



Pressrelease, 2001-09-19

Internationellt partnernätverk stärker Picofun på global nivå

Tecknar partner- och distributionsavtal med nio spelföretag

Picofun, ledande utvecklare, förläggare och distributör av mobila spel och underhållningsapplikationer, presenterade idag åtta nya internationella distributions- och utvecklingspartners. Avtalen är resultatet av ett ökat fokus på att knyta till sig internationella samarbetspartners, framför allt på utvecklingssidan, i rollen som förläggare. Något som ger Picofun möjlighet att ge ut fler spel med bibehållen hög kvalitet, samtidigt som man säkrar en bred internationell närvaro.

De spelutvecklingsföretag som hittills anslutit sig till Picofuns nätverk är amerikanska FrogHop, kanadensiska Kalador, indiska Ruksun, Nazca från Korea, brittiska Games Kitchen, Grip Studios i Finland, samt Mgage, Massive Mobile Entertainment och Monsterland från Sverige. Picofun befinner sig också i diskussion med ytterligare potentiella partners i England och USA. Operatörerna kommer att erbjudas de första tredjepartsutvecklade spelen redan under innevarande kvartal.

"En del av våra konkurrenter väljer att investera i en fysisk närvaro i framför allt USA och Asien, vi tror inte att fördelarna uppväger kostnaderna för en sådan strategi. Vi fokuserar istället på att genom partnerskap med de bästa lokala spelutvecklarna kunna erbjuda spännande spel på en global nivå", säger Picofuns vd Carl-Greger Leijonhufvud. "Vi är redan väl etablerade i Europa, där vi har ett stort antal intäktsbringande avtal med de ledande operatörerna. Självklart ser vi en ytterligare internationalisering som ett nästa steg och vår partnerstrategi ger oss utmärkta möjligheter att snabbt skapa en ledande position även utanför Europa."

För mer information, vänligen kontakta:

Carl-Greger Leijonhufvud, VD
Tel: 0708 218025
cg.leijonhufvud@picofun.com

Fredrik Syrén, Sälj & marknadschef
Tel: 0708 218003
fredrik.syren@picofun.com

PICOFUN

I rollen som utvecklare, förläggare och distributör är Picofun en drivande part i den fortsatta utvecklingen av den mobila underhållningsbranschen. Picofun har idag distributionsavtal med majoriteten av Europas ledande mobiloperatörer och portalägare, företagets spel har redan lockat flera miljoner användare runt om i Europa.

Med basen i Sverige har Picofun säkrat sin globala närvaro genom ett brett internationellt nätverk av partners. I partnernätverket återfinns ett flertal ledande spelutvecklare, mobiltelefonstillverkare, medieföretag samt mobiloperatörer och portalägare..

www.picofun.com