

Pressemeddelelse:

Lovesearch ændrer udseende.

Den svensk ejede kontakt- og datingsite Lovesearch, der for nylig blev lanceret i Danmark, skifter ham.

Lovesearch har markedsført sig i Sverige og Norge med romantiske blomster og glansbilledengle, men i kølvandet på den nyeste ekspansion kommer nu en opstramning af udseendet til et mere moderne look.

"Vi synes det er cool med et nyt look, og så vil vi gerne ramme et bredere publikum. Siten skal jo helst falde i både mænds og kvinders smag", siger en af grundlæggerne, pop- og TV kendissen Dominika Perczynski.

Og når nu siten alligevel skulle skifte udseende, har vi benyttet lejligheden til samtidig at gøre den endnu mere brugervenlig. Alle artikler og aktiviteter er samlet under overskuelige overskrifter, så medlemmerne let kan finde de emner, de ønsker at beskæftige sig med.

Vi håber alle vore medlemmer, nye såvel som gamle, vil tage det nye lay-out til sig.

For yderligere oplysninger kontakt venligst

Ivy Holst

ivy@lovesearch.dk

36 46 15 22