



Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2001 för Vision Park Entertainment AB (publ)

Förbättrat resultat andra kvartalet. Kraftigt reducerade kostnader och ökad försäljning.

- ❑ Samgåendet med IMG genomfördes den 10 april och integrationsarbetet har gått bättre än plan.
- ❑ Omsättningen **andra kvartalet** ökade med 18 procent till 36,0 (30,4) MSEK. Omsättningen **första halvåret** ökade med 35 procent till 65,8 (48,9) MSEK.
- ❑ Resultat *före* finansnetto och goodwillavskrivningar för det **andra kvartalet** uppgick till –6,9 (-20,9) MSEK. Resultatförbättringen hänförs till betydande kostnadsreduktion samt ökad försäljning. Resultat *efter* skatt uppgick till -12,6 (-21,2) MSEK.
- ❑ Resultat *före* finansnetto, jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar för det **första halvåret** uppgick till -19,2 (-19,5) MSEK. Resultat *efter* skatt uppgick till –62,2 (-20,3) MSEK.
- ❑ Koncernens kostnader har kraftigt reducerats, både i jämförelse med första kvartalet 2001 och proforma motsvarande period förra året, som en följd av omfattande omstruktureringar.
- ❑ Vision Park återfår alla rättigheter till varumärket Backpacker.
- ❑ En riktad nyemission om 2 182 000 aktier till Aragon, Banco Fonder, Folksam, Förenade Liv och Länsförsäkringar genomfördes i april, vilket tillförde bolaget cirka 15,3 MSEK före emissionskostnader.
- ❑ Verksamhetsområdet Corporate Entertainment visar stark tillväxt. I juli/augusti levererades lärospelet Baltic Mission samt koncept och lärospel till utbildningsföretaget Att Veta.
- ❑ Nytt avtal tecknat med TV 4 avseende 32 nya avsnitt av TV-produktionen Nicke & Nilla.

- -Under första halvåret har Vision Park omsatt 65,8 MSEK, jämfört med 48,9 MSEK förra året. 40-50 procent av försäljningen av digital underhållning sker normalt under fjärde kvartalet. Vi har många nya produkter som ska lanseras och är väl förberedda inför den ytterst viktiga höst- och julsäsongen. Prognosen om en omsättning på cirka 250 MSEK för år 2001 kvarstår, säger Joakim Hedin.

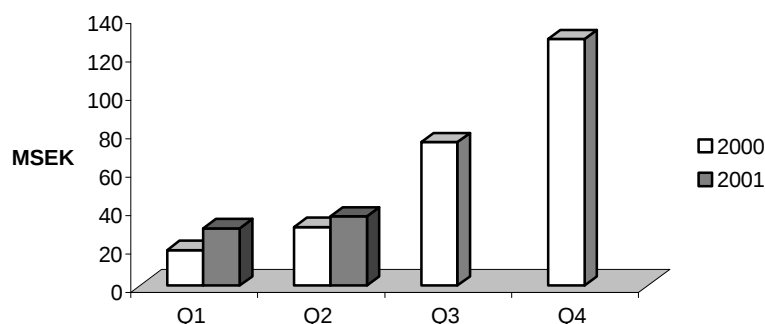
--Vi ser redan under andra kvartalet stora effekter på kostnadssidan från de åtgärdsprogram som har genomförts och från de samordningsvinster som realiserats i och med samgåendet med IMG. Branschen är dock fortfarande i behov av konsolidering och vi kommer att vara fortsatt aktiva i denna process för att uppnå en starkare marknadsposition, säger Joakim Hedin.

Samgåendet med IMG genomfördes den 10 april. IMG:s verksamhet konsolideras med Vision Park från och med 2001-04-01.

OMSÄTTNING

Omsättningen för det **andra kvartalet** ökade med 18 procent till 36,0 (30,4) MSEK, varav 5 procentenheter hänförs till gjorda förvärv. Trots betydande neddragningar har Vision Park ökat omsättningen efter samgåendet. Omsättningen för det **första halvåret** ökade med 35 procent till 65,8 (48,9) MSEK, varav 8 procentenheter hänförs till gjorda förvärv.

Vision Parks omsättning fördelat per kvartal



Försäljning av digital underhållning varierar kraftigt under året. Cirka 60 – 70 % av försäljningen sker under sista halvåret.

