

ÅRSREDOVISNING 2000



Detta är Meditelligence AB

Meditelligence har sedan starten 1996 utvecklat programvara och systemlösningar för att ta fram produkter inriktade mot hälso- och sjukvårdssektorn samt läkemedelsindustrin. Företaget fokuserade tidigt på tekniska lösningar kring trådlös och mobil kommunikationsteknik och har därigenom kunnat utveckla egna middleware-lösningar, vilket är en förutsättning för att nå stora volymer utan alltför kostnadskrävande systemanpassningar.

Affärsidé

Meditelligence affärsidé är att för den internationella marknaden utveckla och marknadsföra kunskapsbaserade, portabla IT-system som förenar människa och teknik inom läkemedelsindustrin samt hälso- och sjukvård.

Vision

Företagets vision är att genom att utveckla, marknadsföra och tillhandahålla mobila lösningar, ge hälso- och sjukvårdssektorn samt läkemedelsindustrin tillgång till rätt kunskap på rätt plats och vid rätt tid.

Information om Meditelligence finns också på företagets hemsida, www.meditelligence.se.



DETTA ÄR MEDITELLIGENCE	2
MEDITELLIGENCE I SAMMANDRAG ÅR 2000	5
VD HAR ORDET	6
MEDITELLIGENCE I KORTHET	8
MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR	10
MARKNADSPOTENTIAL & KONKURRENTER	12
PRODUKTER	13
FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING	18
INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET	21
MED TEKNIKEN I FOKUS	23
MEDARBETARE MED SPECIALISTKOMPETENS	24
FRAMTIDSUTSIKTER 2001	26
RÄKENSKAPER	27
BOLAGSSTÄMMA	47
STYRELSE, BOLAGSLEDNING, REVISORER	48
REVISIONSBERÄTTELSE	50
ORDLISTA	51
ADRESSER	52



EKONOMISK ÖVERSIKT 2000

- Intäkterna under helåret 2000 ökade till 5,5 MSEK, en ökning med 816 procent jämfört med föregående år
- Rörelsens kostnader uppgick till 23,4 MSEK, vilket är en ökning med 10,1 MSEK jämfört med år 1999
- Resultat efter finansiella poster -20,9 MSEK
- Kostnaden för koncernens FoU uppgick till 10,5 MSEK av vilket 2,4 MSEK har aktiverats
- Nedskrivningar av engångskaraktär gjordes avseende NovaTelligence Inc. samt av goodwill relaterad till avyttrad del av förvärvat bolag med 3,8 MSEK
- Resultatet per aktie blev -3,11 SEK, (-2,02 SEK) efter full utspädning

VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG 2000

- Fortsatt utveckling av programvara inom affärsområdena PocketPharma, PocketAid och mediPal
- Lansering av produkter inom affärsområdena PocketAid och PocketPharma
- Intensifierad marknadsbearbetning för PocketPharma och PocketAid, vilket lett till ett flertal order för leverans
- Förvärv av konsultföretaget Prenordia Integration AB genom apportemission av 160 000 aktier innebärande att förvärvet bokförts till 4,0 MSEK. En nedskrivning har skett om 0,9 MSEK i samband med att en del av bolaget avyttrats
- Tre kontantemissioner har genomförts under året vilket tillfört Meditelligence 39,5 MSEK före emissionskostnader
- Beslut om en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna genomförs under mars/april 2001
- Fortsatta förberedelser inför beslutad ansökan om notering av företagets aktie på Stockholmsbörsens O-lista under andra halvåret 2001
- Stärkt patentportfölj genom förvärv av patent som ligger till grund för mediPal-produkterna
- Jan Furuvald tillträdde som verkställande direktör och koncernchef den 1 oktober 2000
- Antal anställda per den 31 december 2000 uppgick till 26 personer

Det är med stor tillfredsställelse vi kan konstatera att Meditelligence nådde de uppsatta målen för verksamhetsåret 2000 vad gäller vårt ekonomiska resultat, utveckling av vår organisation samt att vi fick ett genombrott på marknaden för våra produkter.

UTVECKLING AV ORGANISATION EN MILSTOLPE

Vi har under det gångna verksamhetsåret lyft Meditelligence från att ha varit ett utvecklingsbolag till att bli ett marknadsorienterat bolag. Verksamheten gick under det gångna året igenom en omfattande organisationsuppbyggnad, framförallt inom försäljning och marknad. Genom rekrytering av spetskompetens och bolagsförvärv hade antalet medarbetare vid årets slut ökat till 26 personer. Vi fick därigenom möjlighet att förändra och utveckla vår organisation.

Samtliga våra medarbetare har lång erfarenhet av de marknader vi verkar på, t ex har marknads- och sälj-avdelningarna i snitt tio års marknadserfarenhet från vår bransch. En betydande faktor för Meditelligence utveckling och expansion under år 2000 har varit den specialkompetens och erfarenhet som företagets alla medarbetare tillsammans har. En viktig målsättning under det gångna året har varit att både attrahera och rekrytera ny kompetens, samt att behålla ledande befattningshavare och kompetenta medarbetare. Detta arbete har varit mycket framgångsrikt.

STABILARE EKONOMI

Meditelligence intäkter under helåret 2000 ökade till 5,5 MSEK vilket är en ökning med 816 procent jämfört med föregående år. Rörelsens kostnader uppgick till 23,4 MSEK, vilket är en ökning med 10,1 MSEK jämfört med år 1999. Vårt rörelseresultat efter finansnetto blev -20,9 MSEK. Vår finansiella ställning förbättrades under året efter att tre kontantemissioner genomförts vilket tillförde företaget 39,5 MSEK före emissionskostnader och 35 MSEK efter emissionskostnader. Meditelligence gjorde också ett förvärv av konsultföretaget Prenordia Integration AB genom apportemission av 160 000 aktier, förvärvet har bokförts till 4,0 MSEK. En nedskrivning har skett om 0,9 MSEK i samband med att en del av det förvärvade företaget avyttrats.

GENOMBROTT PÅ MARKNADEN

Flera av våra produkter fick under år 2000 ett genombrott på marknaden och flera lanseringar skedde inom affärsområdena PocketAid och PocketPharma. Intensifierad marknadsbearbetning resulterade i flera strategiskt viktiga order för leverans under fjärde kvartalet. Som exempel kan nämnas en order från AstraZeneca där vår produkt PocketPharma nu används för globala studier i för närvarande totalt 16 länder på 14 olika språk. Order tecknades med Glaxo Wellcome för installation av PocketPharma i form av elektronisk dagbok för astmastudier, med leverans under november månad. Vi har tecknat order och levererat PocketAid till Helsingborgs Sjukhus, samt till Nacka Sjukhus. Meditelligence har samtidigt bedrivit en fortsatt målmedveten produktutveckling samt teknisk förädling av de olika programvaror som stödjer våra produkter inom våra tre affärsområden, PocketPharma, mediPal och PocketAid.

