



Göteborg, 30 augusti, 2001

Delårsrapport 2 Januari - juni, 2001

Fortsatt stark omsättningstillväxt, 84 procent

Perioden

- Nettoomsättningen ökade med 84 procent till 62 580 (34 074) KSEK
- Bruttoresultatet, EBITA, ökade till 5 738 (1 598) KSEK
- Resultatet efter finansnetto uppgick till -3 697 (539) KSEK.
- Resultatet efter finansiella poster är belastat med bland annat goodwillavskrivningar om 6 159 KSEK och ett negativt resultat för affärsområde Netbook om 4 327 KSEK.
- Kärnverksamhetens bruttoresultat, EBITA, ökade till 10 132 (3 790) KSEK

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 111 procent till 34 019 (16 090) KSEK
- Bruttoresultatet, EBITA, ökade till 1 399 (- 1 158) KSEK
- Rörelseresultat efter finansnetto uppgick till -4 019 (-1 697) KSEK.

Efter perioden

ATMG har genomfört en riktad nyemission till GP-koncernen. Nyemissionen har tillfört ATMG 10 MSEK och bolagen har för avsikt att inleda ett industriellt samarbete. Vid den extra bolagsstämman valdes även GP-koncernens VD och koncernchef, Tomas Brunegård, till ny styrelseledamot i ATMG.

Jämförelsetalen för första halvåret, 2000, baseras på pro forma-redovisning och inkluderar alla förvärv i koncernen även före förvärvstillfället.



KONCERNENS UTVECKLING

Det första halvåret 2001 har präglats av arbetet med att slutföra det omstruktureringsprogram som inleddes i början av året. Syftet har varit att ena koncernen under ett varumärke och skapa största möjliga kundvärde genom att kombinera affärsområdenas produkter och kompetenser i ett gemensamt erbjudande - vägvisande medier och tjänster.

Kärnaffären - vägvisande medier

Kommersialisering av InfoStation™ går enligt förväntan. Omsättning för affärsområdet InfoStation ökar med 177 procent jämfört med föregående kvartal. En förklaring till den snabba kommersialiseringen ligger i samordningen av koncernens affärsområden och kundrelationer.

Affärsområde MapMedia har påverkats av en säsongsbaserad uppbromsning som har sin förklaring i verksamhetens försäljnings- och produktionscykel. Kärnverksamhetens bruttoresultat, EBITA, uppgick till 10 132 (3 790) KSEK.

Netbook

En del i arbetet med att tydliggöra ATMG:s kärnaffär är att finna en ny miljö för dotterbolaget Netbook, som tar tillvara på den erfarenhet, kompetens och marknadsposition som byggts upp. Det arbetet har fortsatt under andra kvartalet, men har på grund av det allmänna marknadsläget tagit mer tid och resurser i anspråk än vad som tidigare beräknats.

VD kommentar

-Med fokus på besöksnäringen ska ATMG bli en tongivande leverantör av vägvisande medier och tjänster i Europa. Vägen dit går via våra kunder. De 12 000 kundrelationer vi har idag ska vi utveckla och ta vara på. Samordningen av koncernen är en del i det arbetet. Den har inneburit att vi genom att kombinera våra produkter når ett högre förädlingsvärde. Vi löser ett större problem för kunderna, stärker relationerna och klättrar högre upp i deras värdekedja.

Konsolidering och stora organisationsförändringar till trots, så har vår tillväxttakt varit betydande under det första halvåret. Det är ett tydligt tecken på att det finns en stark underliggande efterfrågan och att vi är väl positionerade på marknaden.

Lönsamheten finner vi i vår kärnaffär där vi trots en hög tillväxttakt uppvisar en godtagbar rörelsemarginal. Under det andra halvåret kommer vi att fortsätta arbetet med att stärka lönsamheten för hela koncernen och arbeta vidare med att etablera ATMG i ett nordiskt medienätverk, Christer Johansson, vd och koncernchef ATMG.

Kommentar till den ekonomiska utvecklingen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 62 580 (34 074) KSEK, en ökning med 84 procent.

Koncernens totala intäkter inklusive aktiverat arbete ökade med 78 procent till 71 482 KSEK. ATMG:s bruttoresultat, EBITA, uppgick till 5 738 (1 598) KSEK för de sex första månaderna 2001.

Rörelsemarginalen, EBITA, var 8 procent under årets sex första månader.