RESULTAT

Resultat *före* finansnetto och goodwillavskrivningar för det **andra kvartalet** uppgick till –6,9 (-20,9) MSEK. Det förbättrade resultatet är en följd av betydande minskning av det sammanslagna bolagets kostnader samt ökad försäljning. Resultat *efter* skatt uppgick till -12,6 (-21,2) MSEK.

Resultat *före* finansnetto, jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar för det **första halvåret** uppgick till –19,2 (-19,5) MSEK. Resultat *efter* skatt uppgick till –62,2 (-20,3) MSEK. Det lägre resultatet är en följd av de engångskostnader, om 34,4 MSEK, avseende omstrukturering som belastade resultatet det första kvartalet.

Koncernens kostnader, exklusive kostnad för sålda vara, har kraftigt reducerats, både i jämförelse med proforma motsvarande period förra året och första kvartalet 2001 (se tabell nedan). Detta är en konsekvens av de betydande omstruktureringar som genomförts inför och efter samgåendet med IMG. Koncernens kostnader har sänkts väsentlig mer än de 60 MSEK på årsbasis som utlovades i samband med samgåendet. Kostnadsreduktionen kommer att framträda tydligast under fjärde kvartalet år 2001.

Resultaträkningar kvartalsvis i sammandrag

	Q1 2001 3 mån	Q2 2001 3 mån	Q1 2000 3 mån	Q2 2000 3 mån Proforma	Q3 2000 3 mån Proforma	Q4 2000 3 mån Proforma
Försäljning	29 815	35 991	18 504	30 404	74 626	128 164
Kostnad sålda varor	-12 521	-21 241	-3 233	-27 371	-41 188	-98 224
Övriga rörelsekostnader	-27 261	-15 640	-13 514	-21 298	-30 169	-46 318
Avskrivningar anl tillg	-2 393	-5 964	-429	-2 633	-4 490	-4 871
Rörelseresultat *)	-12 360	-6 854	1 328	-20 898	-1 221	-21 249

*) Resultat före jämförelsestörande poster, finansnetto och goodwillavskrivningar



Resultat per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, var för andra kvartalet –0,37 (-1,26) SEK. Motsvarande för första halvåret var –2,87 (-1,18) SEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING *)

Kassaflödet från rörelsen under första halvåret uppgick till –17,2 (-0,9) MSEK.

Delar av de omstruktureringskostnader som genomförda rationaliseringar gett upphov till har, planenligt, belastat företagets likviditet under andra kvartalet. Därutöver har branschens säsongsmässigt låga försäljning belastat Vision Parks likviditet.

Det egna kapitalet uppgick per 2001-06-30 till 86,2 MSEK. Per den 2001-03-31 uppgick det egna kapitalet till 48,8. Ökningen är en följd av genomförd riktad nyemission och samgåendet med IMG.

Soliditeten var vid periodens utgång 51,3 (65,8) procent.

Koncernens likvida medel, *exklusive* beviljade kreditutrymmen, uppgick till 5,8 (14,6) MSEK. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 4,6 (4,65) SEK. Per den 30 juni 2001 uppgick bolagets förvärvsgoodwill till 65,8 MSEK. Bolagets goodwill har ökat med 15,0 MSEK under andra kvartalet, som en konsekvens av förvärvet av IMG.

Under perioden har investeringar främst utgjorts av immateriella anläggningstillgångar samt licenser för spelrättigheter.

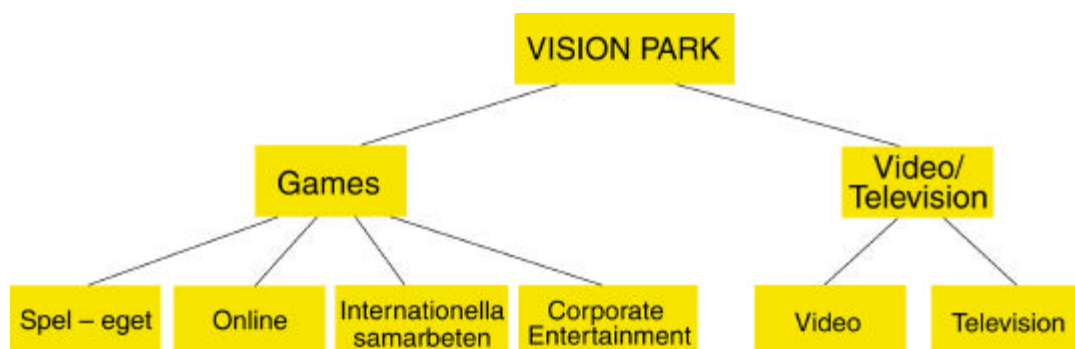
Som framgår ovan är likviditeten inte tillfredsställande, men styrelsen bedömer att den ytterligare kredit som beviljats efter rapportperiodens utgång ska räcka till dess att högsäsongen infaller. Bolaget arbetar med olika alternativ för att säkerställa bolagets långsiktiga finansiering.

