



M2S i korthet

M2S affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra interaktiva program för e-learning. Programmen marknadsförs under varumärkena Wit och TutorWin och tillhandahålls på elva språk. Som Europas ledande aktör inom e-learning för IT-utbildning finns M2S etablerat med egna dotterbolag i Danmark, Frankrike, Irland, Norge, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland. M2S är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40 lista.

M2S Sverige AB

DELÅRSRAPPORT 1 januari – 30 september, 2001

Såvida annat ej anges avser angivna siffror perioden 1 januari – 30 september, 2001.

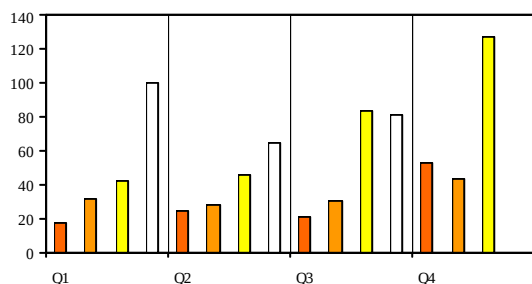
Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

- Omsättningen ökade med 44 procent till 246,0 (170,8) Mkr. För jämförbara enheter¹ ökade omsättningen med 8 procent.
- Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar uppgick till –87,2 (–51,3) Mkr inkluderande omstruktureringskostnader om 22,3 Mkr och till –534,5 (–57,0) Mkr efter avskrivningar och nedskrivning av goodwill med 418 Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till –28,73 (–3,61) kronor.
- Försäljningen på M2S utländska marknader ökade med 43 procent och uppgick till 198,7 (139,1) Mkr, motsvarande 89 (81) procent av koncernens totala försäljning.
- En nedskrivning av förvärvsgoodwill har genomförts om 418 Mkr, vilket belastat kvartalets resultat. Efter denna nedskrivning uppgår bolagets kvarvarande goodwill till 118 Mkr.
- Åtgärdsprogram innefattande ytterligare kostnads- och personalminskningar med syfte att skapa förutsättningar för lönsamhet i koncernen har genomförts under det tredje kvartalet, vilket belastat bolagets resultat med 22,3 Mkr. Totalt under året har kostnaderna inom e-learning verksamheten minskats med drygt 40 procent motsvarande cirka 45 Mkr per kvartal.
- En företrädesemission om 95 Mkr planeras i november för att stärka bolagets finansiella ställning och säkerställa dess framtid.
- AcadeMedia är ny huvudägare i bolaget efter att den 18 oktober ha köpt tidigare huvudägaren Harald Nilssonnes hela innehav, motsvarande 21,1 procent av kapitalet och 38,1 procent av rösterna.

Tredje kvartalet 2001

Omsättningen under det tredje kvartalet minskade med 4 procent och uppgick till 80,9 (84,1) Mkr. I Sverige minskade försäljningen under det tredje kvartalet med 57 procent och uppgick till 4,4 (10,5) Mkr. Försäljningen på de utländska marknaderna minskade med 7 procent till 67,7 (73,0) Mkr, vilket motsvarade 87 (88) procent av koncernens totala försäljning. I den totala omsättningen ingick kursvinster om 8,8 (0,6) Mkr.

Omsättning per kvartal 1998-2001, Mkr



För tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och nedskrivning av goodwill till –53,8 (–22,6) Mkr. Resultatet har belastats med engångskostnader för åtgärdsprogrammet i augusti med 22,3 Mkr. Resultatet efter av-

skrivningar och nedskrivning av goodwill uppgick till –480,4 (–26,7) Mkr och resultatet efter finansiella poster till –482,8 (–25,4) Mkr.

