

KAMERA HOLDING AB (PUBL)

Kvartalsrapport för Kamera Holding AB (publ), org. nr 556574-8299, för perioden 1 april - 30 juni 2001.

- Kameras omsättning för perioden april-juni 2001 uppgick till 9 502 KSEK (7 137 KSEK), vilket motsvarar en ökning med 33 procent jämfört med föregående år. Av koncernens totala omsättning under perioden utgjorde de utländska dotterbolagens andel 25 procent (7 procent).
- Rörelseresultatet var –9 894 KSEK (-5 556 KSEK). Det negativa resultatet är en följd av det försämrade konjunkturläget i kombination med att genomförda kostnadsbesparingar ännu inte fått fullt genomslag.
- I juni 2001 undertecknades ett letter of intent att förvärva svenska konkurrenten Hotvision för 20% av aktierna i det sammanslagna bolaget samt en option för Hotvisionägarna att förvärva ytterligare 5%. Hotvision, som består av 10 personer med bakgrund inom journalistik och media, har uppvisat lönsamhet från februari 2001. Affären godkändes på extra bolagsstämma 31 augusti 2001.
- På extra bolagsstämma 31 augusti valdes Fredrik Ramberg, Måns Carlsson, Niklas Lund, Jonas Persson, Andrew Kaza, Dan Willstrand, Thomas Rosén samt Pieter Tham till styrelseledamöter fram till nästa ordinarie bolagsstämma. Till suppleanter valdes Jens Ander, Palle Källström, Stefan Löhr, Hans Victor och Fredrik Ohlsson.
- Under perioden har Kamera delat upp verksamheten i två grenar: Kamera – som fokuserar på tekniklösningar för mediaföretag som vill använda Internet-TV, samt Kamera Communications som startar och driver företags Internet-TV satsningar både innehållsmässigt och tekniskt.
- I juni genomfördes ett besparingsprogram som innebar att personalstrykan reducerades med 12 personer samtidigt som verksamheterna i Norge och Frankrike omvandlades till provisionsbaserade agentlösningar.

Verksamheten

Förvärv av Hotvision

I juni 2001 slutfördes förhandlingar om förvärv av svenska Internet-TV-bolaget Hotvision. Villkoren för affären innebär att Hotvisionägarna får 20% av aktierna i det gemensamma bolaget (Kamera Holding AB) samt en option att förvärva ytterligare 5%. Genom att kombinera Kameran tekniska kompetens med Hotvisions journalistiska tv-kunnande bedöms erbjudandet mot marknaden bli starkare. Det gemensamma bolaget blir störst på den svenska marknaden för Internet-TV.

Delning av verksamheten

Under andra kvartalet 2001 försämrades förutsättningarna för att sälja videoinnehåll bland portaler och bredbandsaktörer betydligt. Som resultat av detta beslutade bolaget i maj att flytta fokus från rättighetsförsäljning till leverans och drift av tekniklösningar för mediaföretag, samtidigt som försäljningen mot företagsmarknaden intensifierades. Den tekniska kompetens som byggts upp i Kamera för att underlätta distribution av video över Internet, bedöms vara mycket eftertraktad bland mediaföretag de närmaste åren.

Samtidigt delas verksamheten i två grenar, där Kamera riktar sig mot mediemarknaden och Kamera Communications vänder sig mot företagsmarknaden. Syftet med delningen är dels att få ett tydligare erbjudande, dels att möjliggöra bättre resultatmätning.

Kostnadsbesparingar

Under juni 2001 genomfördes ett besparingsprogram vars effekter främst kommer att märkas i rörelseresultatet från och med tredje kvartalet 2001. För att minska bolagets kostnader omvandlades också under andra kvartalet 2001 kontoren i Norge och Frankrike till rena agentlösningar med provisionsbaserad ersättning.

Omsättning och resultat

Under perioden april-juni ökade Kameran omsättning med 33 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 9 502 KSEK (7 137 KSEK). Tillväxten har i sin helhet varit organisk. Av koncernens totala omsättning under perioden utgör de utländska dotterbolagens andel 25 procent (7 procent).

Rörelseresultatet för perioden april- juni uppgick till -9 894 KSEK (-5 556 KSEK). Det negativa resultatet är en följd av det försämrade konjunkturläget i kombination med att genomförda kostnadsbesparingar från januari och juni ännu inte fått fullt genomslag. I rörelseresultatet ingår cirka 1,5 MSEK som avser avvecklingskostnader för personal i samband med omstruktureringen.