UTVECKLING

Kostnaderna för utveckling av nya produkter uppgick under sexmånadersperioden till 15,1 (8,6) MSEK, varav 9,3 (2,7) MSEK har aktiverats. Nya utvecklingsprojekt startas i den mån de kan uppvisa högt ställda krav på förväntad lönsamhet och internationell potential. För närvarande sker utveckling inom Vision Park Studios av spelen Polis 3, People, I2, Kriss Kross och Blåfjell.

*) Jämförelsetal i detta avsnitt avser verkligt utfall, motsvarande period förgående år.

Vision Park redovisar omsättning och resultat per affärsområde; Games och Video/Television, enligt det sammanslagna bolagets organisationsstruktur. Jämförande siffror kan ej lämnas då det är första gången som bolaget redovisar per affärsområde.





AFFÄRSOMRÅDE GAMES

Inom affärsområdet Games sker utveckling av spel, online-underhållning och digitala lärospel. Dessutom förlägger och distribuerar Vision Park produkter från externa utvecklingsbolag och internationella förläggare.

- ❑ Omsättning andra kvartalet; 27,1 MSEK
- ❑ Resultat för andra kvartalet; -6,9 MSEK
- ❑ Stark produktkatalog inför högsäsongen
- ❑ BackPacker-varumärket åter i Vision Parks ägo
- ❑ Leverans av lärospel till Att Veta och Länsstyrelsen

Omsättningen inom affärsområdet Games för andra kvartalet uppgick till 27,1 MSEK, vilket motsvarar 75,4 procent av bolagets totala omsättning.

Rörelseresultat, för Games, det andra kvartalet uppgick till -6,9 MSEK.

Andelen egenutvecklade/licensierade spel som har utgivits har ökat i förhållande till andelen distributionstitlar jämfört med förgående år.

Spel- eget

Lanseringar

Den stora lanserings- och försäljningsperioden sker under perioden augusti till december. Detta medför att större delen av Vision Parks omsättning genereras under årets fem sista månader. Under det första halvåret lanserades två licensierade spel; Settlers 4 och Europa Universalis. Under försäljningsmånaderna augusti-december ska ytterligare 15 egenutvecklade/licensierade produkter lanseras. Valet att lansera huvuddelen av årets produktnyheter under tredje och fjärde kvartalet görs för att utnyttja branschens säsongsvariation med starkast efterfrågan på digital underhållning under andra halvåret.

Vision Park har tecknat distributionsavtal med Electronic Arts avseende internationell lansering av Globetrotter. I mars 2001 lanserades spelet i Frankrike, Italien och Spanien.

Det egenutvecklade spelet Wannabe (TV-Star) har lanserats i Europa och USA där det initialt såldes i cirka 18 000 respektive 15 000 exemplar.

Spelet Europa Universalis, från utvecklaren Paradox Entertainment, har lanserats i USA, Spanien, Polen, England, Benelux, Tyskland, Österrike och Schweiz genom den europeiska förläggaren Octagon Entertainment. Spelet såldes initialt i cirka 49 000 exemplar. Vision Park och Paradox delar på royaltointäkten.

Under det andra halvåret i år planeras följande spel att lanseras i;

Norden

- | | |
|--------------------------------|---|
| ❑ Kriss Kross (Cross word) | ❑ Kungliga Slottet - Den Stora Rundvandringen |
| ❑ Word Chess 1.5 | ❑ Kungliga Slottet – Mysteriet med Riksregalierna |
| ❑ Polis 3 | ❑ Europa Universalis 2 |
| ❑ Globetrotter 2 | ❑ Blåfjell (norska adventskalendern) |
| ❑ Off Pist (Extreme Sports) PC | ❑ Grumpa |
| ❑ Barnet | ❑ Kaspar i Nudådalen (svenska adventskalendern) |
| ❑ Hälge | ❑ Myror i Brallan |
| ❑ Träna Spanska | |



Internationellt

- ☐ Globetrotter 2
- ☐ Polis 3
- ☐ Grumpa
- ☐ Cross word
- ☐ Off Pist (Extreme Sports) PC

Under hösten kommer även relansering av bl a spelen Settlers 4, Trazan & Banarne och Världens Bästa Julkalendrar att ske.