Perioden januari-september 2001

Försäljningen

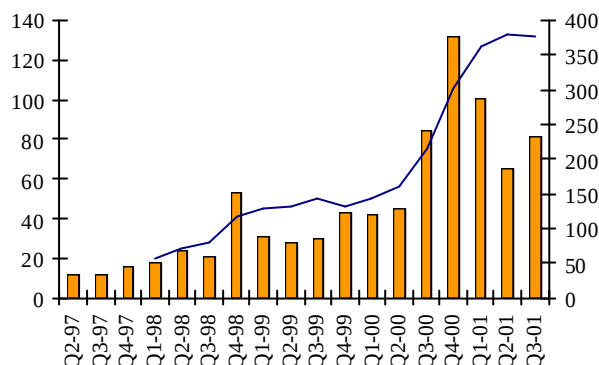
Koncernens omsättning under de första nio månaderna uppgick till 246,0 (170,8) Mkr, motsvarande en ökning med 44 procent. För jämförbara enheter¹ ökade omsättningen med 8 procent. I omsättningen ingår kursvinster om 21,6 (2,1) Mkr. Under juli och augusti utvecklades försäljningen i stort enligt den reviderade plan som upprättades i juli då marknaden under resten av året bedömdes som fortsatt svag med en nolltillväxt. Försäljningen under det tredje kvartalet har historiskt varit årets svagaste, vilket förklaras av semesterperioderna i juli och augusti.

Mot denna bakgrund samt beaktat nuvarande marknadsläge är det positivt att försäljningen under det tredje kvartalet överstiger det andra kvartalets försäljning. Dock har det tredje kvartalets försäljning varit lägre än förväntat, vilket främst förklaras av en ytterligare försvagning av marknaden under september. Fortfarande råder en stor återhållsamhet avseende investeringar i utbildning samt informationsteknologi och därtill relaterade tjänster generellt i Europa och i synnerhet i Norden. Försäljningen på M2S utländska marknader under de första nio månaderna

¹ Omsättningsökning för jämförbara enheter har framräknats så att omsättningen för det i juni 2000 förvärvade Prokoda AG har medräknats proforma för perioden januari till maj 2000.

uppgick till 198,7 (139,1) Mkr, motsvarande en ökning med 43 procent. För jämförbara enheter¹ ökade omsättningen med 2 procent. Försäljningen i Sverige minskade med 19 procent och uppgick till 25,6 (31,7) Mkr.

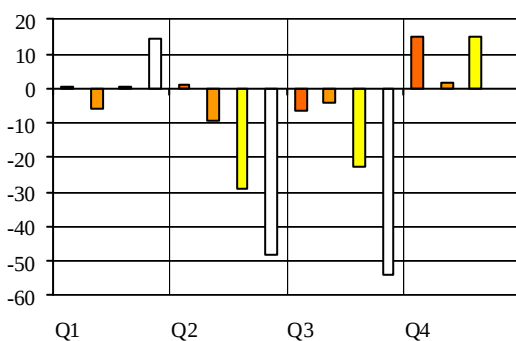
Omsättning per kvartal samt rullande tolv månader, Mkr



Resultat

Koncernens rörelseresultat före goodwillavskrivningar uppgick till -87,2 (-51,3) Mkr, inkluderande omstrukturingskostnader om 22,3 Mkr och till -534,5 (-57,0) Mkr efter goodwillavskrivningar och nedskrivning av förvärvsgoodwill med 418 Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -538,1 (-56,0) Mkr. Resultatet per aktie uppgick till -28,73 (-3,61) kronor. Det negativa resultatet, som hänförs till det andra och tredje kvartalet, förklaras främst av lägre försäljning än förväntat på samtliga marknader samt omstrukturingskostnader för genomförande av åtgärdsprogram.

Rörelseresultat före av- och nedskrivning av goodwill per kvartal 1998-2001, Mkr



Verksamheten

I Tyskland har efterfrågan varit fortsatt god inom Custom-området, framför allt inom projekt baserade på SAP. Även den övriga e-learningförsäljningen i Tyskland har utvecklats positivt och större order erhöles under kvartalet bland annat ifrån Deutsche Post, Deutsche Telekom samt ett regionalt justitiedepartement.