Periodens resultat efter finansnetto försämrades till -3 697 (539) KSEK. Resultatet belastas av ett negativt halvårsresultat efter finansnetto om 4 327 KSEK i dotterbolaget Netbook. Årets andra kvartal är historiskt sett även ett mindre bra kvartal för affärsområdet MapMedia som i år även har skalat upp organisationen för att kunna hantera den kraftiga expansionen. Den säsongsbaserade utvecklingen har en naturlig förklaring i affärsområdets försäljnings- och produktionscykel. Åtgärder för att minska Netbooks påverkan på koncernens lönsamhet genomförs. Koncernens lönsamhet har även påverkats av det omfattande förändringsarbetet och investeringar i en ny online-verksamhet.

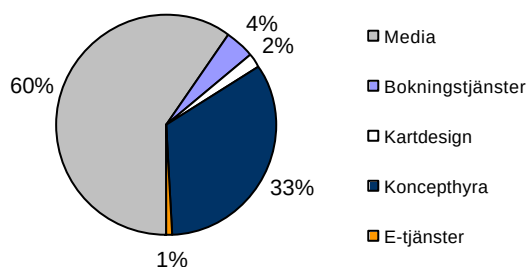
De totala avskrivningarna uppgick till 9 282 KSEK, varav avskrivningar av koncerngoodwill uppgick till 6 159 KSEK. Den interna försäljningen var 1 287 KSEK. ATMG:s totala rörelsekostnader var under perioden 65 744 (38 478) KSEK, varav i moderbolaget 2 886 KSEK. Jämförelseposterna för föregående år är pro forma.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i KSEK	April - juni 2001	April-juni 2000	Pro forma April-juni 2000	Jan-juni 2001	Jan-juni 2000	Pro forma Jan-juni 2000
Nettoomsättning, exkl. aktiverat arbete	34 019	9 918	16 091	62 580	14 627	34 074
Bruttoresultat, EBITA	1 399	-3 671	-1 515	5 738	-9 019	1 598
Resultat efter finansiella poster	-3 830	-15 360	-1 697	-3 697	-23 800	539
Resultat per aktie efter finansiella poster, SEK	-0,07	-0,28	-0,03	-0,07	-0,43	0,01
Antal utestående aktier, tusental	56 004	55 685	55 685	56 004	55 685	55 685

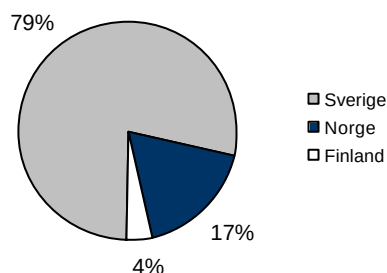
Intäktsstruktur

jan-juni 2001, 62 580 KSEK



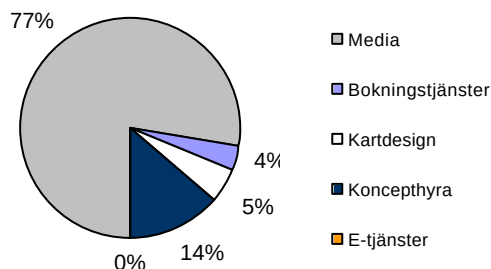
Geografisk fördelning av nettoomsättningen

jan-juni 2001, 62 580 KSEK



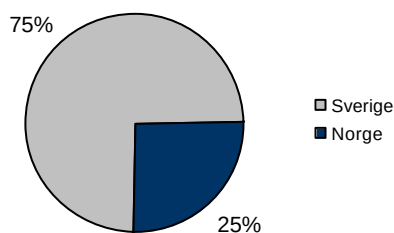
Intäktsstruktur

jan-juni 2000, 34 074 KSEK pro forma



Geografisk fördelning av nettoomsättningen

jan-juni 2000, 34 074 KSEK pro forma



AFFÄRSOMRÅDENAS UTVECKLING

Verksamheten inom ATMG är indelad i de tre affärsområden MapMedia, InfoStation och Netbook. Kärnverksamheten utgörs av InfoStation och MapMedia som samlar kompetens inom design, utveckling, produktion och distribution av vägvisande medier samt försäljning av medieutrymme. Affärsområdet Netbook utgörs av dotterbolaget Netbook som är en internationellt erkänd leverantör av Internetbaserad bokningsteknologi till reseindustrin.