STÄRKT PATENTPORTFÖLJ

Glädjande nog har vi också under det gångna verksamhetsåret stärkt vår patentportfölj genom förvärv av det patent som ligger till grund för mediPal-produkterna, individuellt styrd adaptiv medicinering. Patentet är hittills beviljat för marknaden i USA.



SAMARBETSAVTAL STRATEGISKT VAL

Meditelligence partnerstrategi innebär att vi i första hand väljer att sälja till slutkund genom partners. För att nå våra verksamhetsmål har en av våra viktigaste åtgärder under det gångna året varit att skapa starka samarbetsavtal med globala partners inom medicinsk teknik samt IT- och telekommunikation. Dessa samarbetspartners kommer att sälja och marknadsföra Meditelligence produkter på respektive marknad. Under föregående år ingick vi bland annat avtal med:

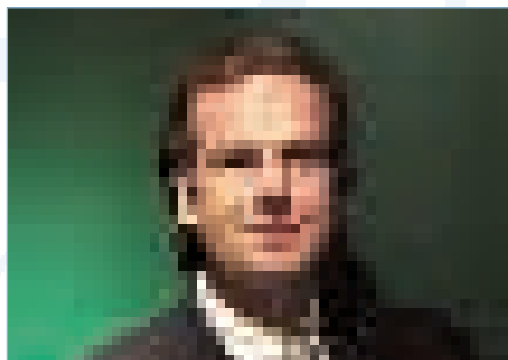
- Cell Network om försäljning av PocketAid för sjukvårdsmarknaden, Cell Network bidrar också med marknads- och försäljningskanaler.
- TietoEnator gällande samarbete för installationer kring PocketAid, TietoEnator bidrar med marknads- och försäljningskanaler.
- MiniDoc avseende gemensam marknadsföring av PocketPharma och MinDoc's egen produkt på den amerikanska marknaden.
- Siemens som bland annat har återförsäljarstatus avseende Meditelligence produkter. Vi har också åtagit oss att tillföra Siemens produkt "Melior" mobila egenskaper.

MYCKET GODA MARKNADS-FÖRUTSÄTTNINGAR

Meditelligence produkter underlättar arbetet inom hälso- och sjukvårdssektorn samt läkemedelsindustrin på flera sätt. Programvaran har utvecklats för hand- och fickdatorer, framöver även för mobiltelefoner som kommunicerar interaktivt med befintliga IT-system. Vid årets slut hade vi tre färdiga produkter som alla används i mobil form, det vill säga via hand-, fickdator eller mobiltelefon. Produkterna omfattar mobilt journalsystem, system för läkemedelsprövningar, patientdagböcker, enkätundersökningar och forskning. Vår nästa produktanslagning planeras under 2001 - ett system för att optimera medicinering för kroniskt sjuka patienter. Den ökade efterfrågan på mobil och trådlös dataöverföring ger Meditelligence mycket goda förutsättningar att fortsätta växa på marknaden för mobil medicinsk teknik

GODA FRAMTIDSUTSIKTER

Meditelligence framtidsutsikter för verksamhetsåret 2001 bedöms som mycket goda. Vi kommer under år 2001 att intensifiera satsningen på att befästa vår verksamhet inom och utanför Sveriges gränser. En målsättning är att nå ett positivt kassaflöde innan årets slut, främst genom ökad försäljning av företagets produkter. En nyemission med företrädesrätt för aktieägarna genomförs under mars/april 2001. Vi siktar också på att ansöka om notering av företagets aktie på Stockholmsbörsens O-lista under andra halvåret 2001.



VD, Jan Furuvald

Meditelligence har sedan starten 1996 utvecklat programvara och systemlösningar för att ta fram produkter inriktade mot hälso- och sjukvårdssektorn samt läkemedelsindustrin. Företaget fokuserade tidigt på tekniska lösningar kring trådlös och mobil kommunikationsteknik och har därigenom kunnat utveckla egna lösningar inom middleware, vilket är en förutsättning för att nå stora volymer med få kostnadskrävande systemanpassningar hos kunderna.

AFFÄRSIDÉ

Meditelligence affärsidé är att för den internationella marknaden utveckla och marknadsföra kunskapsbaserade, portabla IT-system som förenar människa och teknik inom läkemedelsindustrin samt hälso- och sjukvård.

VISION

Företagets vision är att genom att utveckla, marknadsföra och tillhandahålla mobila lösningar, ge hälso- och sjukvårdssektorn samt läkemedelsindustrin tillgång till rätt kunskap på rätt plats och vid rätt tid.

MÅL

Meditelligence har som övergripande mål att ha en hög andel av befintlig marknad samt befinna sig i

marknader med högre tillväxttakt än tio procent per år inom applikationsområdet mobil och trådlös teknologi för hälso- och sjukvård samt läkemedelsindustrin.

Meditelligence har uttalade marknadsmål per produkt. PocketPharmas marknad är beräknad till ett värde av sex till sju mdr SEK inom fem år. Målet är att ha etablerat en marknadsandel om tre till fem procent vid slutet av 2004. Avseende PocketAid bedöms marknaden uppgå till en mrd SEK i Norden och 4,5 mdr SEK i Europa. Här uppskattar Meditelligence att ta en marknadsandel i Norden på tio procent inom fyra till fem år. Marknaden för mediPal beräknas, enbart för insulininjicerande diabetiker och Parkinsonspatienter, till över 30 mdr SEK i västvärlden. Meditelligence beräknade marknadsandel uppskattas till mellan 200 – 400 MSEK vid slutet av 2004.

STRATEGI

Företagets produkter avses att positioneras på marknaden som högkvalitativa mobila lösningar för hälso- och sjukvårdssektorn samt för läkemedelsindustrin. De identifierade målgrupperna bearbetas främst via strategiska partners, men även direkt av Meditelligence och indirekt via olika intresseorganisationer såsom till exempel patientföreningar.

VETENSKAPLIGT RÅD

TILL MEDITELLIGENCE ÄR ETT VETENSKAPLIGT RÅD KNUTET. DET ÄR RÅDETS UPPGIFT ATT UTGÖRA REFERENSORGAN SAMT VARA ETT DISKUSSIONSFÖRUM FÖR MEDITELLIGENCE LÅNGSIKTIGA UTVECKLING AV NYA PRODUKTER. RÅDET BESTÅR FÖR NÄRVARANDE AV FÖLJANDE PERSONER:

BO ARNESJÖ

Professor i medicinsk informatik, Ronneby

BO JOHNELS

MD, Docent, Neurokirurgi, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborg

BOJAN CESTNIK

Teknologie doktor, Artificiell Intelligens, Universitetet Ljubljana

DAN BAGGER-SJÖBECK

MD, Professor, Otolaryngologi (hörsel) vid Karolinska Institutet Stockholm

GÖRAN WESSBERG

Uppfinnare, Uppsala

HÅKAN MOBACKEN

MD, Docent, Dermatologi/Venereologi, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborg

JÖRGEN BOETHIUS

MD, Docent, Neurokirurgi, Karolinska sjukhuset, Stockholm

JÖRGEN G NORÉN

Professor, Odontologi, Göteborgs Universitet, Göteborg

LARS G LEKSELL

MD, Assist prof. Anestesiologi, Karolinska sjukhuset, Stockholm

MARTIN GRABOWSKI

MD, Docent, Neurokirurgi, Universitetssjukhuset i Lund

MAGNUS FOGELBERG

MD, PM, Electronic Patient Record, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborg

PETER ASPLUND

Manager International Clinical Operations, Glaxo Wellcome, London

TED LEINSKÖLD

MD, Chef minimalinvasiv kirurgi, Universitetssjukhuset i Linköping

ULF SMITH

Professor, Endokrinologi, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborg

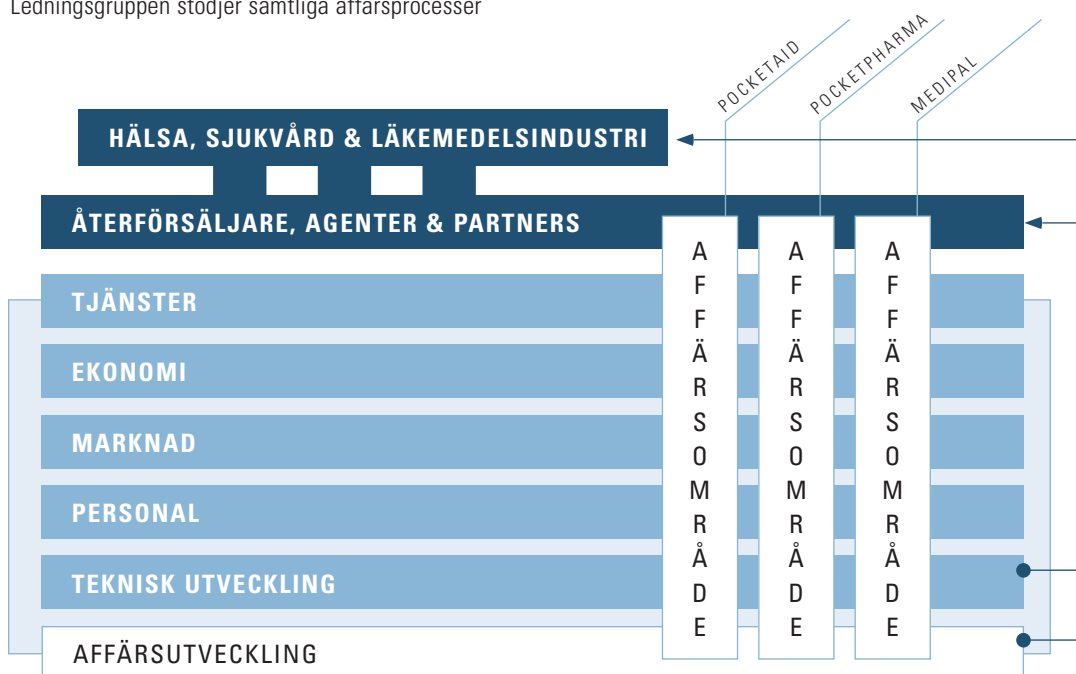
Meditelligence har en utpräglad volymstrategi, inom licensdistribuering och en prisstrategi som gynnar samarbetspartners.

OPERATIV STRUKTUR

Meditelligence operativa struktur är fördelad på tre affärsområden för målgrupperna läkemedelsindustri, sjukvård samt behandling med adaptiv mjukvara. Parallellt, i en matrisorganisation, finns support/kundstöd, ekonomi, marknad, personal, teknisk utveckling, tjänster samt affärsutveckling. Ledningsgruppen stödjer samtliga affärsprocesser

inom företaget. I koncernens ledningsgrupp ingår förutom den verkställande direktören, även ansvariga för de olika stödjande funktionerna i företaget. Fristående från den operativa strukturen finns även Meditelligence vetenskapliga råd.

Meditelligence har två helägda dotterbolag: PowerGuide Systemutveckling AB ("PowerGuide") och Prenordia Integration AB ("Prenordia"). PowerGuide, som förvärvades 1997, har sedan 1993 utvecklat de två produkterna PocketAid och PocketPharma. Prenordia förvärvades under 2000.



HISTORIK

1996 Företaget grundades under namnet NovaTelligence AB. I samband med bildandet förvärvades större delen av forsknings- och utvecklingsportföljen, däribland mediPal-projektet (tidigare ISAMED) av NovaCast AB.

1997 Företaget byter namn till Meditelligence AB samt förvärvar samtliga aktier i PowerGuide. I och med förvärvet övertog Meditelligence de båda projekten PocketAid och PocketPharma.

1998 Utveckling och färdigställande av den första versionen av mediPal.

1999 Meditelligence återköper det exklusiva licensavtal som NovaTelligence Inc. haft avseende mediPal för USA marknaden.

2000 Färdigställande av PocketPharma och PocketAid med tillhörande order, leverans och repetitionsorder. Tre kontantemissioner som gav 39,5 MSEK före emissionskostnader har gett utrymme för en stark personaltillväxt med en marknadsorienterad organisation som följd. Förvärv av konsultföretaget Prenordia Integration AB.

Meditelligence är verksamt inom läkemedelsindustrin och hälso- och sjukvårdssektorn. Företaget bedömer att såväl läkemedelsindustrin som hälso- och sjukvårdssektorn står inför stora förändringar, med krav på effektivare lösningar. Läkemedelsindustrin påverkas främst av att konkurrensen ökar. Fler och fler läkemedel lanseras för liknande indikationer. För att kunna påvisa möjliga ytterligare effekter av olika läkemedel ökar antalet prövningar och därmed antalet deltagande patienter. För att få största möjliga effekt av nya läkemedelsprodukter lanseras läkemedlen i ett stort antal länder samtidigt, vilket ytterligare ökar kraven på multipla prövningar i varje land.

För sjukvården finns det idag, från såväl allmänheten som det offentliga, ett brett stöd för en effektiv och högkvalitativ vård. Det kan upplevas motsägelsefullt att öka effektiviteten samtidigt som kvaliteten blir bättre. Informationshanteringen kring patienter blir mer effektiv och mindre tidskrävande med hjälp av IT-stöd, då man får mer tid över till att ge kvalitativ vård.



LÄKEMEDELSINDUSTRIN

Läkemedelsindustrin arbetar idag på ett traditionellt sätt med forskning för att ta fram nya substanser som ska förbättra vår hälsa och livskvalitet. De flesta läkemedelsbolag strävar efter att ta fram receptbelagda läkemedel. Enligt det amerikanska undersökningsföretaget IMS Health Incorporated, uppgick omsättningen i läkemedelsindustrin i världen under 1999 till cirka 370 mdr USD. Kostnaderna för kliniska studier för framtagande av läkemedel, uppgick till cirka 28 mdr USD.