Försäljningen i Sverige, Norge och Danmark har varit fortsatt svag under det tredje kvartalet och marknaden kännetecknas av en återhållsamhet, där kunderna väljer att skjuta på de utbildningsprojekt som inte bedöms vara kritiska för verksamheten.

Marknaden i Schweiz utvecklas väl och växer i betydelse. Denna marknad är hittills relativt outvecklad avseende e-learning, men efterfrågan ökar starkt inom såväl officeutbildning som SAP. Bland kunderna märks Swisslife och Die Mobiliar.

I Spanien fortsätter verksamheten och försäljningen att utvecklas positivt och under det tredje kvartalet erhöles en strategiskt viktig order från utbildningsföretaget Wall Street Institute avseende Office-utbildning.

Försäljning och antal anställda per land

	Försäljning, Mkr		Antal anställda ⁽¹⁾	
	jan-sep 01	jan-sep 00	1 okt -01	1 okt -00
Tyskland ⁽²⁾	159,8	80,2	230	248
Sverige ⁽³⁾	25,6	31,7	61	93
Norge	5,9	12,6	8	14
Danmark	6,5	16,6	17	22
Spanien	11	9,9	23	28
Storbritannien	8,1	10	11	10
Schweiz ⁽²⁾	5,3	5,9	6	9
Frankrike	1,7	2,7	11	7
Finland	0,5	1,2	-	7
Irland ⁽⁴⁾	-	-	8	15
Total	224,4	170,8	375	453

- 1) Motsvarar antal heltidsanställda.
- 2) Prokoda Tyskland och Schweiz konsolideras från 1 juni, 2000.
- 3) Inkluderar verksamhet för de koncerngemensamma funktionerna affärs- och produktutveckling samt produktion. Antalet personer i dessa funktioner uppgick per den sista september 2001 till 26 (43) och antalet i den svenska verksamheten till 35 (50) personer. Omsättningen uppgick till 47,4 (31,7) Mkr inklusive övriga rörelseintäkter (kursvinster hänförliga till fordringar i utländsk valuta) om 21,6 (2,1) Mkr.
- 4) Produktionsbolag, avvecklas per 31 oktober 2001.

Åtgärdsprogram

Det i halvårsrapporten aviserade åtgärdsprogrammet avseende kostnadsminskningar med totalt 15 procent, inklusive personalminskningar om cirka 90 personer, genomfördes under det tredje kvartalet. Dessa åtgärder har huvudsakligen genomförts enligt plan, dock med viss tidsförskjutning i Tyskland av legala skäl. Av de totalt cirka 90 personer som sagts upp har mer än hälften lämnat bolaget. Dessutom planeras dotterbolaget i Storbritannien avyttras till den lokala företagsledningen, vilket beräknas ske under det fjärde kvartalet och det irländska produktionsbolaget avvecklas per den sista oktober. Engångskostnaderna för dessa åtgärder uppgår till 22,3 Mkr, vilket belastar tredje kvartalets resultat.

De genomförda åtgärderna, vilka beslutades i mitten av juli, baserades bl.a. på en förväntad nolltillväxt under andra halvåret. Försäljningen under juli och augusti var i nivå med föregående år. Under september var dock försäljningen drygt 15 procent lägre än förväntat, vilket föranlett en ytterligare nedjustering av utsikterna för resten av året.

Mot bakgrund av nuvarande marknadsbedömning av såväl resten av 2001 som 2002 har styrelsen beslutat att under det fjärde kvartalet reducera koncernens kostnader med ytterligare minst 40

Mkr på årsbasis genom åtgärder innefattande såväl kostnadsnedsänkningar som strukturella förändringar.