Nettoomsättning per affärsområde*

Belopp i KSEK	April-juni 2001	Pro forma April-juni 2000	Föränd. %	Jan-juni 2001	Pro forma Jan-juni 2000	Föränd. %
InfoStation	15 585	3 024	415	21 206	4 179	407
MapMedia	16 999	12 643	35	38 614	28 594	35
Netbook	1 435	423	239	2 760	1 301	112
Summa	34 019	16 090	112	62 580	34 074	84

*Omsättning exklusive aktiverat arbete

Affärsområde InfoStation

Affärsområde InfoStation fortsätter att utvecklas positivt. Under det första halvåret 2001 uppgick nettoomsättningen i affärsområdet InfoStation till 21 206 (4 179) KSEK, en ökning med 407 procent. Affärsområdet står för ca 33 procent av koncernens totala nettoomsättning.

Under perioden har försäljnings- och marknadsinsatserna fokuserats på nyckelsegmenten turism- och besöksnäring, evenemang och handel. Kundtillströmningen har varit stark och avtal har tecknats med bland annat Sweden Hotels, Ditt Hotell, Silja Line, Kolmården, Solvalla, Täby, Heron City, Destination Finland och tyska Tourisline.

Merparten av intäkterna kommer fortfarande från koncepthyra. Medieförsäljningen förväntas inte ta fart förrän under slutet av räkenskapsåret och i samband med att infrastrukturen är tillräckligt utbyggd. Affärsområdet har drabbats av teleoperatörernas långa väntetider för bredbands uppkopplingar, vilket har påverkat leveranstiden till slutkunderna.

Affärsområde MapMedia

Affärsområde MapMedia uppvisar fortsatt tillväxt, men har under årets andra kvartal upplevt en viss säsongsbaserad uppbromsning. Under det första halvåret 2001 uppgick nettoomsättningen i affärsområdet MapMedia till 38 614 (28 594) KSEK, en ökning med 35 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala nettoomsättning uppgår till 62 procent.

Affärsområdet har även genomfört betydande investeringar i ny online-verksamhet, www.besokskartan.com. Projektet har slagit väl ut med ett gediget intresse bland befintliga kunder. Under juni lanserade webbplatsen med nytt gränssnitt och ny design. Intäkter generas via abonnemang samt via försäljning av medieutrymme. Projektet förväntas nå lönsamhet under andra halvåret 2001.



Produktområdet kartdesign, som drivs av ATMG MapDesign, har etablerat försäljningskontor i Finland. Verksamheten uppvisar stabilitet och bidrar med ett positivt resultat till koncernen. Under perioden har ett projekt med målsättningen att skapa en egen kartdatabas inletts. Projektet förväntas ge betydande kostnadsbesparingar på koncernnivå och förutsättningar för en flexiblare användning av kartunderlag i koncernens produkter.

Affärsområde Netbook

Affärsområde Netbook har under perioden fortsatt vinna internationell terräng. Under det första halvåret 2001, uppgick nettoomsättningen för affärsområdet till 2 760 (1 301) KSEK, en ökning med 112 procent. Avtal har bland annat tecknats med kunder som ITP - 22 internationella resebyråer, SRS-World Hotels - en internationell hotellkedja med över 400 hotell, Nordbanken, TV4, Vin & Sprit. Netbook kommer även att hantera logi för San Francisco Welcome Center, med ca 12 miljoner besökare per år.

Bokningsvolymerna har ökat med 172 procent jämfört med första halvåret 2000. Tillväxttakten har påverkats, och förväntas även den närmaste framtiden påverkas av de besparingsprogram som bland annat berör affärsresandet hos stora kunder som Ericsson och Volvo. Eftersom Netbook ger kostnadsbesparingar har flertalet kunder intensifierat arbetet med att installera systemet för nya destinationer. De kundavtal som tecknats under våren har ännu inte haft full effekt på bokningsvolymerna på grund av implementeringsperioder och utbildningar. Efter periodens utgång har Netbook genomfört en uppjustering av licensavgifterna med ca 45 procent. Marknaden har accepterat den nya prisnivån.

Nettoomsättning per kvartal och affärsområde 2001*

Belopp i KSEK	Jan-mars 2001	April-jun 2001
InfoStation	5 621	15 585
MapMedia	21 615	16 999
Netbook	1 325	1 435
Summa	28 561	34 019

**Omsättning exklusive aktiverat arbete*

MARKNAD

I enlighet med tidigare bedömningar är marknadsutsikterna för den kommande sexmånaders perioden goda. Intresset för affärsområde InfoStation och internetstationer som en kanal för marknads-kommunikation ökar kraftigt. ATMG:s fokus på turism- och besöksnäring, evenemang och handel har slagit väl ut. Intäkter genereras från försäljning av medieutrymme, koncepthyra, trafik samt transaktionsavgifter på tjänster. Den breda intäktsbasen ger förutsättningar för en förändring av koncernens intäktsstruktur, mot en minskad exponering mot reklammarknaden.

