

2001-09-28

Smarteq sparar 22 miljoner kronor på årsbasis

NGM-noterade Smarteq genomför ett besparingsprogram som bland annat innebär nerdragningar på personalsidan. Tillsammans med tidigare genomfört besparingsprogram innebär det att Smarteq minskat antalet anställda under året från 75 till knappt 50 personer. Sparåtgärderna, som till stor del redan är genomförda, sänker sammantaget kostnaderna med 22 miljoner kronor på årsbasis.

Smarteq har haft en positiv omsättningstillväxt hittills i år med en tillväxt på 170 procent under det första halvåret jämfört med samma period förra året. Det här är dock en lägre tillväxt än väntat, vilket är en direkt följd av den försämrade försäljningen av mobiltelefoner. Det drabbar delar av Smarteqs marknad och främst eftermarknaden där telekomdistributörer i Europa dragit ner på sina inköpsvolymerna av bland annat handsfreeprodukter och fordonsantennerna.

- Besparingsprogrammet är därför en anpassning av kostnadsnivån till en lägre omsättning än förväntat och syftar till att Smarteq ska nå lönsamhet inom kort. Vi sänker nu break even-nivån till cirka 45 miljoner kronor på kvartalsbasis vilket är i nivå med förväntade intäkter de närmaste kvartalen, säger Smarteqs VD Jonas Svensson.

Som en jämförelse kan nämnas att Smarteqs intäkter under det senaste tre kvartalen legat på följande nivåer: 42 miljoner kronor Q4 2000, 50 miljoner kronor Q1 2001 och 43 miljoner kronor Q2 2001.

- Vi har nu en slimmad men effektiv organisation och vår produktutvecklingsavdelning, som utgör 40 procent av antalet medarbetare efter sparprogrammet, är tillräckligt stark för att vi även i fortsättningen ska kunna utveckla konkurrenskraftiga och avancerade lösningar för kommunikation till och från fordon, säger Jonas Svensson.

Smarteq är ett svenskt företag som har valt att fokusera sin verksamhet på att utveckla och sälja accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Smarteq riktar sig mot både OEM-marknaden och eftermarknaden och utvecklar produkter inom de tre områdena Handsfreeprodukter, Telematik (Positioneringsprodukter, M-2-M-produkter och Fleetmanagementprodukter) och Antennsystem gentemot fordonsindustrin.

Smarteqs bedömning för resten av året kvarstår, vilket innebär att det är realistiskt att tro att den positiva omsättningsutvecklingen för Smarteq ska fortsätta. Kvartalsrapport för tredje kvartalet 2001 lämnas tisdagen den 23 oktober.

För mer information:

Jonas Svensson, VD Smarteq tel 08-792 92 00, mob 073-385 92 50
jonas.svensson@smarteq.se, www.smarteq.com

Smarteq utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för eftermarknaden och OEM-marknaden. Smarteq har cirka 50 anställda, ett marknadsbolag i Tyskland och upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Företaget omsatte 107 miljoner kronor förra året och B-aktien handlas på NGM-listan.