

Pressmeddelande

01.09.17.

Att: nyhetschefen



UDS brittiska dotterbolag utvecklar dataspel om fotboll åt börsnoterade förläggaren Eidos

Den brittiska spelutvecklaren King of the Jungle, som sedan ett år ingår i den svenska UDS-gruppen, har fått en order på att utveckla ett fotbollsspel med namnet "Championship Manager Quiz". Beställare är en av världens största spelförläggare, brittiska Eidos.

King of the Jungle har skrivit ett avtal med den brittiska förläggaren Eidos, som är en av världens största spelutvecklare och förläggare. Enligt det nya avtalet ska King of the Jungle utveckla dataspel "Championship Manager Quiz" åt Eidos. Spelet kommer att utvecklas för Playstation och PC och väntas släppas av Eidos i Europa i december detta år.

"Championship Manager Quiz" är en "spin-off" av det mycket framgångsrika spelet "Championship Manager", ett dataspel om att leda fotbollslag. "Championship Manager Quiz" kombinerar detta välkända sportspel med den allt mer populära genren frågesport.

Beställare och förläggare är Eidos, en av Europas största utvecklare och förläggare av dataspel med nästan 600 anställda. Eidos är börsnoterat i både London och New York (Nasdaq). Eidos grundades 1990 och omsatte förra året cirka tre miljarder kronor.

King of the Jungle är ett London-baserat spelutvecklingsföretag som grundades 1995. Bolaget har 18 medarbetare som har producerat titlar som Agent Armstrong, B-Movie och Galaga: Destination Earth.

King of the Jungle är ett helägt dotterbolag till svenska UDS Entertainment Group med huvudkontor i Norrköping. UDS har 110 anställda vid fyra kontor i Europa.

Om UDS:

UDS, Unique Development Studios AB, grundades år 1997 och är i dag en av Nordens ledande spelutvecklare med cirka 110 medarbetare vid huvudkontoret i Norrköping samt i Göteborg, Stockholm och Storbritannien. UDS ägs av grundarna och medarbetarna, samt av Slottsbacken Venture Capital, Nordico Invest, Banc of America Equity Partners, Försäkringsbranchens pensionskassa, Metropolis Technology Investments (MTI) och andra institutionella placerare.

UDS har väl etablerade partnerskap med flera av världens ledande förläggare av data-, konsol- och videospel. Bolaget fick nyligen sin största order någonsin, på 21 miljoner kronor för ett dataspel som heter "Core" och som kommer att distribueras världen över genom den tyska förläggaren CDV.

UDS är mycket expansivt och har, förutom en snabb organisk tillväxt, även planerat förvärv av mindre bolag verksamma inom utveckling av interaktiv underhållning under 2001. Man vill också nå en större andel egenutvecklade spel, och avser därför att etablera en egen organisation för utgivning av de spel man utvecklar. UDS utvecklar också spel för digital-TV och mobiltelefoner.

GlobalFun är ett helägt dotterbolag till UDS som utvecklar och marknadsför interaktiv underhållning för internet och trådlöst internet via t ex en internetportal för spel. Spelportalen www.GlobalFun.com ägs och drivs av GlobalFun AB som är ett nystartat bolag vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra interaktiv underhållning inom internet och trådlöst internet.

I UDS-koncernen ingår också den Stockholmsbaserade dataspelförläggaren AddGames, som marknadsför och distribuerar reklamfinansierade dataspel ('advertainment') för världsmarknaden.

Världsmarknaden för datorspel väntas växa med över 70 procent inom fem år (Informa Media Group) och förväntas vara värd 86 miljarder dollar (över 900 miljarder kronor) år 2006. Nya spelkonsoler (t ex Microsofts X-box), en kraftig ökning av onlinespel över internet och mobila enheter samt interaktiv tv, ökad tillväxt på konsoler för onlinespel, ökad bredbandstillgång samt bättre betalningsmodeller som ökar intäktsströmmarna för operatörer och spelutvecklare är några av anledningarna till den snabba ökningen.

Marknaden för spel online väntas öka till 65 miljarder kronor inom fyra år och underhållning via mobiltelefoner väntas gå förbi information och kommunikation för att bli den mest lukrativa intäktsströmmen inom s k m-innehåll i världen år 2005 (Datamonitor).

För ytterligare information och illustrationer kontakta:

Thomas Löfblad

Verkställande direktör, UDS

Tel: 011 - 12 31 65

Mobil: 0708 - 62 44 63

E-post: thomas.lofblad@uds.se

eller

Stéphane Koenig

Verkställande direktör, King of the Jungle Ltd

Tel: +44 (0)20 7371 3710

Mobil: +44 958 927 996

E-post: steph@kingofthejungle.co.uk

Se även våra hemsidor: www.uds.se, www.kingofthejungle.co.uk, www.globalfun.com eller www.addgames.se.