

PRESSMEDDELANDE

30 augusti 2001

Mobila spel allt populärare

6 av 10 svenskar spelar mobila spel

Varannan svensk i åldern 16 till 34 år skickar mer än ett SMS varje dag. Tjejer använder SMS i större utsträckning än killar. Fem av tio ungdomar i åldern 16 till 19 år spelar spel på sin mobiltelefonen en eller flera gånger i veckan. Det visar en undersökning som BlueFactory, Sveriges ledande leverantör av mobila underhållningstjänster, har genomfört med undersökningsföretaget QuickWise.

Svenska folket använder sina mobiltelefoner till mer än att bara prata i. Till exempel skickar mer än varannan (52 procent) av dem mellan 16 och 34 år mer än ett SMS om dagen. För tjejer är siffran 57 procent och för killar 47 procent. Det visar en undersökning som QuickWise genomfört på uppdrag av BlueFactory. I undersökningen har 1 390 svenskar i åldern 16 till 34 år via sin mobiltelefon svarat på hur de använder sin mobiltelefon.*

Undersökningen visar också att 51 procent av tonåringar mellan 16 och 19 år spelar spel på sin mobiltelefonen någon eller några gånger i veckan. 73 procent av dessa svarar att de spelar på bussen, tåget eller liknande, det vill säga då de vill fylla sin tråktid med kultid.

- Ungdomar har anammat den mobila livsstilen och vill kunna spela var och när de vill, säger Soki Choi, VD BlueFactory. Mobil livsstil drivs av sociala trendsättare som är mer intresserade av att ha kul än av själva tekniken.

Undersökningen visar också vilka mobila spel som mobiltelefonanvändarna vill spela. Män föredrar så kallade managerspel (då man sköter exempelvis ett fotbollslag), rollspel och kampbaserade spel, medan kvinnor föredrar kortspel och frågesporter.

Ytterligare information lämnas av:

Anders Kinberg, Marknadschef BlueFactory, på tel. 0730-51 10 23 eller anders.kinberg@bluefactory.com

Already the market leader in Sweden, BlueFactory aims to be the leading provider of mobile interactive entertainment in Europe. BlueFactory offers wireless enabling technologies, software and entertainment applications based on existing and future technologies (SMS, WAP, WIG, WEB, KJAVA, Positioning and Bluetooth). BlueFactory currently has offices in Stockholm and Hong Kong. www.bluefactory.com

* Undersökningen genomfördes av QuickWise i juni månad 2001.