi åter kommer att överträffa våra respektive konkurrenter 2011 och förväntar oss nu en ökning av den organiska försäljningen i det övre intervallet av 3 till 5 procent. Vi förväntar oss – i linje med våra tidigare riktlinjer – att vi ökar vår justerade rörelsemarginal till cirka 13 procent och förbättrar den justerade vinsten per preferensaktie med cirka 10 procent", tillägger Rorsted.

Det fullständiga pressmeddelandet, liksom rapporten för första kvartalet 2011 och annan information, finns att hämta i vår pressmapp på internet: <http://www.henkel.com/press/publication-report-q1-2011-32284.htm>



Henkel är ett globalt företag med marknadsledande varumärken som Schwarzkopf, Barnängen, Loctite och Pattex. Henkel är verksamt inom tre affärsområden – hushållsprodukter, kosmetik- och hygienprodukter samt lim, tätning och ytbehandling. Henkel har mer än 48 000 medarbetare och är ett "Fortune 500" företag. Under 2010 hade Henkel-koncernen en omsättning på 15,092 miljarder euro och en vinst på 1,862 miljarder euro. Henkel är verksamt i 125 länder och är noterat på Frankfurt-börsen. Henkel Norden har 450 medarbetare i de fyra nordiska länderna och omsatte 192 miljoner euro under 2010.

www.henkel.se

Kontakt

Monica Nygren

Corporate Communication Manager

Henkel Norden AB

Tel direkt: +46 10 480 76 11

Tel mobil: +46 70 311 69 28

Mail: monica.nygren@henkel.com