Under 1999 var USA, Europa och Japan de tre viktigaste marknaderna för läkemedelsindustrin med försäljningsandelar om 35 procent, 27 procent respektive 17 procent. Motsvarande siffror kan delvis användas för läkemedelsprövningar. I USA är läkemedelsindustrin mer driven av standardmässiga kommersiella villkor inom prissättning och marknadskommunikation etc. medan industrin i Europa och Japan är mer reglerad av myndighetskrav. I de 20 försäljningsmässigt största länderna finns det cirka 1.300 CROs ("Contract Research Organisations") och cirka 6.000 läkemedelsbolag, inkluderat lokala försäljningsbolag. Inget av dessa läkemedelsbolag har en större marknadsandel än tio procent, dock kan vissa företag inom vissa segment dominera med andelar upp mot 50 procent.

HÄLSO- OCH SJUKVÅRDEN

Hälso- och sjukvården arbetar idag i mycket stor utsträckning manuellt med penna och pappersblanketter, anpassade för en senare inmatning i datorer. Kraven ökar ständigt på uppföljning och kvalitetsmätning, vilket lett till att IT-stöd nu är en nödvändighet. Ansvariga för sjukvården har ökade krav på sig att effektivisera såväl vård- som affärsprocesser, vilket många gånger kräver stora investeringar i informationssystem. För att informationsinsamlingen ska ske på ett effektivt och samtidigt korrekt sätt, krävs det att inmatning sker digitalt redan vid källan.

MARKNADSTRENDER

En genomgående trend är ett ökande krav på mobilitet. Den nya tekniken i form av mobila tjänster, som exempelvis mobil användning av Internet, förväntas under de närmaste åren skapa nya affärsmöjligheter för många branscher och verksamhetsområden. Det finns en växande efterfrågan på utveckling och byggande av mobila tjänster. De stora telefon- och dator-tillverkarna, exempelvis Nokia, Ericsson, HP, Casio och Palm, gör samtliga mobila enheter som har förutsättningar att kommunicera via Internet eller WAP. Att stora bolag, som Ericsson och Microsoft, även har ingått avtal och överenskommelser rörande en standardisering av kommunikationsprotokoll och teknologier som WAP och Bluetooth påverkar användandet av mobila lösningar. Flera leverantörer av mobila produkter har lanserat produkter som både är handdator och telefon i ett.

Analysföretaget Ovum har gjort en framtidsanalys som beskriver hur stort intresset och behovet är av att ha ständig åtkomst till Internet via mobila enheter. Enligt Ovum kommer intresset att bli långt större än vad tillverkare och operatörer idag räknar med. Man spår att försäljningen av så kallade smarta telefoner, handdatorer och andra handhållna enheter kommer att uppgå till ungefär 67 mdr USD redan år 2004. Meditelligence följer löpande utvecklingen inom operativsystem, högnivåspråk (Java etc.) och andra ledande tekniker för att kontinuerligt, med restriktioner av användarnas krav på processorkraft och minne, kunna erbjuda marknaden rätt mjukvara på rätt plattform.

MARKNADENS DRIVKRAFTER OCH TILLVÄXT

Drivkrafterna för Meditelligence produkter kan ses ur tre övergripande aspekter. Den första är den snabba tekniska utvecklingen inom mobil datakommunikation som de senaste åren har ökat möjligheterna för system som distribuerar information. Med dagens teknik

går det att ha full access till Internet och företagsdatabaser var och när som helst, med hög tillförlitlighet till en låg kostnad. Den nya tekniken gör det möjligt för såväl läkemedelsindustrin som sjukvårdssektorn att förenkla och förbättra hanteringen av den enorma mängd information som ska bearbetas.

Den andra aspekten är att sjukvårdskostnaderna relaterat till produktion i Sverige kontinuerligt ökat under en lång period samtidigt som vårdkvaliteten ofta upplevs som allt sämre. Enligt en rapport från WHO (World Health Report 2000) hamnar Sverige på 24:e plats när det gäller kostnadseffektivitet. Det sätter stor press på sjukvården att skapa en effektivare verksamhet.

Den tredje aspekten rör läkemedelsindustrin som drivs av en ökande konkurrens där det är fler och fler parter som tävlar om att vara först ut med nya läkemedel. Den drivs också av komplexa regler och myndighetskrav som gör att varje läkemedel måste genomgå en lång process innan de kan släppas ut på marknaden. Bland annat kräver myndigheterna att oberoende källor visar att läkemedlet är säkert, effektivt och har tillräckligt goda egenskaper.



MARKNADSPOTENTIAL

Sammantaget är det flera faktorer som pekar på ett ökat behov av Meditelligence produkter och tjänster. Meditelligence har positionerat sig väl inom nischområdet mobila IT-lösningar för hälso- och sjukvård samt läkemedelsindustrin. De produkter som är ute på marknaden har fått ett mycket positivt mottagande. Under senare delen av år 2000 har företagets färdiga produkter fått ett starkt gensvar på marknaden med cirka 1.000 sålda licenser. Ledningen bedömer att detta antal kommer att öka med mellan åtta och tio gånger under år 2001.

Den totala marknaden för läkemedelsindustrin förväntas öka med knappt åtta procent årligen till över 3.800 mdr SEK år 2002. Läkemedelsindustrin lägger i dag ned mycket stora summor på att testa nya läkemedel innan de kommer ut på marknaden. Meditelligence har utvecklat ett komplett system för läkemedelsprovningar, som enligt beräkningar gör så att läkemedel kan nå marknaden tre till sex månader tidigare än annars. För läkemedelsföretagen innebär det stora besparingar och en säkrare prövning av läkemedel, vilket i slutändan leder till läkemedel med större tillförlitlighet.

POCKETPHARMA

Cirka sju procent av den totala omsättningen av ett läkemedelsföretags investeringar går till läkemedelsprovningar. Cirka 20 procent av dessa investeringar används till studier där mobila provningar ger fördelar. Meditelligence bedömer denna del av marknaden till cirka 58 mdr SEK per år. Den allra största delen av dessa provningar utförs dock traditionellt via papper. Under 2000 ökade marknaden för elektroniska provningar med 60 procent och uppgick till cirka 1 mdr MSEK. Innevarande år och de nästkommande tre åren bedöms marknadsutvecklingen att ligga i samma tillväxttakt. Meditelligence har för avsikt bli en betydande leverantör inom mobila elektroniska provningar. Målet är att inneha en marknadsandel om mellan tre och fem procent vid slutet av år 2004.

POCKETAID

För att möta behovet av en effektivare administration inom sjukvården har Meditelligence utvecklat ett mobilt journalsystem, PocketAid, som beräknas minska administrationen med upp till 25 procent. Marknaden för PocketAid bedöms uppgå till en mdr SEK i Norden och 4,5 mdr SEK i övriga Europa. Här uppskattar Meditelligence att inneha en marknadsandel om tio procent inom fyra till fem år.

MEDIPAL

mediPal är ett fickdatorbaserat patientsystem för optimal inställning av läkemedel och andra terapier. Produkten har mycket stor potential och ska lanseras på marknaden under kvartal tre 2001. Marknaden för mediPal beräknas, enbart för insulininjicerande diabetiker och Parkinsonpatienter, till 30 mdr SEK per år i Västvärlden. Meditelligence beräknade marknadsandel uppskattas till mellan 200 – 400 MSEK vid slutet av 2004.