De nya kostnadsreduktionerna innefattar bland annat ytterligare neddragningar inom produktutveckling och ledning, den danska och norska verksamheten avses avyttras till den lokala ledningen och dessutom har VD temporärt sänkt sin lön med 30 procent och övriga ledningen med 20 procent på frivillig basis. Engångskostnaderna för dessa åtgärder beräknas uppgå till cirka 10 Mkr. Då styrelsen fattade beslut om dessa åtgärder efter rapportperiodens utgång kommer dessa kostnader belasta fjärde kvartalets resultat.

Totalt har åtgärdsprogrammen, inklusive det som genomförs under det fjärde kvartalet, minskat kostnaderna inom e-learning verksamheten med drygt 40 procent motsvarande cirka 45 Mkr per kvartal och antalet anställda har reducerats från 477 personer vid årets början till drygt 300 efter full effekt av åtgärdsprogrammen.

Den lärlarledda verksamheten har inte omfattats av åtgärdsprogrammen då den är under försäljning. Som tidigare kommunicerats förväntas detta ske under det fjärde kvartalet innevarande år. Cirka 95 personer är sysselsatta inom den lärlarledda verksamheten, vilket innebär att cirka 210 personer kommer vara sysselsatta i bolaget efter utförsäljningen och efter full effekt av åtgärdsprogrammen, vilket förväntas från och med det första kvartalet 2002.

Efter genomförda åtgärdsprogram och efter en utförsäljning av den lärlarledda verksamheten beräknas koncernens kostnads massa uppgå till cirka 65 Mkr per kvartal, att jämföra med cirka 110 Mkr per kvartal vid ingången av innevarande år, före aktiveringar av produktutveckling och goodwillavskrivningar.

Framtidsutsikter

Företag och organisationer kommer även i framtiden ha ett stort behov av att utbilda sin personal. I ingången till en lågkonjunktur kan företag och organisationer snabbt reducera sina utbildningskostnader, vilket också skett i andra och tredje kvartalet. Under och efter en lågkonjunktur - när färre medarbetare ska prestera mer - blir effektiva och välutbildade medarbetare åter en viktig konkurrensfaktor. Användningen av interaktiva utbildningslösningar - e-learning - är i detta sammanhang nödvändigt för att klara kraven på att snabbt och kostnadseffektivt utbilda många medarbetare där hänsyn även kan tas till varje medarbetares individuella utbildningsbehov. Under resten av 2001 och sannolikt även större delen av 2002 kommer vi fortsatt se en återhållsam marknad. Under denna period kommer dock många projekt genomföras och M2S har nu anpassat verksamheten efter sådana marknadsförhållanden. På längre sikt är dock vår bedömning att såväl ett uppdämt behov som nya utbildningsbehov skapar en stark efterfrågan på utbildning med hjälp av interaktiva utbildningslösningar. De omstruktureringar som nu genomförs skapar därmed på sikt goda möjligheter för M2S med dess skalbara affärsmodell.

Trots en svag marknad under det tredje kvartalet uppnådde bolaget en omsättning på cirka 81 Mkr. M2S bedömer därför att de egna marknadsandelarna ökar i aktuella länder och marknadssegment. Sammantaget skapar genomförda åtgärder samt M2S relativa styrka och goda marknadsposition i Europa förutsättning till framtida lönsamhet.

För helåret 2001 beräknas omsättningen uppgå till mellan 330 till 350 Mkr med ett resultat före goodwillavskrivningar på cirka -100

till -120 Mkr, inkluderande omstruktureringskostnader om cirka 33 Mkr.

Nyemission

Styrelsen i bolaget har, under förutsättning av extra bolagsstämmas godkännande, fattat beslut om att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare om cirka 26 till 38 miljoner aktier av serie B till kurs 2,50 kronor. Syftet med nyemissionen är att stärka bolagets finansiella ställning och därmed säkerställa bolagets framtid. Emissionen beräknas tillföra bolaget cirka 65 till 95 Mkr före emissionskostnader. Prospekt skickas ut till aktieägarna i början av november.

