



Pressmeddelande

Stockholm den 11 oktober 2001

Hilton förberett för fortsatt utveckling av både Hilton och Scandic-varumärket i Norden.

Hilton är nu förberett för en fortsatt utveckling av både Hilton och Scandic-varumärket i Norden. En ny organisation har skapats med fokus både på etablering av Hilton i Norden och på en fortsatt utveckling av Scandic-kedjan.

Hiltons målsättning att etablera marknadsledande hotell i större kommersiella och turist-centra i Norden är oförändrad. Av bolagets över 130 nordiska hotell kommer ett 20-tal successivt omvandlas till Hiltons under de kommande två åren.

De över 100 återstående hotellen kommer att drivas vidare under Scandic-varumärket och Hilton kommer dessutom fortsätta att utöka Scandic-kedjan i de nordiska länderna.

”Scandic-varumärket kommer fortsätta att vara utgångspunkten i vår regionala tillväxt. Scandics effektiva affärsmodell och koncept har en större potential än vad som ursprungligen förutsågs”, säger Anthony Harris, Chef för Hilton International. ”Nya Scandic Hotel är under uppförande i bland annat både Stockholm och Köpenhamn.”

Det nya nordiska organisationen kommer att ledas av Wolfgang Neumann, som tidigare varit chef för Hilton Western Europe. De olika landscheferna, samt Unni Åström, Försäljning, Lars Pettersson, Inköp och Finn Are Rösvoll, IT, ingår i ledningen för regionen och rapporterar direkt till Wolfgang Neumann.

Fredrik Sandelin, tidigare vice VD i Scandic Hotels AB, med ansvar för ekonomi, finans och IT, blir även han Senior Vice President i den nya organisationen, med ansvar dels för den svenska verksamheten och dels för Scandic-varumärket såväl inom som utom Norden. Fredrik Sandelin, som nu varit delaktig i Scandics utveckling i 13 år genom sitt arbete som vVD och tidigare som ledamot i Scandic styrelse, får därmed ansvaret både för den största resultatenheten och för den fortsatta utvecklingen av Scandic-varumärket och kedjan. Den nordiska marknadsdirektören, med ansvar för varumärket, kommunikation, stamkundsprogram, samt sponsring och evenemang, direktrapporterar till Fredrik Sandelin, liksom funktioner ansvariga för miljö, säkerhet och bolagets värderingsprocess; ”Omtanke”.

”Jag ser med spänning och glädje fram emot att nu, som en del av den globala Hilton-kedjan, fortsätta utveckla det framgångsrika koncept som gjort Scandic till Nordens ledande varumärke och hotellkedja, säger Fredrik Sandelin. ”Scandics unikt starka regionala position i samverkan med Hiltons internationella styrka, försäljnings-, distributions- och marknadssystem skapar mycket goda förutsättningar för framtiden”.





Den nordiska regionen ingår i Hilton Europe & Africa, under Jürgen Fischers ledning. Roland Nilsson, tidigare VD & Koncernchef för Scandic Hotels AB, övergår till att bli senior advisor till Hilton Internationals ledning, fram tills han lämnar bolaget formellt i april nästa år.

För ytterligare information:

Fredrik Sandelin: Senior Vice President Sweden 08-517 351 21, 0709-735 121

Gunnar Brandberg, Vice President Marketing & Brands: 08-517 352 12, 0709-735 212

Scandic Hotels ingår i Hilton Group som är noterat på Londonbörsen. Hiltons hotellnätverk med över 2000 hotell i 60 länder innefattar även andra välkända hotellvarumärken såsom Hilton, Embassy Suites, Hampton Inn och Conrad.

Hilton International Nordic Region
Scandic Hotels AB
Box 6197, 102 33 Stockholm
Besöksadress: Hälsingegatan 40
Tel: 08-517 350 00 Fax: 08-517 350 11
Företaget innehar F-skattebevis
www.hilton.com www.scandic-hotels.com
Bokning: Hilton 020-79 65 51, Scandic 08-517 517 00



Företagets namn: Scandic Hotels AB (publ)
Styrelsens säte: Stockholm
Org. nr. : 556299-1009