Tillfredsställande efterfrågan på medieutrymme

Den svenska reklammarknaden har under det första halvåret kännetecknats av generell återhållsamhet. Inom vissa områden uppvisar marknaden dessutom en negativ tillväxt. ATMG:s breda kundbas med ca 12 000 kunder inom flera olika branscher är en styrka under dessa förhållande. Marknadens nedgång har därför inte påverkat verksamheten i någon större utsträckning



under perioden. Jämfört med första halvåret 2000, har försäljningen av medieutrymme istället ökat med ca 35 procent. Tillväxten är organisk. Under första halvåret uppgick intäkterna från försäljning av medieutrymme på tryckta- och digitala produkter i Sverige, Norge och Finland till 60 procent av koncernens totala omsättning.

PRO FORMA INFORMATION

Flera verksamheter inom ATMG har förvärvats efter kvartal 2, 2000. Det innebär att en jämförelse med samma period för år 2000 ger en missvisande bild om inte pro forma-redovisning tillämpas. Metoden innebär att verksamheterna, i jämförelsesyfte, inkluderas i koncernens redovisning även för perioden före förvärvstillfället. Med denna metod blir en jämförelse mellan de två perioderna mer rättvisande och det blir enklare att följa koncernens utveckling. Pro forma-redovisning används endast för år 2000 och i jämförande syfte i delårsrapportens skrivna förklaringar. I tabeller, resultat- och balansräkningar visas pro forma i en tilläggs-kolumn i de fall det är relevant.

INVESTERINGAR

Koncernens totala nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgår till 136 KSEK. De totala nettoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 8 902 KSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni 2001, till 1 682 KSEK. Efter periodens utgång har en riktad nyemission till GP-koncernen tillfört bolaget 10 MSEK. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 50,1 procent. Koncernens egna kapital uppgick per den 30 juni 2001, till 100 598 KSEK, och eget kapital per aktie till 1,80 SEK.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare inom ATMG uppgick per den 30 juni till 123 personer, jämfört med 108 vid årets början och 126 vid utgången av kvartal 1 2001.

ATMG-AKTIE

ATMG är noterat på Aktietorget. Under årets första sex månader har 5 402 000 aktier omsatts. Högsta slutkurs har varit 12 SEK. Periodens lägsta slutkurs var 4.5 SEK. Beräknat på periodens sista slutkurs var bolagets marknadsvärde 252 016 KSEK.

ATMG:s aktiekapital är fördelat på totalt 56 003 600 aktier, varav 300 000 A-aktier. Aktieägarna har beviljat styrelsen rätt att nyemittera 10 000 000 aktier. De tidigare aviserade planerna om en utvärdering av valet av marknadsplats ligger fast.

Efter periodens utgång har extra bolagsstämma beviljat styrelsen rätten att nyemittera 2 083 400 aktier av serie B i en riktad nyemission till GP-koncernen. Styrelsen har vidare beviljats rätten att, genom en nyemission med avvikelse från nuvarande aktieägares företrädesrätt, erbjuda GP-koncernen möjlighet att under en sexmånadersperiod fram till och med 2001-12-18 teckna så många B-aktier till en kurs av 5,17 SEK per aktie att man uppnår tio procent av rösterna i ATMG.



FRAMTIDSUTSIKTER

ATMG håller fast vid den långsiktigt optimistiska synen på marknaden. Det första halvåret har den organiska tillväxten varit fortsatt god. Den generella avmattningen på reklammarknaden förväntas få en begränsad effekt på bolagets utveckling. Tillväxten inom affärsområdet InfoStation och intäktsområden som koncepthyra av InfoStation, e-tjänster och spel är långsiktigt stark.

De långsiktiga finansiella målen, om en årlig rörelsemarginal om 15 procent och en årlig genomsnittlig omsättningstillväxt om 50 procent, ligger fast.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20

ATMG har ändrat strukturen i den finansiella informationen från föregående kvartalsrapport. Med bakgrund i koncernens samordning och kostnadsfördelning mellan olika affärsområden, redovisas inte längre rörelseresultat på affärsområdesnivå.

Definitioner

Bruttoresultatet, EBITA, motsvarar resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och koncerngoodwill. ATMG redovisar nettoomsättning som omsättning exklusive aktiverat arbete.

NÄSTA INFORMATIONSTILLFÄLLE

Delårsrapport för perioden januari till september 2001, kommer att publiceras den 25 oktober 2001.

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av ATMG:s revisorer.

