

FACKTA® Point of Sale - nu i Touch-version!

EG TANCOR AB - som marknadsför retailprodukten FACKTA Point of Sale - kommer i början av november lansera en touch-version av systemet. Med touch-versionen av FACKTA POS kan även kassan bli en inredningsdetalj i butikerna.

- Med det väl beprövade FACKTA Point of Sale i botten har vi lyckats ta fram en produkt med stabilitet och driftsäkerhet. Nu kan butikerna kombinera FACKTA Point of Sale med en platt pekskärm eller IBM SurePos 500. Det ger butiken både flexibilitet och nya designmöjligheter, säger Sören Hebsgaard, VD för EG TANCOR.

I utvecklingsarbetet har EG TANCOR tagit fasta på framförallt två saker: användarvänlighet och stabilitet. Därför byggde man touch-versionen med det befintliga system som grund.

- Användaren ska dels känna igen sig och det ska givetvis vara funktionellt. Användarvänligheten i programmet gör att det är oerhört enkelt att lära sig, vilket förenklar och sparar pengar för butiker med stor personalomsättning, säger Mats Johnsson, produktchef för FACKTA Point of Sale.

Med sitt grafiskt tilltalande utseende och sina användarvänliga funktioner som underlättar för personalen är FACKTA Point of Sale roligt att arbeta med. Programmet är lättanvänt och dimensionerat för medelstora till stora kedjor, en kombination som ytterst få konkurrenter har.

- En touch-version av FACKTA Point of Sale har stått högt på många önskelistor, både kunder och säljares. Nu när detta är verklighet kan vi nå ut till en ännu bredare målgrupp, avslutar Sören Hebsgaard.

Premiärvisningen av touch-versionen kommer att ske i början av november då EG TANCOR och svenska IBM håller seminarium i Stockholm (5/11) och Göteborg (8/11). För mer information och anmälan till seminarierna, se www.tancor.se/seminarium.