

Pressmeddelande

01-10-15.



Att: Nyhetschefen

Ännu en mångmiljonorder för UDS:

UDS utvecklar rallyspel åt Sony

UDS, en av Nordens ledande utvecklare av data-, video- och konsolspel, har fått i uppdrag av Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) att utveckla ett konsolspel för Playstation baserat på den välkända rallylicensen WRC. Sony är världens mest framgångsrika leverantör av spelkonsoler och den nya storordern kommer bara några veckor efter att UDS fick sin största order någonsin, på 21 miljoner kronor från den tyska förläggaren CDV för dataspelet "Core".

Det dataspel som UDS kommer att utveckla bygger på den mycket välkända rallylicens WRC och utvecklas för plattformen Sony Playstation 1. Playstation är världens mest sålda spelkonsol med en installationsbas av över 80 miljoner maskiner runt om i världen; Sony fortsätter att satsa på spel för denna plattform, liksom UDS. Spelet väntas stå klart i slutet av år 2002. Det exakta ordervärdet är inte offentligt efter önskemål från uppdragsgivaren men uppgår till ett betydande belopp vilket gör den till en av UDS största order någonsin med en avsevärd påverkan på företagets omsättning i år.

- Vi är självfallet mycket glada för den stora ordern, som är ett bevis för att UDS är en av de främsta spelutvecklarna i världen. Vi får uppdraget tack vare tidigare framgångsrika racingtitlar som World Scariest Police Chases och Sno-Cross Championship Racing, säger Thomas Löfblad, verkställande direktör, UDS.

- Lika glädjande är att en så viktig aktör som Sony har valt att samarbeta med oss; Vi hoppas och tror att detta är början på ett långsiktigt partnerskap med världens främsta leverantör av spelkonsoler. Detta avtal är ett sk first party-avtal, vilket är ytterst smickrande för oss; Det är bara de bästa spelutvecklarna som får förmånen att arbeta direkt med Sony.

- Försäljningen av konsolen PlayStation 1 och tillhörande mjukvara är fortsatt hög, med en stor andel av den totala konsolmarknaden. SCEE kommer att aktivt stödja PS1-konsolen de närmaste åren genom att bl a fortsätta att lansera underhållande spel, säger John Meegan, Senior Producer, Sony.

Om UDS:

UDS, Unique Development Studios AB, grundades år 1997 och är i dag en av Nordens ledande spelutvecklare med cirka 110 medarbetare vid huvudkontoret i Norrköping samt i Göteborg, Stockholm och Storbritannien. UDS ägs av grundarna och medarbetarna, samt av Slottsbacken Venture Capital, Nordico Invest, Banc of America Equity Partners, Försäkringsbranchens pensionskassa, Metropolis Technology Investments (MTI) och andra institutionella placerare.

UDS har väl etablerade partnerskap med flera av världens ledande förläggare av data-, konsol- och videospel. Bolaget fick nyligen sin största order någonsin, på 21 miljoner kronor för ett

dataspel som heter "Core" och som kommer att distribueras världen över genom den tyska förläggaren CDV.

UDS är mycket expansivt och har, förutom en snabb organisk tillväxt, även planerat förvärv av mindre bolag verksamma inom utveckling av interaktiv underhållning under 2001. Man vill också nå en större andel egenutvecklade spel, och avser därför att etablera en egen organisation för utgivning av de spel man utvecklar. UDS utvecklar också spel för digital-TV och mobiltelefoner.

GlobalFun är ett helägt dotterbolag till UDS som utvecklar och marknadsför interaktiv underhållning för internet och trådlöst internet via t ex en internetportal för spel. Spelportalen www.GlobalFun.com ägs och drivs av GlobalFun AB som är ett nystartat bolag vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra interaktiv underhållning inom internet och trådlöst internet.

I UDS-koncernen ingår också den Stockholmsbaserade dataspelförläggaren AddGames, som marknadsför och distribuerar reklamfinansierade dataspel ('advertainment') för världsmarknaden.

Världsmarknaden för datorspel väntas växa med över 70 procent inom fem år (Informa Media Group) och förväntas vara värd 86 miljarder dollar (över 900 miljarder kronor) år 2006. Nya spelkonsoler (t ex Microsofts X-box), en kraftig ökning av onlinespel över internet och mobila enheter samt interaktiv tv, ökad tillväxt på konsoler för onlinespel, ökad bredbandstillgång samt bättre betalningsmodeller som ökar intäktsströmmarna för operatörer och spelutvecklare är några av anledningarna till den snabba ökningen.

Marknaden för mobila dataspel online väntas öka till 180 miljarder kronor per år inom fem år och underhållning via mobiltelefoner väntas gå förbi information och kommunikation för att bli den mest lukrativa intäktsströmmen inom s k m-innehåll i världen år 2005 (Datamonitor).

För ytterligare information och illustrationer kontakta:

Thomas Löfblad

Verkställande direktör, UDS

Tel: 011 - 12 31 65

Mobil: 0708 - 62 44 63

E-post: thomas.lofblad@uds.se

Se även våra hemsidor: www.uds.se, www.globalfun.com eller www.addgames.se.