KONKURRENTER

Meditelligence konkurrenser utgörs dels av mindre nischade aktörer som till exempel Minidoc och Lifechart dels av större IT-företag som har utvecklat en nisch mot sjukvården. Flera IT-företag är också samarbetspartners till Meditelligence. Siemens är ett sådant exempel. Inom sin nisch för IT-lösningar i sjukvården har Siemens tagit fram Melior, det marknadsledande systemet för digital journalföring på svenska sjukhus, som företaget också säljer. Meditelligence har genom partnerskap åtagit sig att tillföra Melior mobila egenskaper samtidigt som Siemens marknadsför Meditelligence produkter.

KONKURRENTER INOM RESPEKTIVE PRODUKTOMRÅDE

Konkurrenser till PocketPharma är Minidoc, CRF-BIK, Clinitrack samt några internationella aktörer, vilka har EDC-lösningar* för mobilt bruk. Meditelligence har dock inte identifierat någon part som har en komplett mjukvara för såväl design, monitorering och serverlösningar som gör det möjligt att direkt kommunicera med kundens egna databaser.

PocketAid har en särställning inom slutenvården. Inom primärvården finns det ett flertal aktörer, främst i USA, vilka konkurrerar med PocketAid. Aktörerna har vanligtvis olika mobila lösningar där handenheten används för kalkylerande funktioner. Dessa mer eller mindre avancerade kalkylatorer för medicinskt bruk används oftast på mindre kraftfulla datorer, exempelvis Palmdatorer.

LifeChart har ett liknande koncept som mediPal, dock utan adaptiv förmåga. Det finns även ett flertal andra företag med medicindosetter och påminnelseidosor, liksom speciallösningar från olika läkemedelsbolag där en viss form av inmatning kan göras i samband med intag av olika preparat används företrädesvis inom diabetes.

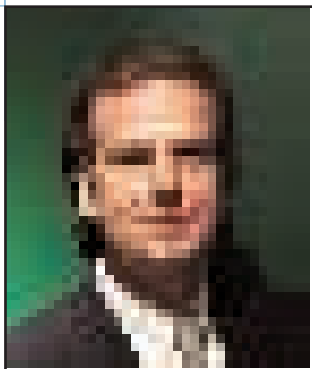
* EDC betyder att data samlas in elektroniskt vid kliniska provningar eller andra typer av undersökningar



Meditelligence produkter har en teknik som är anpassad för att integreras i mobila enheter, exempelvis handburna datorer och mobiltelefoner. Produkterna används vid provningar och undersökningar inom läkemedelsindustrin samt vid effektivisering och förenkling av administrationen inom sjukvården. Meditelligence produkter samlar in, sammanställer och analyserar information åt sina användare, medarbetare inom sjukvård och läkemedelsindustrin. Produkterna kan också användas av patienter i hemmiljö. Syftet är att förenkla och ge säkerhet vid medicinering. De tekniska system som ligger bakom produkterna är skapade för att kunna utnyttjas av flera användare samtidigt.

Meditelligence produkter bygger på en stor expertkunskap som exempelvis regler för medicinering och olika flöden för patientundersökningar. De mest avancerade produkterna utnyttjar tekniker inom artificiell intelligens, vilket möjliggör bättre diagnostik över mycket stora datamängder och terapi samt tids- och kostnadsbesparingar för analyser. Samtliga produkter distribueras elektroniskt eller via CD-rom till slutanvändare.

Meditelligence varumärken
PockePharma®, PockeAid® är registrerade varumärken. Ansökningar om registrering har lämnats in för mediPal och Pep.



Tf affärsområdeschef, Jan Furuvald

DETTA HAR HÄNT ÅR 2000

- Flera ordrar tecknades med AstraZeneca som använder PocketPharma för globala studier. Hitintills i totalt 16 länder på 14 olika språk, bland annat en stor livskvalitetundersökning med start i november 2000
- I samband med leveransen till AstraZeneca blev Meditelligence produkt också FDA-godkänd (Food and Drug Association) en förutsättning för användning av produkten på den amerikanska marknaden
- Order tecknades med Glaxo Wellcome för installation av PocketPharma i form av elektronisk dagbok för astmastudier, leverans under november månad
- Samarbetsavtal tecknades med företaget MiniDoc avseende gemensam marknadsföring av de båda bolagens produkter främst på USA marknaden
- Betydande investeringar i PocketPharma, vilket resulterade i att en ny version av produkten lanserades i november månad
- Affärsområdet förstärktes med flera strategiskt viktiga nyckelpersoner som tillförde företaget bred och kvalitativ kompetens inom PocketPharmas område



PocketPharma är ett mobilt system för läkemedelsprövningar, enkätundersökningar, patientdagböcker samt övrig forskning. PocketPharma är ett programsystem för rationalisering av läkemedelsprövningar. Det består av tre programmoduler, en för framtagning av prövningsformulär, en för övervakning under prövningens gång samt en mobil enhet som används av provaren/patienten.

En av PocketPharmas fördelar är att den väsentligt förkortar den kliniska prövningens tid för genomförande, samtidigt som den minimerar överföringsfel då all inmatning sker digitalt via mobila handenheter. Det möjliggör en tidigare introduktion på marknaden och ökar lönsamheten samt att marknaden och vården snabbare kommer i åtnjutande av läkemedel. Enligt beräkningar förkortar PocketPharma tiden för en läkemedelsprövning med upp till 25 procent.



PocketAid är ett helt koncept för mobil journalföring och produkten positioneras som en högkvalitativ och kvalitetssäkrande mobil lösning för hälso- och sjukvårdsmarknaden, i första hand inom norra Europa. Målsättningen med PocketAid är att minska pappersarbetet, vilket ger personalen mer tid över till vård av patienterna. Produkten, som gör befintliga journalsystem mobila, enklare och säkrare, har ett välutvecklat gränssnitt som är anpassat till de förutsättningar som gäller för hälso- och sjukvården. I praktiken fungerar produkten som den stationära datorns förlängda arm och en digital länk mellan människa och journalsystem.

PocketAid är anpassat för fickdatorer av olika fabrikat och har ett användningsområde som klart och tydligt effektiviserar det administrativa arbetet inom vården. Bildskärmens enkla symbolspråk sparar tid åt användaren som inte längre behöver skriva en stor mängd information för hand. Det här leder till en högre kvalitet på registrerad data samtidigt som informationen snabbt blir tillgänglig. Med en intelligent, interaktiv och trådlös tillgång till verksamhetens elektroniska system får vårdgivaren ett uppdaterat underlag vid bedömning av patientens tillstånd, trender i sjukdomsförlopp osv.

PocketAid fick under år 2000 ett genombrott på marknaden då flera strategiska order tecknades. Produkten har en partnerstrategi vilket innebär att Meditelligence i första hand väljer att sälja till slutkund genom partners.