BackPacker varumärket

Enlight och Vision Park nådde i juni en förlikning i tvisten mellan bolagen avseende rätten till namnet och försäljningen av BackPacker. Uppgårelsen innebär att licensavtalen mellan parterna upphör att gälla per den 31 oktober 2001 varvid Vision Park kan fortsätta att utveckla det framgångsrika varumärket BackPacker.

Vision Park har från och med den 2001-09-01 rätt att använda varumärket BackPacker för andra produkter än BackPacker 2 och BackPacker Junior. Ambitionen är att ge ut en rad nya produkter för att utnyttja attraktionskraften i varumärket. BackPacker är fortfarande Nordens mest sålda spel med över 500 000 sålda exemplar.

Online

Målsättningen för online-verksamheten är att möta den växande efterfrågan på interaktiv underhållning med möjlighet att interagera med andra. Bredbandspenetrationen bland hushållen har dock tagit längre tid än väntat.

En online-version av konceptet Globetrotter/Traveller har lanserats. Vision Park har även utvecklat en mobil version av konceptet i samarbete med Massive Entertainment.

Vision Park och Ellipsus Systems tecknade i mars 2001 ett exklusivt samarbetsavtal om anpassning av Vision Parks spelkoncept till Ellipsus mobila spelplattform. Ellipsus tillför sin nyutvecklade mobila spelplattform och Vision Park tillhandahåller sina egenutvecklade spelkoncept.

Internationella samarbeten

Vision Park distribuerar internationella spel i Skandinavien enligt löpande avtal med internationella förläggare.

Arbetet med att utveckla lönsamma samarbeten avseende distributionstitlar har pågått under perioden. Nytt avtal har tecknats med The Learning Company/Ubi Soft avseende licensiering av spelet Myst 3 Exile i Skandinavien.

Avtalen med några internationella förläggare, avseende försäljning av deras spel i Norden, förlängs inte på grund av ofördelaktiga villkor med höga volymkommitments, förskottsbetalningar och små returrättigheter.

Under första halvåret lanserades bl a Matt Hoffman BMX och Tony Hawk ProSkater 2. Merparten av årets distributionstitlar kommer lanseras under tredje och fjärde kvartalet.



Corporate Entertainment- lärospel

Vision Park utvecklar lärospel på uppdrag och kan på ett kostnadseffektivt sätt återvinna framgångsrika underhållningskoncept och skapa konkurrenskraftiga utbildningsprodukter med underhållning som pedagogik. Vision Park har lång erfarenhet av spelutveckling som skapar goda förutsättningar att producera interaktiv utbildning.

Vision Park fick i december 2000 uppdrag av utbildningsföretaget Att Veta att utveckla pedagogiska, interaktiva och underhållande läromedel i kärnämnen som finns i dagens gymnasieskola. Den primära målgruppen är vuxenstuderande. Förutom att ta fram det övergripande konceptet för samtliga produktioner, har Vision Park producerat lärospel i ämnena Matematik A och B. Leverans skedde i augusti 2001.

I juni, dagen före EU-toppmötet i Göteborg, lanserade Vision Park och beställaren, Länsstyrelsen i Stockholms Län, lärospelet Baltic Mission. Spelet kommer att användas av beställaren i en unik satsning, projektet Kompetenslyft Öst, för att förbättra kunskaperna om forna Östeuropa. Syftet med Baltic Mission är att skapa nyfikenhet och öka kunskapen om Östersjöländerna på ett underhållande sätt. Spelet kan även beställas av allmänheten.

Området Corporate Entertainment ska ta vara på den ökade efterfrågan på lärospel med underhållning som pedagogik. Omsättningen förväntas femdubblas, från cirka 4 MSEK år 2000 till cirka 20 MSEK år 2001.