Personal

I samband med omorganisationen i juni 2001 reducerades personalstyrkan med totalt 12 personer. Vid periodens utgång uppgick antalet anställda till 68 personer (2000-06-30: 67 personer).

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under perioden till 451 KSEK.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni till 19 807 KSEK att jämföra med 8 574 KSEK vid räkenskapsårets början.

Det egna kapitalet uppgick per 2001-06-30 till 28 127 KSEK (2000-12-31: 18 003 KSEK) vilket motsvarar en soliditet uppgående till 62 procent (47 procent).

Framtidsutsikter

Kamera har som målsättning att nå lönsamhet på månadsbasis under fjärde kvartalet 2001. Detta bedöms som realistiskt på grund av:

- Snabb vridning mot tekniklösningar som efterfrågas på den internationella mediamarknaden
- Ökat fokus på produktionstjänster för företag
- Minskad konkurrens till följd av utslagning
- Kameras starka varumärke i Sverige och utomlands
- Genomförda kostnadsbesparingar

Trots den allmänna nedgången i ekonomin, sker idag stora investeringar bland de ledande mediaföretagen i syfte att utveckla videotjänster över Internet. Ett exempel är det nyligen annonserade samarbetet mellan MGM, Paramount Pictures, Sony Pictures, Universal Studios och Warner Bros, där syftet är att leverera långfilm över Internet redan från nästa år. Kameras avsikt är att tillhandahålla kostnadseffektiva tekniklösningar som gör att mediaföretag i Europa snabbt kan komma igång med distribution av rörliga bilder över Internet.

Samtidigt fortsätter Kamera att etablera strategiska samarbeten och partnerskap med teknik- och mediaföretag. Syftet är att stärka erbjudandet och associera Kamera med de ledande företagen i respektive segment.

Bolaget bedömer att också marknaden för Internet-TV-tjänster för företag kommer att växa. Med det stärkta erbjudandet till följd av samgåendet med Hotvision blir Kamera marknadsledande på denna marknad.

Nästa rapporttillfälle

Delårsrapport för perioden januari-september lämnas den 26 oktober 2001.

Stockholm den 31 augusti 2001

Styrelsen för Kamera Holding AB (publ)

För ytterligare information, kontakta gärna:

Dan Willstrand, CEO, 08-50 65 76 02, 0736-25 76 02, e-post:

dan.willstrand@kamera.com

Katharina Broberger, CFO, 08-50 65 76 47, 0736-25 76 47, e-post:

katharina.broberger@kamera.com

Besök gärna www.kamera.com för mer information om Kamera.

Bilagor

Resultat- och balansräkning

Bilaga 1

Bilaga 1

Kamera Holding (publ)
Org. nr. 556574-8299

RESULTATRÄKNING (KSEK)	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget
	Ack tom juni 2001	Ack tom juni 2000	April-juni 2001	April-juni 2000	April-juni 2001	April-juni 2000
Rörelsens intäkter	18 525	11 501	9 502	7 137	306	-
Rörelsens kostnader, exklusive avskrivningar	-37 267	-20 472	-18 342	-12 257	-4 294	-186
Rörelseresultat före avskrivningar	-18 742	-8 971	-8 840	-5 120	-3 988	-186
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-2 067	-634	-1 054	-436	-50	-
Rörelseresultat efter avskrivningar	-20 809	-9 605	-9 894	-5 556	-4 038	-186
Finansiella poster	223	-80	-8	-51	-19	-2
Resultat efter finansiella poster	-20 586	-9 685	-9 902	-5 607	-4 057	-188
PERIODENS RESULTAT	-20 586	-9 685	-9 902	-5 607	-4 057	-188

BALANSRÄKNING (KSEK)

TILLGÅNGAR	Tom juni 2001	Tom juni 2000	Helår 2000
Materiella anläggningstillgångar	14 747	4 295	16 229
Finansiella anläggningstillgångar	4 168	4 676	4 403
Summa anläggningstillgångar	18 915	8 971	20 632
Varulager	323	300	62
Kortfristiga fordringar	6 543	5 903	9 820
Kassa och bank	19 807	1 287	8 574
Summa omsättningstillgångar	26 673	7 490	18 456
SUMMA TILLGÅNGAR	45 588	16 461	39 088

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	28 127	9 758	18 003
Långfristiga skulder	7 375	-	7 375
Kortfristiga skulder	10 086	6 703	13 710
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	45 588	16 461	39 088