

P R E S S R E L E A S E

19 september 2001

Fortsatt ljusa tider för videobranschen Omsättningen ökade med 33 % under första halvåret

Det fortsätter att gå bra för videobranschen. Under första halvåret omsattes 488 miljoner kronor i distributörsledet, vilket var en ökning med 33 procent jämfört med samma period 2000. Omräknat i konsumentsiffror motsvarar omsättningen drygt 900 miljoner kronor. Mätt i antal distribuerades drygt 5 miljoner hyr- och köpfilmer. Allt detta visar statistik från Sveriges Videodistributörers förening, som just nu arrangerar branschens egen filmmässa Video 2001 i Stockholm.

DVD passerade miljonstrecket

För den starkaste ökningen stod köpfilmsförsäljningen, som ökade med hela 44 procent. Framför allt är det försäljningen av DVD-filmer som tagit fart ordentligt (+177 procent). Antalet sålda DVD-filmer passerade under perioden miljonstrecket. Även hyrfilmssidan gick bra med en ökning på 21 procent.

Mission Impossible 2 stark både på hyr- och köpsidan

Enligt en sammanställning från Dee Jay Promotion var de mest uthyrda filmtitlarna *Mina jag Irene*, *Mission Impossible 2* och *Dolt under ytan*. De mest sålda DVD-filmerna var *Mission Impossible 2*, *X-men* och *Gladiator*.

För mer information kontakta Björn Gregfelt

Mobil 0705-268 200

E-post: bjorn.gregfelt@fkb.se