Affärsområdeschef, Kerstin Buhr

DETTA HAR HÄNT ÅR 2000

- Avtal tecknades med Cell Network om försäljning av PocketAid för sjukvårdsmarknaden
- Avtal om samarbete med TietoEnator för installationer kring PocketAid
- Samarbetsavtal tecknades med Siemens kring leverans och marknadsföring
- Order tecknades med Nacka Sjukhus om leverans av PocketAid i form av mobil journalföring för geriatriken. Leverans skedde under november 2000
- PocketAid började användas av läkare för neurologstatus för långtidssjuka patienter på Vegahemmet i Göteborg
- Order och leverans av PocketAid till Helsingborgs sjukhus
- Affärsområdet förstärktes med flera strategiskt viktiga nyckelpersoner som tillförde företaget bred och kvalitativ kompetens inom PocketAids område



Tf affärsområdeschef, Mikael Leinsköld

DETTA HAR HÄNT ÅR 2000

- Patent som ligger till grund för mediPal-produkterna förvärvades
- Satsning på produktutveckling intensifierades under året, förberedelser inför testperiod under år 2001
- Studier kring produkten genomfördes bland annat tillsammans med IHE, Institute for Health Economics
- Affärsområdet förstärktes med flera viktiga nyckelpersoner på utvecklingsavdelningen.



mediPal är en unik metod som hjälper människor med kroniska sjukdomstillstånd att skapa en personligt anpassad medicinering. Produkten är ett fickdatorbaserat patientsystem som innehåller en självlärande programvara. Programvaran sammanställer, beräknar och föreslår en optimal medicinering för den enskilda patienten. Produkten är utvecklad för handdatorer och kartlägger sambanden mellan medicinering och yttre faktorer som stress, kost, motion etc. Slutanvändaren av produkten är således patienter som är i behov av medicinsk behandling.

För patienten innebär användandet av mediPal fokus på ökat välbefinnande och högre livskvalitet. För läkare ger mediPal ett säkrare underlag hur de ska lägga upp den fortsatta läkemedelsbehandlingen.

Marknaden för mediPal finns främst inom läkemedelsindustrin och hos specialistkliniker för olika typer av sjukdomar såsom diabetes, Parkinson, astma/allergier, HIV/AIDS, behandling med blodförtunnande medel etc. Till mediPals marknad hör även detaljerade patientstudier inom läkemedelsindustrin.

mediPal har en systerprodukt med liknande funktioner, "Pep". Produkten är avsedd för den del av marknaden där i huvudsak friska personer aktivt vill påverka sin idrottsprestation eller allmänhälsa. Vikt, rökning, elitidrott är några av marknadsområdena för Pep. Produkten planeras klar för lansering på marknaden under år 2001.

FÖRSÄLJNINGSSTRATEGI

Målgruppen för PocketPharma är bolag inom den globala läkemedelsindustrin samt deras partners och intresseorganisationer. För att nå dessa kunder avser Meditelligence att sluta strategiska avtal med globala samarbetspartners och CROs (Contact Research Organisations).

Målgruppen för PocketAid är hälso- och sjukvården, i första hand inom norra Europa. Meditelligence har ingått samarbete med partners som är etablerade leverantörer till hälso- och sjukvården, bland annat Siemens, TietoEnator och ePocket i Norge.

Produkten mediPal:s målgrupp finns främst inom läkemedelsindustrin, specialistkliniker samt avseende produkten Pep, enskilda individer som vill påverka sin idrottsprestation eller allmänhälsa. För att nå målgrupperna avser Meditelligence att sluta avtal med globala partners.

MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI

Meditelligence egen marknadsföring syftar i första hand till att skapa efterfrågan för att bygga upp



en stark internationell partnerorganisation. Företagets produkter avses att positioneras på marknaden som högkvalitativa mobila lösningar för hälso- och sjukvårdssektorn samt för läkemedelsindustrin. För PocketPharma och PocketAid skapar det papperslösa konceptet möjligheter för kvalitetshöjning och effektivitetsvinster i form av minskad tidsåtgång, medan möjligheterna för patienterna att få längre besvärslösa tider utgör det huvudsakliga argumentet för mediPal. De identifierade målgrupperna bearbetas främst via strategiska partners, men även direkt av Meditelligence och indirekt via olika intresseorganisationer såsom till exempel olika patientföreningar. Meditelligence har historiskt använt personlig försäljning, kombinerad med framträdanden på branschmässor och direktmarknadsföring. Företaget har deltagit aktivt i olika marknadssammanhang, bland annat fyra efterföljande år vid läkarstämman i Sverige.

AFFÄRSMODELL - LICENSPRODUKTER

Meditelligence produkter genererar intäkter genom distribution av licenser via etablerade aktörer på marknaden. Ofta är det fler parter inblandade i leveransen, såsom mobila hårdvaruleverantörer och teleoperatörer.

Vid större globala affärer kan en övergripande partner finnas med som huvudleverantör till kunden, exempelvis: internationella hårdvaruleverantörer inom hälso- och sjukvårdssektorn, läkemedelsbolag eller en CRO. I takt med att Meditelligence växer kan företaget komma närmare kunden och kontrollera en större del av den totala affären. Som ett led i att tidigt nå ut med större volymer uppnås detta bäst genom avtal med befintliga partners på marknaden.

AFFÄRSMODELL - TJÄNSTELEVERANS

Som stöd för försäljningen av Meditelligence mjukvaruprodukter kan företaget även tillhandahålla konsulttjänster relaterade till installationen samt anpassningar av dessa. Konceptet som presenteras för kunderna är helhetslösningar, där Meditelligence tillsammans med sina samarbetspartners, kan ta ett större åtagande och ansvar gentemot slutkunderna.

Partnermålgruppen är de leverantörer som har hälso- och sjukvårdssektorn samt läkemedelsindustrin som slutkunder. Företaget avser att via samarbeten med operatörer, ledande mobiltelefonstillverkare samt leverantörer av infrastruktur för telekommunikation, skapa lösningar för applikationer och tjänster byggda kring trådlösa förbindelser.

SAMARBETSPARTNERS

PARTNERSTRATEGI

Meditelligence har som strategi att skapa starka samarbetsavtal med globala partners inom medicinsk teknik, samt IT- och telekommunikation. Företagets samarbetspartners kommer att sälja och marknadsföra företagets produkter på deras respektive marknader. Meditelligence har under det gångna verksamhetsåret utvecklat samarbeten och avtal med ett antal partners. Avsikten är att underlätta den framtida försäljningen av Meditelligence systemprodukter. Företagets viktigaste samarbetspartner är:

CELL NETWORK

Meditelligence har tecknat avtal med Cell Network om försäljning av PocketAid för sjukvårdsmarknaden. Cell Network bidrar med marknads- och försäljningskanaler.

EPOCKET

ePocket har under lång tid utvecklat applikationer för mobila lösningar. Meditelligence har startat ett teknologiskt samarbete i syfte att ge båda parter en effektivare utvecklingsmiljö.

TIETOENATOR

TietoEnator samarbetar med Meditelligence för installationer kring PocketAid. TietoEnator bidrar med marknads- och försäljningskanaler.