AFFÄRSOMRÅDE VIDEO/TELEVISION

Inom affärsområdet Video/Television sker förläggning och distribution av kvalitetsfilmer inom barn, komedi och drama samt traditionell TV-produktion i kombination med interaktiv underhållning.

- ☐ Omsättning andra kvartalet; 8,8 MSEK
- ☐ Resultat för andra kvartalet; 0,0 MSEK
- ☐ Filmproduktion till spelet Polis 3
- ☐ Nytt avtal tecknat med TV 4

Omsättningen inom affärsområdet Video/Television för andra kvartalet uppgick till 8,8 MSEK, vilket motsvarar 24,6 procent av bolagets totala omsättning. Även försäljningen av film är starkt säsongsbetonad och merparten av omsättningen genereras under årets sista fem månader.

Rörelseresultat, för Video/Television, det andra kvartalet uppgick till 0,0 MSEK.

Video

Video fokuserar på svenska och brittiska tidlösa kvalitetstitlar inom barn, komedi, drama och special (natur, kultur, sport, resor etc.) Titlarna säljs via breda säljkanaler och riktar sig till en bred målgrupp. Samarbete med NRK, YLE och MTV har inletts och beräknas ge upphov till volymökningar i Norge respektive Finland.

Också fortsättningsvis skall samarbeten med företag som till exempel SVT, BBC och National Geographic förädlas kring produkter som är lokala men med globalt starka varumärken.

Under perioden lanserades bl a Torsk på Tallin och Ur Löjlig Synvinkel på DVD. Under det andra halvåret kommer bl a följande filmer att lanseras i Norden;

- | | |
|---|--|
| ☐ Fem Myror är fler än fyra Elefanter, DVD | ☐ Stefan & Kristers Jubileumsföreställning, VHS/DVD |
| ☐ Myror i Brallan, VHS och DVD | ☐ Kaspar i Nudådalen, VHS |
| ☐ Reuter & Skoog, VHS och DVD | ☐ Svarte Orm, VHS och DVD |



Television

Att producera för TV är i linje med Vision Parks ambition att vara innehållsleverantör av underhållning till alla relevanta plattformar. Vision Park Televisions kompetens inom TV-området möjliggör exploatering av Vision Parks befintliga underhållningskoncept även till TV-formatet. Målsättningen är att leverera ett antal crossplattform produkter under nästa år.

Vision Park Television tecknade i juni nytt avtal med TV4 avseende produktion av ytterligare två säsonger av programmet Nicke & Nilla. Avtalet omfattar 32 nya avsnitt av programmet som kommer att sändas på TV4 under hösten 2001 och våren 2002. Nicke & Nilla (tidigare Nicke & Mojje) är ett barn-drama program som kommer att sändas på TV4 varje söndagsmorgon under hösten 2001 och våren 2002. Programmet sänds för tredje säsongen och har i genomsnitt setts av 250 000 tittare per vecka (43 % genomsnittlig tittarandel).

Filmspelningen till det kommande egenutvecklade spelet Polis 3 har färdigställts under perioden.

MEDARBETARE

Organisationsförändringar har genomförts i syfte att realisera de intäkts- och kostnadssynergier som samgåendet möjliggör. Det totala antalet anställda uppgick den 30 juni 2001 till cirka 115 personer att jämföra med 200 personer vid utgången av förra kvartalet. Nedan tabell visar antalet anställda sysselsatta inom respektive område;

Utveckling/Innehållsproduktion	55
Förlag	21
Försäljning/Distribution	35
Stab och VD	4

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet har under perioden renodlats till att endast bestå av koncernsamordnande uppgifter. Tillgångarna består huvudsakligen av aktier i dotterbolag. Moderbolagets omsättning under perioden januari-juni uppgick till 0,8 (7,5) MSEK. Resultatet, före finansiella poster, uppgick till -27,2 (-17,5) MSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

De av bolaget tillämpade redovisningsprinciper framgår i allt väsentligt av bokslutskommunikén och noter för årsredovisningen för år 2000. Någon förändring av bolagets redovisningsprinciper har ej skett.

LEDNING OCH STYRELSE

Joakim Hedin utsågs som VD och koncernchef på Vision Parks styrelsemöte den 26:e april.

Den nya koncernledningen består av Joakim Hedin, VD och koncernchef, Michael Sodenkamp, finanschef, Björn Holmqvist, affärsområdeschef Games, Klas Palmqvist, affärsområdeschef Video/Television samt Yvonne Nordlander, ekonomichef/controller.