Nedskrivning av goodwill

Under det tredje kvartalet har en beräkning av den tyska verksamhetens framtida intjäningsförmåga genomförts. På grund av en svag marknadsutveckling har rörelseresultatet samt kassaflödena, under kvartal 4 år 2000 samt under innevarande år, varit lägre än vad som förväntades då förvärvet genomfördes. Baserat på denna trend har den framtida intjäningsförmågan i den tyska verksamheten reviderats. I det tredje kvartalet har därför en nedskrivning av goodwill med 418 Mkr genomförts avseende den tyska verksamhetens e-learningenhet. Marknadsvärdet på den tyska verksamheten har beräknats genom att de framtida prognostiserade kassaflödena har diskonterats med en diskonteringsfaktor på 20 procent. Efter denna omvärdering uppgår koncernmässigt bokfört värde på den tyska verksamheten till 150 Mkr, varav goodwill utgör cirka 118 Mkr, vilken skrivs av på mellan 5 och 20 år. Goodwillavskrivningarna per kvartal uppgår till cirka 4,5 Mkr efter nedskrivningen.

Ny huvudägare i bolaget

Den 18 oktober köpte AcadeMedia, ett svenskt e-learningbolag noterat på O-listan, grundaren och tidigare huvudägaren Harald Nilssonnes hela aktieinnehav i M2S, motsvarande 21,1 procent av kapitalet och 38,1 procent av rösterna.

Likviditet och finansiell ställning

Netto disponibla medel för koncernen inklusive checkräkningskredit om 29,3 Mkr, uppgick per 30 september, 2001 till 17,1 (191,7) Mkr. Soliditeten uppgick till 39 (85) procent. Bolagets räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 87,0 (22,6) Mkr och koncernens kundfordringar uppgick till 81,4 (84,1) Mkr per den 30 september 2001.

Koncernens likviditet och finansiella ställning är ansträngd. Om inte den förestående nyemissionen inbringar minimibeloppet om 65 Mkr samt därtill en försäljning av den lärlarledda verksamheten i Tyskland genomförs, alternativt bolaget i väntan på en sådan försäljning får en förlängning av lån om totalt 50 Mkr, så måste bolaget finna andra finansiella lösningar för att ha tillräckligt med likvida medel för att kunna driva verksamheten vidare.

Upptagande av lån

I juli upptogs ett lån om totalt 50 Mkr från SEB samt ett konsortium bestående av bland annat grundare, huvudägare och investerare. I samband med lånet ställde bolagets grundare, Harald Nilsson, ut sammanlagt 811 640 köpoptioner på sitt eget innehav av aktier serie B till övriga finansörer.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar, exklusive förvärv av dotterbolag, uppgick under perioden till 43,9 (13,1) Mkr. Av dessa utgör 34,5 (–) Mkr investeringar i produktutveckling, vilka aktiverats i enlighet med de nya redovisningsrekommendationerna. Övriga investeringar uppgår till 6,5 (13,1) Mkr och resterande del hänför sig till valutakursförändringar samt investeringar i varumärken.

Förändrade redovisningsprinciper från 2001

Som en anpassning till Redovisningsrådets rekommendation avseende aktivering av utvecklingskostnader för bland annat programvaror, har bolaget från och med räkenskapsåret 2001 aktiverat vissa produktutvecklingskostnader, vilka skrivs av över tre år. Aktiverade utvecklingskostnader avser investeringar i M2S e-learningplattform och produktionsverktyg samt utveckling av nya titlar (e-learningkurser) vilka utvecklas på 11 olika språk. I övrigt är bolagets redovisningsprinciper oförändrade i förhållande till senaste årsbokslut.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké jan – dec 2001 30 januari 2002

Stockholm den 23 oktober 2001

M2S Sverige AB (publ) org nr 556375-7011

Styrelsen

Vid frågor på rapporten, kontakta:

VD Stefan Gardefjord, tel: 08-506 424 00
stefan.gardefjord@m2s.com

CFO Johan Linglöf, tel: 08-506 424 00
johan.linglof@m2s.com

Jag har översiktligt granskat denna kvartalsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att kvartalsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Stockholm den 23 oktober 2001