SIEMENS

Siemens har utvecklat och säljer den egna produkten Melior, ett marknadsledande system för digital journalföring på svenska sjukhus. I samarbetsavtalet mellan Meditelligence och Siemens har Meditelligence

åtagit sig att tillföra Melior mobila egenskaper. Samtidigt har Siemens fått återförsäljarstatus avseende Meditelligence produkter. I dessa fall kan Siemens även ansvara för driften av systemet.

MINIDOC

Meditelligence har i samband med förvärv av patentet för mediPal tecknat ett samarbetsavtal avseende gemensam marknadsföring av de båda bolagens produkter. MiniDoc är en av de etablerade aktörerna inom utvecklingen av elektroniska patientdagböcker och har idag enligt egen uppgift en global marknadsandel om cirka tio procent. Samarbetsavtalet innebär bland annat att MiniDoc kommer att erbjuda PocketPharma globalt under den kommande 24 månadersperioden.

PÅGÅENDE INSTALLATIONER

ASTRAZENECA

AstraZeneca tecknade under år 2000 bland annat en order att under 15 månader använda PocketPharma för livskvalitetundersökning vilken startade i november 2000. AstraZeneca använder PocketPharma på cirka 400 center, fördelade i 16 länder och på 14 olika språk. Sammanlagt 7.500 patienter kommer att använda Meditelligence mobila system för datainsamling. I maj levererade företaget även PocketPharma till AstraZeneca för en studie på cirka 650 patienter och som ett led i denna pågående studie kommer Meditelligence inom kort att få ta del av svar från specialgjorda frågor som sätter fokus på patienternas upplevelse att arbeta helt elektronisk i förhållande till papper.

GLAXO WELLCOME AB

Glaxo Wellcome har, som ett led i det samarbetsavtal som ingicks mellan Meditelligence och Glaxo Wellcome 1998, tecknat en order på PocketPharma. Avtalet bedöms ge företaget en bra referensorder på den mycket viktiga marknaden för patientdagböcker. Leverans skedde under november 2000. Glaxo Wellcome har efter avtalet tecknades gått samman med Smith Kline & Beecham och heter nu GlaxoSmithKline.



Nacka sjukhus

NACKA SJUKHUS

Nacka sjukhus använder Pocketaid för att mata in patientvärden direkt vid sängen som ersättning för ett så kallade Cardex. Man använder också produkten vid mätinsamling för vårdpersonal som besöker patienter, inskrivna på sjukhuset, men som finns i sina egna hem, så kallad lasaretsansluten hemsjukvård (LAH). Leverans av Pocketaid skedde under november 2000.

SAHLGRENSKA UNIVERSITETSSJUKHUSET, GÖTEBORG

Pocketaid används av läkare för neurologstatus för långtidssjuka patienter på Vegahemmet i Göteborg. Systemet har sin främsta styrka i att det är mobilt med koppling till Melior (Siemens Journalsystem). Dietisterna, som är en mobil funktion inom Sahlgrenska, kommer att använda Pocketaid för att samla in mätvärden direkt över hela sjukhuset. De största vinsterna nås genom att administrationen minskar kraftigt.

Efter testperiod önskar man fortsätta att arbeta med Pocketaid. Dietisterna arbetar över hela sjukhuset och Pocketaid underlättar väsentligt genom att journalinformation är tillgänglig vid mötet med patienten. Effektivare inmatning skapas med yrkesanpassad inmatningsbild och avancerade automatiska beräkningar.

HELSINGBORGS LASARETT

Helsingborgs Lasarett ser att Pocketaid ger varje personalkategori möjlighet till snabbare och bättre tillgänglighet av journalen. Integration mellan Pocketaid och verksamhetens elektroniska journalsystem tar bort dubbelarbete med papper som mellanhand. Med hjälp av Pocketaid skapas rutiner som ger en förhöjd kvalitetssäkring.



Meditelligence förvärvade under år 2000 konsultföretaget Prenordia Integration AB. Förvärvet finansierades med en apportemission på 160 000 aktier i Meditelligence AB, teckningskursen uppgick till 25 SEK.

Inga större investeringar i maskiner och inventarier har skett under året. I samband med försäljning av programvaror sker även uthyrning av hårdvara och i vissa fall finansieras denna genom finansiell leasing. Totala investeringar finansierade genom leasing uppgår för perioden till 0,4 MSEK.

I början av år 2000 genomfördes en nyemission riktad till de existerande ägarna. Emissionsbeloppet uppgick till 2 MSEK och gjordes i syfte att lösa en kortsiktig finansiering för perioden fram till en större finansieringslösning. Under maj månad riktades en nyemission till Penser Fondkommission för vidare försäljning. Teckningskursen uppgick till 25 SEK/aktie och tillförde Meditelligence AB 12,5 MSEK före emissionskostnader. Under december genomfördes en kontantemission riktad till ett mindre antal svenska institutioner. Emissionen avslutades den 19 december och tillförde företaget 25 MSEK före emissionskostnader. Emissionen registrerades efter periodens slut.

Under hösten år 2000 tecknades tre förlagslån med avskiljbara teckningsoptioner. Teckningsoptionerna omfattades av tre incitamentsprogram vilka riktade sig till Meditelligence ABs anställda. Programmen fulltecknades, vilket innebär ett kapitaltillskott om totalt 0,2 MSEK. Vid fullt utnyttjande av optionerna, som har ett lösenpris om 75 SEK per aktie, innebär det en ökning av antalet aktier med maximalt 200 000 aktier samt en ökning av det egna kapitalet med maximalt 15 MSEK, varav 0,4 MSEK i aktiekapital. Tid för utnyttjande löper mellan 2002-01-01 och 2004-01-31.

Per den 31 december 2000 uppgick likvida medel i koncernen till 25 MSEK.

En nyemission med företrädesrätt för aktieägarna och optionsrättsinnehavarna genomförs under mars/april 2001. Emissionsvillkoren är fastställda till en ny aktie, till teckningskursen 15 SEK per aktie för varje femtal tidigare innehavda aktier. Vid full anslutning beräknas emissionen tillföra Meditelligence cirka 14 MSEK. Emissionen genomförs under ledning av Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux Nordic AB.

Meditelligence utvecklar och levererar mjukvaru-applikationer för bärbar och trådlös kommunikation. Företaget har under år 2000 sålt och levererat system till ett flertal sjukhus, industri- och läkemedelsbolag under såväl TCP/IP, WAP, WEB som under andra branschstandarder. Gemensamt för samtliga installationer är teknik kärnan med server-, middleware- och kommunikationslösningar.

Servern har utvecklats för att vara länken mellan olika mobila enheter och de källor med information som ska kopplas samman. Servern agerar "växel" och konfigureras för att information av en viss typ hämtas och lämnas på avsedd plats. Företagets teknologi medger att lösningarna anpassas vilket gör systemen kompatibla med omgivande system. Flexibiliteten i teknikplattformen möjliggör snabb kundanpassning. Meditelligence har under de senaste tre åren hittills investerat cirka 35 MSEK för att skapa en teknologisk grund för företagets produkter och tjänster.

