

VIGNETTE LANSERAR VÄRLDENS MEST KRAFTFULLA OUT-OF-THE-BOX-PRODUKT FÖR AVANCERADE CONTENT MANAGEMENT-LÖSNINGAR

Content Suite V6 öppnar upp ny marknad för Vignette

STOCKHOLM — 18 september, 2001 — Vignette presenterar idag Vignette Content Suite V6, företagets senaste content management-applikation som delvis riktar sig till en helt ny marknad genom att kombinera avancerad prestanda med en ny och förmånligare prissättning.

Genom att implementera Vignettes Content Suite V6 får företag möjligheter att:

- Skapa, hantera och publicera oerhörda mängder personaliserat innehåll
- Integrera innehåll från interna och externa källor och samtidigt kraftigt förenkla integrationen mellan affärssystemet och Internetapplikationerna.
- Få värdefulla insikter i besökarnas individuella beteende på webben och i realtid anpassa webbupplevelsen därefter.

V6 innebär skalbarhet, pålitlighet, enkelhet och säkerhet på ett sätt som ingen applikation tidigare gjort samtidigt som den stödjer standardplattformar och integrerar sömlöst med de flesta affärssystem.

Den nya prissättningsmodellen baseras på öppna standardpriser för varje applikation i kombination med en trappstegsmodell för varje ny processor applikationen används på. Vignettes nya prissättningsmodell innebär ett kliv bort från prissättningstermer som transaktionsbaserad, per sidvisning, användarbaserad, mm, som hittills präglat marknaden för Content Management-lösningar. Istället blir det en övergång till en prissättning som underlättar kundernas beslutsfattande och ger mer funktionalitet till lägre kostnad.

"Vi möter en klart ökad förståelse och ett ökat intresse för content management på den nordiska marknaden", säger Vignettes Nordenchef Torgny Gunnarsson. "Tidigare har många Content Management-projekt hamnat hos Internetkonsulter och ERP-företag, men i takt med att marknaden mognat har kraven från användarna ökat avsevärt bara det senaste året. Content Management handlar inte längre bara om att publicera information utan om integrerade lösningar som hjälper företag att effektivisera och analysera sina online-relationer. Därför ska det bli mycket spännande att se vad som händer nu när en så pass avancerad lösning som vår nya Content Suite V6 kommer inom räckhåll även för mindre och mellanstora företag."

För mer information, vänligen kontakta:

Torgny Gunnarsson
Regional Manager, Vignette Nordic AB
Tel. 08-509 046 44, torgny.gunnarsson@vignette.com

Om Vignette

Vignette är den ledande leverantören av integrerade content management-lösningar och bland kunderna märks företag som SAS, UBS PaineWebber, Daimler-Chrysler, Wall Street Journal och United Airlines. Genom att kombinera content management-lösningar med integrations- och analysapplikationer ger Vignette kunderna möjlighet att leverera personaliserad information där det behövs, integrera online- och affärssystem samt tillhandahålla realtidsanalyser av kundupplevelsen. Vignette har fler än 1300 storföretag som kunder och huvudkontoret finns i Austin, Texas. Vignette har även kontor i Europa, Asien, Australien samt Nord- Syd och Centralamerika. Mer information finns på www.vignette.com.