Björn Fernström

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning, kkr

	2001		2000		2000/2001	
	<u>jan-sept</u>	<u>jan-sept</u>	<u>juli-sept</u>	<u>juli-sept</u>	<u>helår</u>	<u>Rullande 12 mån</u>
Nettoomsättning	245 904	170 782	80 868	84 079	302 452	377 575
Aktiverat arbete för egen räkning	29 195	-	7 934	-	-	29 195
	275 099	170 782	88 802	84 079	302 452	406 770
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-6 046	-6 417	-4 608	-600	-6 525	-6 155
Personalkostnader	-178 407	-122 476	-70 518	-62 810	-182 637	-238 568
Övriga externa kostnader	-162 103	-83 054	-63 670	-37 367	-130 072	-209 121
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	-15 758	-10 170	-3 784	-5 891	-19 409	-24 996
Avskrivning immateriella anläggningstillgångar	-29 276	-5 652	-8 566	-4 135	-11 204	-452 841
Nedskrivning av goodwill	-418 013	-	-418 013	-	-	-
Summa rörelsens kostnader	-809 603	-227 769	-569 159	-110 803	-349 847	-931 681
Rörelseresultat	-534 504	-56 987	-480 357	-26 724	-47 395	-524 911
Ränteintäkter och liknande poster	262	2 641	-315	1 795	3 892	1 513
Räntekostnader och liknande poster	-3 872	-1 627	-2 102	-488	-2 384	-4 628
Resultat efter finansiella poster	-538 114	-55 973	-482 774	-25 417	-45 887	-528 026
Skatt på periodens resultat ¹⁾	-6 181	-883	-6 173	-82	-312	-5 610
Minoritetsandel i periodens resultat	-	898	-	1 009	-	-898
Periodens resultat	-544 295	-55 958	-488 947	-24 490	-46 199	-534 534
Resultat per aktie	-28,73	-3,61	-25,88	-1,43	-2,92	-28,79
Antal aktier vid periodens slut	19 041 390	17 120 346	19 041 390	17 120 346	18 087 418	19 041 390
Antal aktier, genomsnitt	18 944 057	15 266 820	19 041 390	17 120 346	15 810 791	18 568 718

1) Återföring av latent skattefordran

Koncernens balansräkning, kkr

Tillgångar	2001-09-30	2001-06-30	2000-12-31	2000-09-30
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	141 621	566 044	559 203	312 836
Materiella anläggningstillgångar	39 154	44 570	46 668	36 195
Finansiella anläggningstillgångar	2 940	11 280	12 767	12 071
Varulager	2 462	4 572	9 299	4 897
Kundfordringar	81 376	70 933	123 299	84 074
Kortfristiga fordringar ²⁾	40 004	45 161	29 022	33 959
Kortfristiga placeringar	-	-	-	143 554
Kassa och bank	8 536	8 615	22 417	14 566
Summa tillgångar	316 093	751 175	802 675	642 152

Skulder och eget kapital

Eget kapital ³⁾	124 581	619 831	660 036	544 346
Minoritetssandel	-	-	-	-5 290
Avsättningar	22 274	1 017	26 970	-
Långfristiga skulder	44 423	45 517	27 142	24 672
Kortfristiga skulder	124 815	84 810	88 527	78 424
Summa skulder och eget kapital	316 093	751 175	802 675	642 152

¹⁾ Förvärvsgoodwill	70 077
Inkrångsgoodwill	48 262
Produktutveckling	23 282
	141 621

²⁾ Pågående produktutveckling	23 312
Förutbetalda kostnader	12 447
Momsfordran	3 054
Övrigt	1 191
	40 004

³⁾ Ingående eget kapital 1 jan -01	660 036
Nyemission, efter emissionskostnader	15 414
Omräkningsdifferens	-4 604
Återföring latent skattefordran	-1 970
Periodens resultat	-544 295
Utgående eget kapital 30 sept -01	124 581