På den ordinarie bolagsstämman i Vision Park, den 26 april omvaldes styrelseledamöterna Petter Fjellstad, Björn Holmqvist och Lars Grinde. Till nya ledamöter valdes Peter Näslund (tidigare suppleant), Jan Samuelson och Robert Mesterton. De båda senare ledamöterna kommer från IMG:s styrelse. På konstituerande styrelsemöte direkt efter bolagsstämman valdes Petter Fjellstad till styrelsens ordförande.



AKTIE OCH ÄGARE

Antalet aktieägare i Vision Park uppgick den 30 juni 2001 till 4 606. Största institutionella ägare är;

- | | |
|---|--|
| ☐ Norsk Vekst | ☐ Länsförsäkringar, |
| ☐ Folksam Fonder | Småbolagsfonden |
| ☐ Nordico Invest | ☐ Förenade Liv |
| ☐ Banco Fonder | ☐ Aragon |

Per den 30 juni 2001 uppgår antalet utestående aktier till **18 837 959**, varav 128 242 aktier avser en pågående nyemission avseende slutlig apportemission för aktieägare som accepterat Erbjudande efter accepttidens utgång. Till detta kommer 500 000 utestående teckningsrätter (motsvarande lika många aktier) riktade till bolagets anställda med en teckningskurs om 70 SEK som förfaller i december 2001. På Vision Parks ordinarie bolagsstämma den 26 april 2001 gav stämman styrelsen bemyndigande att besluta om emission av förlagslån med avskiljbara teckningsrätter samt emission av konvertibla skuldebrev. Bemyndigandet är avsett att användas till ett nytt optionsprogram till bolagets anställda.

Den 25 april genomfördes en riktad nyemission om 2 182 000 aktier till Aragon, Banco Fonder, Folksam, Förenade Liv och Länsförsäkringar. Emissionen tillförde bolaget cirka 15,3 MSEK före emissionskostnader.

Bemyndigande för nyemission

Den ordinarie bolagsstämman i Vision Park den 26 april gav styrelsen bemyndigande att intill nästa ordinarie bolagsstämma, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av högst 3 miljoner aktier.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vision Park verkar på en marknad med goda framtidsutsikter och har en god ställning inom samtliga segment. Samgåendet med IMG var ett viktigt steg i den konsolidering som pågår i branschen för digital underhållning där det krävs storlek för att uppnå lönsamhet. Som en dominerande spelare i Norden kommer Vision Park att vara aktivt i arbetet med att verka för ytterligare konsolidering i branschen.

Prognosen om en omsättning på cirka 250 MSEK för helåret 2001 kvarstår. De omstruktureringsåtgärder som har genomförts inför och efter samgåendet med IMG skapar förutsättningar för kraftigt förbättrat resultat från och med verksamhetsåret 2002. Kostnadsreduceringarna kommer att ge full effekt under det fjärde kvartalet innevarande år.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport tredje kvartalet	15:e november 2001
Bokslutskommuniké 2001	15:e februari 2002

REVISORS GRANSKNING

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm 2001-08-24

Joakim Hedin, VD Vision Park Entertainment AB

Tel: 0705-21 53 00

Vision Park Entertainment AB (publ)

