

Pressmeddelande 01-10-24.

Att: nyhetschefen / redaktören Nytt om Namn

Petri Markkanen ny verkställande direktör för mjukvaruföretaget Marratech

Petri Markkanen har tillträtt som ny verkställande direktör för det svenska programvaruföretaget Marratech AB. Han kommer närmast från en tjänst som vice VD och marknadschef inom Multiservice Networks, Ericsson Telecom AB. Marratech utvecklar och marknadsför programvara för s k e-möten, d v s distansmöten och -arbete över internet.

Som ny verkställande direktör kommer **Petri Markkanen** att leda Marratechs tillväxt på den nordiska marknaden och även internationellt. Petri kommer att arbeta med bolagets huvudkontor i Kista som bas.

Marratech har sedan 1998 genomgått ett flerårigt lyckosamt och prisbelönt tekniskt utvecklingsarbete; Man har bl a vunnit EU:s stora pris "European Information Technology Prize" för år 2001. Marratechs lösning finns hos flera stora industrikoncerner, bl a Ericsson, SEB och FMV. Företaget går nu in i en fas med ökad marknadsbearbetning med syftet att växa internationellt. Med Petri Markkanen vid rodret får Marratech mycket goda förutsättningar att lyckas med detta.

Petri Markkanen har 15 års internationell erfarenhet (från Nordamerika, Europa, Asien och Latinamerika) inom telekom (internet, telefoni, mobiltelefoni och data) från Ericsson, de senaste åren som vice VD (Vice President) och marknadschef inom Multiservice Networks, Ericsson Telecom AB.

Petri Markkanen har under det senaste året arbetat aktivt med bolag inom IT Provider-sfären. Petri Markkanen är civilekonom från Stockholms Universitet.

Marratechs tidigare VD **Magnus Hedberg** stannar kvar i företaget i en ledande funktion och kommer att arbeta med bl a affärsutveckling.

- Jag ser fram emot att få arbeta med ett så lovande bolag som Marratech, vars produkter har en otrolig potential i det nya informationssamhälle vi kliver in i. Med de nya tekniska lösningar för virtuella kontor och e-möten som bl a Marratech tillhandahåller kan företag spara stora belopp i resekostnader. E-möten och virtuellt arbete är ofta bättre än fysiska möten genom att alla deltagare interaktivt kan editera dokument, ändra i tabeller o dyl, säger Petri Markkanen, nytillträdd VD för Marratech.

- Svensk forskning visar att det svenska näringslivet kan spara mer än 20 miljarder kronor varje år genom att använda e-möten istället för fysiska affärsresor.

Om Marratech AB:

Marratech AB är ett svenskt programvaruföretag som utvecklar och levererar produkter för s k e-möten, d v s mjukvara som möjliggör distansmöten och distansarbete över internet. Bolagets affärsidé är "att hjälpa människor att mötas och arbeta tillsammans oavsett var de befinner sig", för att bl a spara res- och kalendertid, resekostnader samt skapa en ökad effektivitet i verksamheten. Marratech lanserade sina första produkter och tjänster för e-möten år 1998. Flaggskeppet Marratech Pro installeras på alla mötesdeltagarnas datorer (inklusive ett headset och en liten webbkamera) och kan därefter användas för att låta samtliga mötesdeltagare delta i e-möten aktivt eller passivt från sina respektive arbetsplatser. Även texter och bilder kan åskådliggöras och diskuteras via datorn på ett interaktivt sätt.

Marratech är baserat på forskning som startade redan år 1995 vid Luleå tekniska universitet. Företaget har huvudkontor i Kista utanför Stockholm samt bedriver forskning och utveckling i Luleå. Marratech har flera svenska storföretag bland sina kunder, bl a Ericsson, TietoEnator, SEB och FMV. Marratech ägs av riskkapitalbolagen Slottsbacken och Emano, bolagets grundare samt de anställda. Marratech innehar utmärkelsen "2001 European IST Prize" för Marratech Pro, den s k "IT-Oscar" som delas ut av EU.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Petri Markkanen, verkställande direktör
Marratech AB
Tel: 070 – 657 00 25
E-post: petri.markkanen@marratech.com

eller

Jan Wiklund, styrelseordförande
Marratech AB
Tel: 0703 – 22 75 00
E-post: jan.wiklund@acrcapital.se

Se även vår hemsida: www.marratech.se.