

PRESSINFORMATION**Uppsala 16 oktober 2001****Amersham plc lanserar ny global koncernidentitet**

Amersham plc (LSE,NYSE,OSE: AHM) byter nu namn på företagets två affärsområden till Amersham Biosciences och Amersham Health. Koncernen får även en ny gemensam grafisk profil. Den enhetliga identiteten speglar ambitionen att knyta samman kunskap och teknologi från båda verksamhetsområdena för att bättre möta kundernas framtida behov i hela världen.

Amersham Biosciences är det nya namnet på verksamheten som tidigare kallades Amersham Pharmacia Biotech. **Amersham Health** är det nya namnet på verksamheten som arbetar med medicinsk diagnostik och terapi, tidigare Nycomed Amersham Imaging.

Från och med idag kommer också Amersham plc att handlas under en gemensam tickersymbol, **AHM** på Londonbörsen, NASDAQ i New York, och Oslobörsen. Tidigare har aktien handlats under flera olika namn på börserna, NAM i London, NYE i New York och NYA i Oslo.

– Företaget och affärsområdena kopplas nu ihop av ett gemensamt namn och en grafisk identitet. Det gör det möjligt för oss att tydliggöra hela koncernens resultat och framgångar. En gemensam identitet gör oss mer synliga på marknaden och verksamheten tydligare för aktieägarna, säger Sir William Castell, VD för Amersham plc.

– Namnet Amersham Biosciences är kort, lätt att använda och beskriver bättre vad vi som företag gör. Det gör det också lättare att urskilja oss från de bioteknikföretag som är våra kunder. Ordet “biosciences” omfattar företagets

breda kunskapsområde och att vi levererar integrerade system för allt inom biologi, från bioprocesser till genetisk analys, berättar Andrew Carr, VD på Amersham Biosciences. En ny formgivning som stöder den nya grafiska profilen kommer att användas på allt företagsmaterial. Vi kommer också att, tillsammans med den nya symbolen, fortsätta att använda den historiskt viktiga “dropp”-logotypen på våra produkter.

Den 17 oktober kommer Amershams VD, Sir William Castell att ringa i stängningsklockan på New York Stock Exchange för att markera den nya företagsprofilen och tickersymbol.

Se även Amerhams websida: www.amersham.com

###

För mer information kontakta:

Per-Eric Sandlund 018 612 00 40
VD, Amersham Biosciences Sverige

Marcy Saack +1 732 457 8056
Director of Public Relations, Amersham Biosciences

Tracy Cheung +1 732 457 8684
Vice President Investor Relations, Amersham plc.

Catharina Kempe & Lars Dagerholt 08 679 92 12
Pressansvariga Sverige

Amersham plc, (LSE,NYSE,OSE: AHM) är världsledande inom medicinsk diagnostik och life-sciences. Huvudkontoret finns i Storbritannien, företaget omsätter £ 1, 4 miljarder och har 9000 anställda i världen. Företagets strategi är att stärka sin position som ledande leverantör av produkter och teknologier som möjliggör bättre förståelse, diagnostik och behandling av sjukdomar.

Amersham Biosciences, life-sciences delen av Amersham plc, är världsledande inom att erbjuda integrerade system och lösningar för läkemedelsutveckling, forskning och tillverkning. Systemen används för att studera funktionerna i gener och proteiner, och möjliggör utveckling och tillverkning av nya läkemedel. Amersham Biosciences kunder är läkemedels- och bioteknikföretag samt universitet och högskolor, främst i Nordamerika, Europa, Latinamerika och Asien.

Fakta: Den nya grafiska profilen

Den nya grafiska profilen för Amersham och dess affärsområdena är en familj av bolagsidentiteter som grundas på en koncernsymbol, en matris med nio punkter. Matrisen symboliserar Amershams roll som en bas för forskning och visioner. Koncernens logotyp har två färger, svart och vit. De båda affärsområdena har egna versioner av logotypen, som skiljer sig genom olika geometriska symboler och färger.