

Coca-Cola bakgrundsfakta

Viktiga historiska ögonblick

Produkten som har gett världen sin välkända smak kommer ursprungligen från Atlanta, Georgia, och fick sin historiska början den 8 maj 1886. En lokal apotekare vid namn John Pemberton producerade koncentratet till vad som kom att bli Coca-Cola. Han tog med sig koncentratet till apoteket Jacob's Pharmacy, där det testades och provsmakades. Drycken bedömdes som "utmärkt" och erbjöds till försäljning på barer där den blandades med vatten och serverades i glas för fem cent glaset. Så småningom tillsattes kolsyrat vatten med koncentratet och responsen blev omedelbart "Delicious and refreshing", ett tema som än idag ekar där Coca-Cola avnjuts.

Dr. John Pemberton insåg inte potentialen i den dryck han hade skapat och sålde gradvis ut delar av sitt företag till olika partner. Strax före hans död 1888 sålde han återstående delar av Coca-Cola till Asa G. Candler.

Mr. Candler hade en stark tro på reklam och utvecklade marknadsföringsinsatserna genom att distribuera tusentals kuponger för ett konstadsfritt glas av Coca-Cola. Candler marknadsförde drycken ständigt genom att distribuera souvenirer i form av flaggor, kalendrar, klockor och oräkneliga nyheter som skildrade varumärket.

Företaget fortsatte att växa och 1894 öppnades den första fabriken utanför Atlanta i Dallas, Texas. Året därpå öppnades även fler i Chicago, Illinois, och Los Angeles i Kalifornien.

Utvecklingen av snabbare produktionsmaskiner och effektivare transporter gjorde att verksamheten växte och tillät fabriker att nå ut till fler kunder med fler produkter. Idag är tillverkningen av produkter från Coca-Cola en av de största, mest utspridda produktions och distributionsnätverken i hela världen.

Vid utbrottet av andra världskriget fanns Coca-Cola i 44 länder, inklusive länder på båda sidorna av världskonflikten. Kriget var långtifrån förödande för verksamheten, det gav istället Coca-Cola en ny rad av utmaningar och möjligheter.

Under kriget konsumerades mer än 5 miljarder flaskor Coca-Cola av den amerikanska militären. I många områden gav det lokalbefolkningen sin första smak av Coca-Cola, en smak som de uppenbarligen njöt av. När det blev fred var Coca-Cola redo för en makalös tillväxt i hela världen. Från mitten av 1940-talet fram till 1960 nästan fördubblades antalet länder med produktionsverksamheter. När världen befann sig i en tid av konflikter blev Coca-Cola en global symbol för vänskap och förfriskning.

Historien bakom Coca-Cola är en saga med speciella ögonblick som fick sin start med Dr. Pemberton i Atlanta och som idag har gjort Coca-Cola till den mest omfattande konsumentprodukten i hela världen. Coca-Cola stärker sin position som världens läskedryck varje dag. 1953 var det äntligen dags för lanseringen och produktionen av Coca-Cola i Sverige.

Efter 70 år av framgångar med ett enda varumärke valde Coca-Cola att expandera sitt sortiment med nya läsksmaker. I och med det utvecklades Fanta under 1940-talet för att senare lanseras under 1950-talet. Sprite kom 1961. 1960 lanserade Coca-Cola Minute Maid, vilket adderade ett helt nytt juicesegment till företaget.

Reklamen för Coca-Cola utgör en viktig och väldigt stor del av företagets satsningar och hade sin verkliga början under 1970-talet. Reklamen från den tiden förknippas mycket med glädje och vänskap. Det internationella genomslaget kom som resultat av en reklam 1971 där en grupp av ungdomar från hela världen samlades på en stor kulle i Italien för att sjunga "I'd like to buy the world a coke".

1978 var Coca-Cola det enda företaget i Kina som fick tillåtelse att sälja förpackade läskedrycker.

Under 1980-talet då benvärmarna, svettband och gym var som mest populära skedde ett flertal förändringar på företaget Coca-Cola. 1981 blev Robert C. Goizueta ordförande för styrelsen och vd för Coca-Cola Company. Goizueta, som flydde från Castros Kuba 1961, omarbetade bolaget med en strategi han kallade för "intelligent risktagande."

Bland hans djärva drag valde han att organisera alla amerikanska Coca-Cola fabriker till ett nytt aktiebolag med namn Coca-Cola Enterprises Inc. Han introducerade även den kalorifattiga drycken Diet Coke, den allra första utökningen av varumärket Coca-Cola. Inom två år hade drycken blivit den främsta kalorifria drycken i hela världen.

En av Goizuetas andra initiativ 1985 var en ny smak, den första förändringen av grundreceptet för Coca-Cola på 99 år. Den nya formulan kallades för "New Coke". Folk tyckte om den men de hade dock en djup känslomässig anknytning till den ursprungliga och tiggde och bad om att få den tillbaka. Kritiker kallade marknadsföringen för den största floppen någonsin. Företaget lyssnade och valde att återgå till det traditionella receptet. 2006 lanserades "Coke Zero" i USA, en Coca-Cola variant med noll kalorier.

1990-talet blev en fortsatt tillväxt tid för Coca-Cola och företagets långa association till sport förstärktes under årtiondet, med kontinuerligt stöd från bland annat Olympiska spelen och FIFA World Cup fotboll.

1993 introducerades den populära "Always Coca-Cola" reklamen då världen fick möta den älskvärda "Coca-Cola Polar Bear" för första gången. Nya marknader öppnades medan Coca-Cola produkter började säljas i Östtyskland 1990 och återvände till Indien 1993.

1886 skapades Coca-Cola och 125 år senare är företagets mål att tillhandahålla magi varje gång någon dricker ett av företagets 500 varumärken. Idag har Coca-Cola fans över hela världen och du kan finna produkten på de mest avlägsna platserna på jordklotet.

Från att det endast serverades nio glas med Coca-Cola per dag det första året har företaget vuxit till världens mest spridda varumärken med mer än 1,7 miljarder läskedrycker som säljs varje dag. När människor väljer något av företagets varumärken vill Coca-Cola att valet ska vara spännande och tillfredställande varenda gång.

För mer information kring hela Coca-Colas historia gå in på,
<http://www.thecocacolacompany.com/heritage/ourheritage.html>