

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 5. september, 2001 1(1)

The Banker gir Nordea global pris for beste nettbankstrategi på nytt

Det britiske tidsskriftet "The Banker" har for andre år på rad gitt Nordea en global pris for "beste online forretningsstrategi". Juryen til The Banker anser Nordea som en foregangsbedrift når det gjelder nettbank.

- Å få prisen i fjor var en stor prestasjon, men å få den to ganger på rad er selvsagt fremragende nyheter. Det faktum at vi fikk prisen for andre gang, bekrefter vår evne til å holde på vår posisjon på toppen av nettbankverdenen. Vi setter virkelig stor pris på denne prisen, siden den kommer fra en av de mest respekterte observatørene av bankbransjen, sier Bo Harald, sjefen for Nordeas nettbankvirksomhet.

Hovedårsaken til at Nordea fikk prisen, er den brede bruken av Nordeas nettbanktjenester. Ved utgangen av august i år hadde Nordeas kunder foretatt 17,3 millioner flere betalinger over Internett enn i samme periode i fjor. Samlet ble det foretatt 54,9 millioner betalinger fra januar til august 2001.

- Den utbredte bruken av våre nettbanktjenester viser så vidt vi vet at vi har de langt beste tallene i verden, og det understreker også den delen av vår strategi som tar sikte på å fremme "e-vaner" hos et bredere publikum. En annen dimensjon er vår flerkanalstrategi, som gjør det mulig for kundene å velge forskjellige metoder, inkludert PC, telefon, WAP-telefon, TV og mobiltelefon, for å få tilgang på tjenestene. Det er én tjenesteavtale for alle kanaler, og dette er en integrert del av vår salgsvirksomhet i filialene. Det tredje relevante poenget er våre tiltak for å styrke vårt nettbankengasjement, symbolisert av Solo Marked, og for å hjelpe bedriftskunder med å strømlinjeforme sine egne e-prosesser raskere ved å gjøre transaksjoner over nettet til en vane og ved å levere en rekke nye verktøy, sier Bo Harald.

I dag har Nordea nesten 2,5 millioner nettbankkunder, og nesten 240 000 kunder som handler aksjer via Internett. Rundt 1 700 e-butikker benytter seg av Nordeas e-betaling for å selge sine tjenester.

I tillegg til den globale prisen for beste online forretningsstrategi, vant Nordea to andre priser. Nordeas bankvirksomheter i både Merita Bank i Finland og Unibank i Danmark, som er deler av Nordeagruppen, mottok priser for henholdsvis "Bank of the Year in Finland" og "Bank of the Year in Denmark".

Ytterligere informasjon:

Bo Harald, Head of E-banking, tlf. +358 9 165 42256, mob. +358 50 64 101

Antti Tainio, E-banking, tlf. +358 9 16525154, mob. +358 50 68 547

Liisa Laine, Media Relations, tlf. +358 9 165 42655

Anne Thommesen, Media Relations, tlf. +45 33 33 12 35

Nordea er det ledende finanskonsernet i Norden og Østersjøområdet, og virksomheten drives gjennom seks forretningsområder: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking, Asset Management, Investment Banking, Life Insurance and Pensions og General Insurance. Nordeagruppen har nesten 10 millioner kunder, 1 260 bankfilialer og 125 forsikringskundesentre i 22 lande. Nordeagruppen er en verdensleder innen nettbank, med nesten 2,5 millioner nettbankkunder. Nordeaaksjen er notert i Stockholm, Helsinki og København.