

PRESSMEDDELANDE

25 september 2001

Pionjärer: BlueFactory och Strix lanserar MiniBaren

Hur skulle du klara dig i Baren? – testa via mobilen!

I höstens upplaga av populära dokusåpan Baren finns en spännande nyhet - det mobila interaktiva SMS-spelet MiniBaren. Genom att vara med i MiniBaren kan Barens tittare ta reda på hur de själva hade klarat sig bland höstens deltagare. BlueFactory står bakom det unika konceptet och den tekniska lösningen som är först i sitt slag i Norden.

I BlueFactorys nya mobila medieapplikation, MiniBaren, kan TV-tittare med mobiltelefon se hur de klarar sig bland deltagarna i den TV-sända dokusåpan Baren på TV3. Tittarna skapar relationer till dokusåpan deltagare genom att via SMS svara på frågor knutna till de heta intrigen och händelserna i Baren.

I och med MiniBaren är BlueFactory först ut på den nordiska marknaden med att kommersiellt lansera en mobil interaktiv medieapplikation som bygger på händelseutvecklingen i en dokusåpa.

Så fungerar MiniBaren:

Spelet MiniBaren går ut på att skapa goda relationer och visa emotionell intelligens (EQ), precis som i riktiga Baren. Du deltar genom att svara på SMS-frågor med flera svarsalternativ. Frågorna är baserade på händelserna i den riktiga Baren, exempelvis:

"Moa och Anna har gaddat ihop sig mot Jaqueline. Vem har rätt?"

a) Moa & Anna b) Jaqueline c) Bryr mig inte! Mellanstadiefasoner!"

Beroende på hur man svarar påverkas de egna relationerna till Baren-deltagarna antingen positivt eller negativt. Spelet innehåller även rena kunskapsfrågor, som ger IQ-poäng. Ju högre EQ och IQ, desto bättre personlighet. Varje vecka koras veckans bästa MiniBaren-personligheter med priser och publicering på topplistan. Veckovinnarna går till final i slutet av säsongen.

För att få tillgång till MiniBaren registrerar sig tittaren på Barens hemsida (baren.tv3.se) och får därefter SMS skickade till sig via mobilen. På hemsidan kan man se sina nuvarande poäng och hur man ligger till totalt sett. För att kunna delta måste man ha ett Tele2/Comviq-abonnemang till sin mobiltelefon samt tillgång till Internet.

MiniBaren är resultatet av ett samarbete mellan BlueFactory och Strix Television. BlueFactory är initiativtagare och står för konceptet, kallat MobiSoap, och den tekniska lösningen. Strix Television står för innehållet och är ägare till Baren-formatet och TV-produktionen.

MiniBaren startade i samband med premiären för fjärde omgången av Baren på TV3.

Ytterligare information lämnas av:

Annika Hyllander, Projektledare MiniBaren, tel. 070-2880254 eller annika.hyllander@bluefactory.com.
Anders Kinberg, Marknadschef BlueFactory, tel. 073-0511023 eller anders.kinberg@bluefactory.com.

Already the market leader in Sweden, BlueFactory aims to be the leading provider of mobile interactive entertainment in Europe. BlueFactory offers wireless enabling technologies, software and entertainment applications based on existing and future technologies (SMS, WAP, WIG, WEB, KJAVA, Positioning and Bluetooth). BlueFactory currently has offices in Stockholm and Hong Kong. www.bluefactory.com