Koncernens kassaflödesanalys, kkr

	2001	2000	2000
	jan-sept	jan-sept	helår
Den löpande verksamheten			
Inbetalningar från kunder	266 179	161 543	253 987
Utbetalningar till leverantörer och anställda	-312 800	-230 377	-313 531
Kassaflöde från den löpande verksamheten före betalda räntor och inkomstskatter	-46 621	-68 834	-59 544
Erhållen ränta	262	2 641	3 892
Erlagd ränta	-3 872	-1 627	-2 384
Betald inkomstskatt	-1 015	-843	-525
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51 246	-68 663	-58 561
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	-	-68 608	-129 004
Förvärv av anläggningstillgångar	-9 356	-13 148	-101 473
Produktutveckling	-34 527	-	-
Försäljning av inventarier	25	-	14
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43 858	-81 756	-230 463
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	15 414	262 061	260 094
Nettoförändring lån	65 714	-40 896	-36 345
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	81 128	221 165	223 749
Förändring av likvida medel	-13 976	70 746	-65 275
Likvida medel vid årets början	22 417	87 419	87 419
Kursdifferens i likvida medel	95	-45	273
Likvida medel vid periodens slut	8 536	158 120	22 417

Koncernens omsättning och resultat per kvartal, kkr

Koncernens nyckeltal

	2001	2000	2000	Rullande
	jan-sept	jan-sept	helår	12 mån
Rörelsemarginal, %	-217	-33	-16	-139
Vinstmarginal, %	-221	-33	-15	-142
Avkastning på eget kapital, %	-139	-14	-12	-136
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-119	-16	-11	-135
Soliditet, %	39	85	82	38
Investeringar, kkr	43 883	13 148	101 473	135 403
Genomsnittligt antal anställda	427	270	319	432
Antal anställda vid utgången av perioden	375	453	477	375
Omsättning per anställd, årsbasis kkr	768	843	948	874
Ant aktier vid periodens slut ¹	19 041 390	17 120 346	18 087 418	19 041 390
Resultat per aktie, kr	-28,73	-3,61	-2,92	-28,79
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-27,92	-3,56	-2,79	-27,96
Eget kapital per aktie, kr	6,54	31,80	36,49	6,54

¹ Justerat för fondemission och split.

Definitioner av nyckeltal

Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Vinstmarginal	Nettovinst i procent av nettoomsättning.
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.
Eget kapital	Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som genomsnitt av ingående plus utgående eget kapital. Vid nyemission har ett vägt genomsnitt använts.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Investeringar	Nettoinvesteringar under perioden inklusive finansiella leasingåtaganden och goodwill.
Omsättning per anställd	Nettoomsättning under perioden dividerat med genomsnittligt antal anställda.
Antal aktier vid årets slut	Antalet aktier vid periodens slut justerat för fondemissioner och split.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Resultat per aktie efter full utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier med tillägg för effekten av full inlösen av bestående teckningsoptioner.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Period	<u>Netto- omsättning tkr</u>	<u>Rörelse- resultat kkr</u>	<u>Rörelse- marginal %</u>
Q1 1998	17 680	667	3,8
Q2 1998	24 387	1 349	5,5
Q3 1998	21 881	-6 396	neg
Q4 1998	51 876	14 787	28,5
Q1 1999	31 284	-5 695	neg
Q2 1999	27 794	-9 215	neg
Q3 1999	29 955	-4 260	neg
Q4 1999	43 202	1 744	4,0
Q1 2000	42 110	281	0,7
Q2 2000	44 593	-30 544	neg
Q3 2000	84 079	-26 724	neg
Q4 2000	131 670	9 592	7,3
Q1 2001	100 397	4 495	4,5
Q2 2001	64 638	-58 643	neg
Q3 2001	80 868	-480 357	neg