

Joutsenmerkin tunnettuus huippuluokkaa

Lähes yhdeksän kymmenestä kuluttajasta tunnistaa Joutsenmerkin eli pohjoismaisen ympäristömerkin. Monelle merkki on myös tärkeä tuotteiden ja palveluiden valintaperuste.



Joutsenmerkki oli ylivoimainen, kun suomalaisilta kuluttajilta kysyttiin mitä ympäristömerkkejä he tietävät. Haastatelluista 60 % mainitsi Joutsenmerkin ensimmäisenä mieleen tulevana ympäristömerkkinä. Jonkun muun merkin mainitsi 15 % haastatelluista ja 25 % ei osannut mainita mitään ympäristömerkkiä.¹

Vielä suurempi osa tunnisti Joutsenmerkkilogon, kun heille näytettiin logoa ilman tekstiä - yhteensä 88 % haastatelluista. Merkin viestikin on sisäistetty hyvin, sillä joutsenmerkittyjä tuotteita pitää ympäristön kannalta hyvänä valintana 85 % suomalaisista.

Tutkimuksessa selvitettiin myös merkin vaikutusta ostokäyttäytymiseen. Ostotilanteessa 13 % kuluttajista tarkistaa aina onko tuotteella tai palvelulla Joutsenmerkki. Vähintään silloin tällöin tämän tekee 65 %. Niiden määrä, jotka aina kiinnittävät huomiota Joutsenmerkkiin, on yli tuplaantunut vuoden takaisesta.

Tutkimukseen vastasi 1063 suomalaista.

Lisää tutkimustuloksia:

www.joutsenmerkki.fi/Tunnettuus

Lisätietoa:

Ympäristömerkintä

- Tiedottaja
Kirsi Auranmaa
puh. 0424 281 401
kirsi.auranmaa@motiva.fi
- Markkinointipäällikkö
Sini Sittnikow
puh. 0424 281 411
sini.sittnikow@motiva.fi

www.joutsenmerkki.fi

¹ Respons Analyse Oslo, joulukuu 2010, tutkimuksen teettäjä Pohjoismainen Ympäristömerkintä