

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 3. september, 2001 1(1)

Nordea klar med nordisk reklamebyråordning

Nordea har valgt reklamepartnere som kan sikre en fortsatt sterk lokal profil og samtidig styrke det nye varemerket

Grey og Aqvil, to reklamebyråer med sterk representasjon i hele Norden, blir Nordeas kommende partnere på reklamesiden. Grey vil stå for Nordeas aktiviteter innen direkte markedsføring i hele Norden, etter å ha hatt dette ansvaret i Sverige og Finland. Aqvil, som har vært byråpartner i lanseringen av Nordeanavnet, blir partner i Nordeas massemarkedsføring. Aqvil er et nordisk samarbeid mellom Ogilvy & Mather, Taivas/Ogilvy i Finland og Wibroe, Duckert & Partners i Danmark.

- I noen måneder har vi vurdert hvem som skulle være våre fremtidige byråpartnere, og har først og fremst sett etter partnere med sterk lokal representasjon i Norge, Sverige, Finland og Danmark sammen med dokumentert faglig ekspertise og kreativitet. Begge kriterier er oppfylt med valget av Grey og Aqvil. Med den ordningen vi har valgt vil vi kunne kombinere merkevarebygging med forretningsstøtte, sier Torben Laustsen, som er ansvarlig for konsernprofil og kommunikasjon i Nordea.

- Ved å satse på tverrnordisk byråsamarbeid vil vi oppnå en felles fremtreden i alle landene når det gjelder profil, stil og signaler. Samtidig skal en felles fremtreden omsettes til slagkraftige kampanjer som tar høyde for lokale konkurranseforhold og de forskjellige utgangspunktene vi har i enkeltmarkedene, sier Maj Stjernfeldt, som leder avdelingen for markedsstøtte til bankene i konsernet.

For ytterligere informasjon:

Torben Laustsen, Group Identity and Communications, +45 40 54 48 22

Maj Stjernfeldt, Market Support, Retail Banking, +46 705 534 650

Ann Leena Mikiver, Media Relations Sweden, +46 8 614 9007

Lauri Peltola, Media Relations Finland, +358 50 324 1445

Kjell Flø, Media Relations Norway, +47 901 877 48

Jens Bekke, Media Relations Denmark, +45 20 66 39 68

Nordea er det ledende finanskonsernet i Norden og Østersjøområdet, og virksomheten drives gjennom seks forretningsområder: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking, Asset Management, Investment Banking, Life Insurance and Pensions og General Insurance. Nordeagruppen har nesten 10 millioner kunder, 1 260 bankfilialer og 125 forsikringskundesentre i 22 land. Nordeagruppen er en verdensleder innen nettbank, med mer enn 2,4 millioner nettbankkunder. Nordeaaksjen er notert i Stockholm, Helsinki og København.