Delårssrapport 2001-01-01--2001-06-30

	3 månader	3 månader	3 månader	6 månader	6 månader	6 månader
	2001-04-01--	2000-04-01--	2000-04-01--	2001-01-01--	2000-01-01--	2000-01-01--
	2001-06-30	2000-06-30	2000-06-30	2001-06-30	2000-06-30	2000-06-30
Koncernresultaträkning (TSEK)						
Rörelsens intäkter	35 991	10 539	30 404	65 809	29 043	48 908
Rörelsens kostnader	-36 881	-25 390	-48 669	-76 666	-42 137	-63 731
Avskrivningar	-5 964	-417	-2 633	-8 357	-846	-4 645
<i>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar</i>	-6 854	-15 268	-20 898	-19 214	-13 940	-19 468
<i>Jämförelsestörande poster</i>	-	-	-	-34 425	-	-
<i>Rörelseresultat före goodwillavskrivningar</i>	-6 854	-15 268	-20 898	-53 639	-13 940	-19 468
<i>Avskrivningar, goodwill</i>	-3 775	-102	-336	-6 648	-204	-540
<i>Rörelseresultat</i>	-10 629	-15 370	-21 234	-60 287	-14 144	-20 008
<i>Finansiella poster</i>	-1 524	-151	12	-1 241	-457	-294
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-12 153	-15 521	-21 222	-61 528	-14 601	-20 302
<i>Skatt</i>	-399	-	-	-630	-	-
<i>Resultat efter skatt</i>	-12 552	-15 521	-21 222	-62 158	-14 601	-20 302
	12 månader	12 månader	12 månader			
	rullande		proforma			
	2000-07-01	2000-01-01--	2000-01-01--			
	2001-06-30	2000-12-31	2000-12-31			
Koncernresultaträkning (TSEK)						
Rörelsens intäkter	183 876	147 110	262 507			
Rörelsens kostnader	-211 006	-172 940	-286 302			
Avskrivningar	-10 811	-4 871	-20 104			
<i>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar</i>	-37 941	-30 701	-43 899			
<i>Jämförelsestörande poster</i>	-34 425	-	-			
<i>Rörelseresultat före goodwillavskrivningar</i>	-72 366	-30 701	-43 899			
<i>Avskrivningar, goodwill</i>	-9 085	-2 641	-7 177			
<i>Rörelseresultat</i>	-81 451	-33 342	-51 076			
<i>Finansiella poster</i>	805	-370	1 877			
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-80 646	-33 712	-49 199			
<i>Skatt</i>	-630	-173	-			
<i>Resultat efter skatt</i>	-81 276	-33 885	-49 199			

Samliga proformasiffror avseende resultaträkningarna har beräknats med antagandet att Vision Park förvärvade IMG per 2000-04-01, med undantag av proformasiffrorna för helåret 2000, vilka har beräknats utifrån antagandet att IMG förvärvats per 2000-01-01. Från IMG:s siffror har dragit samtliga intäkter och kostnader från musikverksamheten, vilken avyttrats efter Vision Parks förvärv av IMG.

Som en följd av att musikverksamheten ingick i flera bolag i IMG-koncernen, tillsammans med övriga affärsområden, har inte rättvisande kvartalsvisa proformabalansräkningar kunnat tas fram. Proformabalansräkningen per 2000-12-31 innehåller musikverksamheten. Den förvärvsgoodwill som uppkom 2001 i och med Vision Parks förvärv av IMG har använts i beräkningen av proformasiffrorna.

Koncernbalansräkning (TSEK)	2001-06-30	2000-06-30	2000-12-31	2000-12-31 proforma
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar	113 553	12 387	76 704	125 409
Omsättningstillgångar	54 313	49 561	117 531	206 960
<i>Summa tillgångar</i>	<i>167 866</i>	<i>61 948</i>	<i>194 235</i>	<i>332 369</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	86 156	40 766	99 078	162 531
Långfristiga skulder	38 599	4 036	20 378	36 011
Kortfristiga skulder	43 111	17 146	74 779	133 827
<i>Summa eget kapital och skulder</i>	<i>167 866</i>	<i>61 948</i>	<i>194 235</i>	<i>332 369</i>

Förändring av eget kapital, perioden 2001-01-01--2001-06-30

<i>Utgående balans 2000-12-31</i>	99 078
Omräkningsdifferenser	229
Periodens resultat	-62 158
Försålt kapital	-939
Nyemission, kontant	14 401
Nyemission, apport	35 545
<i>Utgående balans 2001-06-30</i>	<i>86 156</i>

	6 månader	6 månader	12 månader	12 månader proforma
	2001-01-01--	2000-01-01--	2000-01-01--	2000-01-01--
Kassaflödesanalys (TSEK)	2001-06-30	2000-06-30	2000-12-31	2000-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-26 939	-13 480	-27 659	-19 462
Förändring av rörelsekapital	2 088	-11 420	-25 350	-19 778
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 874	-7 931	-11 009	-31 720
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17 561	31 905	74 256	82 224
<i>Periodens kassaflöde</i>	<i>-17 164</i>	<i>-926</i>	<i>10 238</i>	<i>11 264</i>

Samliga proformasiffror avseende resultaträkningarna har beräknats med antagandet att Vision Park förvärvade IMG per 2000-04-01, med undantag av proformasiffrorna för helåret 2000, vilka har beräknats utifrån antagandet att IMG förvärvats per 2000-01-01. Från IMG:s siffror har dragit samtliga intäkter och kostnader från musikverksamheten, vilken avyttrats efter Vision Parks förvärv av IMG.