Göteborg, 30 augusti, 2001

Christer Johansson
Verkställande direktör och koncernchef
ATMG AB (publ) Org. nr 556186-6848

Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Christer Johansson, VD och koncernchef
Tel 031 758 89 00

Ulf Signäs, Finansansvarig
Tel 031 758 89 00

Martin Juhos, Informationsansvarig
Tel 031 758 89 00, mobil 0705 19 44 69



Avskrivningar materiella	-289	-339	-582	-915	-735	-21
Totala rörelsekostnader	-36 977	-19 919	-65 744	-29 298	-38 478	71
Bruttoresultat, EBITA	1 399	-4 349	5 738	-9 019	1 598	259
Avskrivningar immateriella	-1 692	-568	-2 541	-433	-902	
Avskrivningar koncerngoodwill	-3 086	-10 213	-6 159	-10 076	0	
Resultat efter avskrivningar	-3 379	-15 130	-2 962	-19 528	696	
Finansnetto	-451	-230	-735	-4 272	-157	
Resultat efter finans.poster	-3 830	-15 360	-3 697	-23 800	539	
Skatt	-189	-664	-189	-664	0	
Periodens resultat	-4 019	-16 024	-3 886	-24 464	539	
Antal tusen aktier	56 004	55 685	56 004	55 685	56 004	
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,29	-0,07	-0,44	0,01	

Koncernens nyckeltal Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	30 Juni 2001	31 Mars 2001	31 Dec 2000	30 Juni 2000
Tillgångar				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	143 648	143 609	141 341	408 031
Materiella anläggningstillgångar	4 974	5 708	5 479	3 335
Finansiella anläggningstillgångar	2 262	2 262	2 436	0
Summa	150 884	151 579	149 256	411 366
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Varulager	233	4 731	6 779	893
Kortfristiga fordringar	48 007	42 909	30 233	27 668
Kassa	1 682	1 815	4 118	993
Summa	49 922	49 455	41 130	29 554
Summa tillgångar	200 806	201 034	190 386	440 920
Eget kapital och skulder				
<i>Eget kapital</i>				
Bundet eget kapital	121 685	121 685	431 495	425 734
Fritt eget kapital	-17 201	-17 160	2 830	-513
Periodens resultat	-3 886	133	-329 737	-24 464
Summa	100 598	104 658	104 588	400 757
<i>Skulder</i>				
Avsättningar	327	327	327	0
Långfristiga skulder	44 434	45 997	46 412	4 185
Kortfristiga skulder	55 447	50 052	39 059	35 978
Summa	100 208	96 376	85 798	40 163
Summa eget kapital och skulder	200 806	201 034	190 386	440 920



Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Jan-juni 2001	Jan-jun 2000
Kassaflöde från rörelsen	2 401	1 854
Kassaflöde från investeringar	-2 819	-1 790
Kassaflöde från finansiering	-2 018	911
Förändring av likvida medel	-2 436	975
Likvida medel vid periodens början	4 118	18
Likvida medel vid periodens slut	1 682	993

Förändring av eget kapital

Belopp i KSEK	Jan-juni 2001	Jan-juni 2000
Ingående eget kapital	104 588	11 755
Nyemission	0	413 220
Utdelning	0	0
Omräkningsdifferenser	-104	146
Periodens resultat	-3 886	-24 464
Utgående eget kapital	100 598	400 757

Koncernens kvartalsvisa resultaträkning

Belopp i KSEK	Q4 2000	Q1 2001	Q2 2001
Intäkter			
Nettoomsättning	16 374	28 561	34 019
Aktiverat arbete	4 365	4 546	4 357
Totala intäkter	20 739	33 107	38 376
Kostnader			
Varukostnad	-7 494	-8 503	-11 987
Övriga externa kostnader	-11 276	-7 779	-9 690
Personalkostnader	-12 212	-12 914	-15 011
Jämförelsestörande post	0	721	0
Avskrivningar materiella	-606	-293	-289
Totala rörelsekostnader	-31 588	-28 768	-36 977
Bruttoresultat, EBITA	-10 849	4 339	1 399
Avskrivningar immateriella	-415	-849	-1 692
Avskrivningar koncerngoodwill	-276 755 ¹	-3 073	-3 086
Resultat efter avskrivningar	-288 019	417	-3 379
Finansnetto	-1 627	-284	-451
Resultat efter finansiella poster	-289 646	133	-3 830
Skatt	2 588	0	-189
Periodens resultat	-287 058	133	-4 019

¹ Varav engångsnedskrivning 266 239 KSEK

