



Pressmeddelande den 28 september

Dags för ett maktskifte i näven?

Har du köpt aktier i Palm därför att du tror på idén? Sälj genast! De tidigare teknikgenombrotten visar att tvåan kommer först. Den som kommer först, i det här fallet Palm, når de teknikfrälsta medan tvåan når alla potentiella kunder. Det skriver idag Thomas Ahrens, vd för Ahrens Rapid Growth, i en debattartikel i Computer Sweden.

- Glöm allt tal om "first mover advantages". Det är second mover advantage (2MA) som gäller, berättar Thomas Ahrens.

- Den som kommer tvåa kan renodla och fokusera på de funktioner som värdesätts av kunderna. Dessutom kan tvåan satsa mer resurser på marknadsföring, distribution och att trimma kostnadsmassan så att fler får råd att köpa.

Den första frågan är *hur* någon kommer att skapa sig ett tidsmonopol på handdatormarknaden. Sker det genom en systemlösning à la IBM? Den andra frågan är *vem* som skapar detta genombrott och tidsmonopol. Kan Palm överraska och göra en 2MA på sig själv?

Kombinationen "stort behov och ont om tid" resulterar med dagens lösningar i svordomar från det stora flertalet, de teknikfrälsta undantagna. Svordomarna är guld värda för en hungrig tvåa. Svordomen signalerar att behovet är starkt och att den nuvarande lösningen inte duger.

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Ahrens, vd, Ahrens Rapid Growth, på 0708-791 100 eller thomas.ahrens@ahrens.se

Linda Sjöberg, marknadschef, Ahrens Rapid Growth, på 0708-789 122 eller linda.sjoberg@ahrens.se

Ahrens Rapid Growth är tillväxtkonsulten som myntade begreppet tillväxtföretag och årligen producerar den s.k. Tillväxtlistan. Ahrens-gruppen består av tre dotterbolag och ett joint venture. Ahrens Ignition ger företag och koncerner hjälp med att skapa och bygga nya affärer med stark tillväxtkraft. Ahrens Consultants hjälper företag med kraftig tillväxt (minst 25% per år) att behålla drivkraften och öka tillväxten. Ahrens University driver dels ett managementprogram förlagt ute hos svenska tillväxtföretag, dels det affärsskapande programmet Business Creators som etablerar nätverk för att skapa affärer. Growpower är ett joint venture med Manpower, specialiserat på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens-gruppen har totalt 55 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.