Som en följd av att musikverksamheten ingick i flera bolag i IMG-koncernen, tillsammans med övriga affärsområden, har inte rättvisande kvartalsvisa proformabalansräkningar kunnat tas fram. Proformabalansräkningen per 2000-12-31 innehåller musikverksamheten. Den förvärvsgoodwill som uppkom 2001 i och med Vision Parks förvärv av IMG har använts i beräkningen av proformasiffrorna.

	3 månader	3 månader	3 månader	6 månader	6 månader	6 månader
			proforma			proforma
	2001-04-01--	2000-04-01--	2000-04-01--	2001-01-01--	2000-01-01--	2000-01-01--
Nyckeltal	2001-06-30	2000-06-30	2000-06-30	2001-06-30	2000-06-30	2000-06-30
Omsättning, TSEK	35 991	10 539	30 404	65 809	29 043	48 908
Rörelseresultat, TSEK	-6 854	-15 268	-20 898	-53 639	-13 940	-19 468
Investeringar i utveckling, TSEK	6 840	5 284	5 284	15 089	8 625	8 625
Likvida medel, TSEK	n/a	n/a	n/a	5 833	14 567	n/a
Eget kapital, TSEK	n/a	n/a	n/a	86 156	40 766	n/a
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på operativt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	n/a	n/a	n/a	51,3%	65,8%	n/a
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,37	-1,74	-1,26	-2,87	-1,59	-1,18
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,35	-1,61	-1,23	2,77	-1,47	-1,14
Kassaflöde per aktie, SEK	n/a	n/a	n/a	-0,92	-0,11	n/a
Eget kapital per aktie, SEK	n/a	n/a	n/a	4,6	4,65	n/a
Antal aktier, före utspädning	18 709 717	8 774 196	16 527 717	18 709 717	8 774 196	16 527 717
Antal aktier, efter utspädning	19 337 959	9 474 196	17 027 717	19 337 959	9 474 196	17 027 717
Antal anställda vid periodens utgång	115	93	160	115	115	93
	12 månader	12 månader	12 månader			
	rullande		proforma			
	2000-07-01	2000-01-01--	2000-01-01--			
Nyckeltal	2001-06-30	2000-12-31	2000-12-31			
Omsättning, TSEK	183 876	147 110	262 507			
Rörelseresultat, TSEK	-72 366	-30 701	-51 076			
Investeringar i utveckling, TSEK	26 996	20 532	20 532			
Likvida medel, TSEK	14 567	23 097	37 442			
Eget kapital, TSEK	40 766	99 078	162 531			
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg			
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg			
Avkastning på operativt kapital, %	neg	neg	neg			
Soliditet, %	51,3%	51,0%	48,9%			
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-3,87	-2,69	-3,09			
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-3,74	-2,58	-3,00			
Kassaflöde per aktie, SEK	n/a	0,9	0,68			
Eget kapital per aktie, SEK	n/a	8,69	9,83			
Antal aktier, före utspädning	18 709 717	11 400 996	16 527 717			
Antal aktier, efter utspädning	19 337 959	11 900 996	17 027 717			
Antal anställda vid periodens utgång	160	145	225			

Utöver antalet aktier finns 500 000 optionsrätter (motsvarande lika många aktier).

För definitioner se årsredovisningen för år 2000.

Samliga proformasiffror avseende resultaträkningarna har beräknats med antagandet att Vision Park förvärvade IMG per 2000-04-01, med undantag av proformasiffrorna för helåret 2000, vilka har beräknats utifrån antagandet att IMG förvärvats per 2000-01-01. Från IMG:s siffror har dragit samtliga intäkter och kostnader från musikverksamheten, vilken avyttrats efter Vision Parks förvärv av IMG.

Som en följd av att musikverksamheten ingick i flera bolag i IMG-koncernen, tillsammans med övriga affärsområden, har inte rättvisande kvartalsvisa proformabalansräkningar kunnat tas fram. Proformabalansräkningen per 2000-12-31 innehåller musikverksamheten. Den förvärvsgoodwill som uppkom 2001 i och med Vision Parks förvärv av IMG har använts i beräkningen av proformasiffrorna.