De framtagna produkterna har, tack vare ett nära samarbete med medicinska specialister i Meditelligence vetenskapliga råd samt med specialister på olika sjukhus, ett stort inslag av expertkunskap.

POCKET PC I CENTRUM FÖR APPLIKATIONSUTVECKLING

Meditelligence utvecklar de flesta av sina applikationer för operativsystemet Pocket PC (framtaget av Microsoft). Valet av Pocket PC baseras på att detta operativsystem utvecklas löpande, ger större och mer funktionalitet åt ett ökat antal lösningar, samt att man i operativsystemet till stor del kan använda standardkomponenter. Pocket PC ger även möjlighet till användande av minneskrävande applikationer som till exempel bild-, ljud- och grafikintensiva program. Program som utvecklas för Pocket PC kan samtidigt tas fram för Windows NT.

EXISTERANDE TEKNIK IDAG OCH FÖRBEREDELSE FÖR MORGONDAGENS

Meditelligence produktgrupper har olika behov av mobilitet samt olika behov av kommunikationslösningar. Gemensamt för produkterna är att de använder sig av redan existerande teknik, varför företagets

produkter redan nu är på väg att kommersialiseras. Betydande volymer är inte avhängigt nya tekniker. Den snabba tekniska utvecklingen inom mobil datakommunikation har de senaste åren ökat möjligheterna för system som distribuerar information. Mobiltelefoner och handhållna datorer kan utrustas med funktioner, såsom exempelvis GPRS, WAP eller Bluetooth. Allt för att möjliggöra snabb och säker kommunikation av data.

PÅGÅENDE TEKNIKUTVECKLING

Meditelligence strävar ständigt efter nya sätt att förenkla kommunikationen mellan människa och dator. Användare av företagets produkter varierar från professionella användare inom sjukvård och läkemedelsindustri, till patienter. Typen av patienter kan vara allt från barn med diabetes till äldre personer där kroniska förlopp gjort att såväl syn som motorik är nedsatta. Meditelligence applikationer utvecklas efter marknadens förväntade behov. Större leveranser förbereds och anpassningar görs löpande för att säkerställa att marknadens krav blir tillgodosedda. Flera av företagets produkter har färdiga utvecklingsplaner fram till motsvarande två versioner framåt. Specifikationerna för dessa framtida versioner är framtagna tillsammans med Meditelligence vetenskapliga råd samt samarbetspartners kring utveckling i form av internationella läkemedelsföretag och framstående universitetssjukhus.

PATENT

Enligt gällande svensk lagstiftning är det mycket svårt att patentskydda programvara. Meditelligence äger en uppfinning för ett förfarande och en anordning för individuellt styrd adaptiv medicinering. Patent är beviljat i USA och PCT-ansökan pågår i Kanada, Japan och Sydkorea. Uppfinningen är grunden till mediPal-metodiken (fd ISAMED), där patent beviljades redan 1992 till grundarna Rudolf Sillén och Göran Wessberg. Rudolf Sillén är styrelseledamot i Meditelligence och Göran Wessberg ingår i företagets vetenskapliga råd. Meditelligence äger även patent för "Förvaringsanordning särskilt för läkemedel", en speciell typ av förpackning som automatiskt registrerar när patienten tar sitt läkemedel.



Programmerare, 33 år
Anställd i företaget sedan år 1993

ANDERS GENBERG

Varför arbetar du som programmerare hos Meditelligence?

Jag har varit intresserad av programmering i hela mitt liv. Min karriär inom företaget började 1993 hos PowerGuide* och fram till idag står jag bland annat bakom den tekniska utvecklingen av två produkter, PocketAid och PocketPharma.

Hur tycker du att företaget har utvecklats under de senaste åren?

Meditelligence har utvecklats snabbt och verksamheten går bra. Framförallt märker jag att vi idag har en skarpare fokus på att utveckla våra produkter. Alla medarbetare har idag tydliga ramar och riktlinjer att arbeta efter.

Vilken teknik ligger bakom framtidens mobila hälso- och sjukvårdsprodukter?

Jag tror vägen fram till morgondagens teknik, såg om tio år, är både lång och brokig. Olika tekniker kommer och går och det vi ser idag är förmodligen inte det som våra produkter kommer att använda sig av i framtiden.

En av de viktigaste faktorerna för Meditelligence framgång är förmågan att attrahera och behålla personal med rätt kompetens. Under det gångna verksamhetsåret har stora satsningar gjorts på uppbyggnaden av en marknads- och försäljningsorganisation.

SPECIALISTKOMPETENSEN AVGÖRANDE

Utvecklingen av Meditelligence är beroende av medarbetarnas specialistkompetens inom flera områden, främst mobil teknik. Företaget har sedan starten 1996 rekryterat medarbetare inom forskning och utveckling. För att ytterligare stödja kommersialiseringen av verksamheten har Meditelligence under det gångna året byggt upp en marknads- och försäljningsorganisation.

NY VD TILLTRÄDDE UNDER KVARTAL FYRA

Jan Furuvald tillträdde som Meditelligence verkställande direktör och koncernchef per den 1 oktober 2000. Dessförinnan drev Jan under ett år eget managementkonsultföretag inom IT-branschen. Han har tidigare varit divisionschef hos Siemens med ansvar för kliniska informationssystem mot hälso- och sjukvård.

* förvärvades av Meditelligence AB under 1997

HÖG ANDEL ERFARNA MEDARBETARE

Meditelligence har historiskt sett haft en låg personalomsättning med en hög andel erfaren personal där genomsnittsåldern är cirka 36 år och den genomsnittliga branschereferensen är drygt tio år. Andelen medarbetare som har eftergymnasial utbildning är 78 procent.

En betydande faktor för Meditelligence utveckling och expansion under år 2000 har varit den specialkompetens och erfarenhet som företags alla medarbetare tillsammans har där varje medarbetare har en ekonomisk betydelse för företaget. En viktig målsättning under det gångna året har därför varit att både attrahera och rekrytera ny kompetens, samt att behålla ledande befattningshavare och kompetenta medarbetare.

FRIHET UNDER ANSVAR

Att arbeta på Meditelligence ger stora möjligheter för individen att styra sin egen utveckling. Den anställde ges möjlighet att testa på att arbeta inom flera delar av företags verksamhet och därigenom uppnå en flexibilitet, rörlighet och ökad intern kunskap. Meditelligence ställer sig mycket positiv till vidareutveckling av det intellektuella kapitalet och har som ambition att framöver satsa allt mer på utbildning, intern såväl som extern, samt att man ständigt söker efter vägar för kunskapsdelning medarbetarna emellan.

INCITAMENTSPROGRAM SKAPAR SAMSTÄMMIGHET

Meditelligence arbetar aktivt för att på olika sätt attrahera sina medarbetare, till exempel genom olika incitamentsprogram. Bolagsförvärv som genomförts under verksamhetsåret har till stor del finansierats genom nyemittering av aktier, vilket medfört att nu cirka 59 procent av alla medarbetare är aktieägare i Meditelligence. Utöver det har företaget implementerat ett bonussystem för samtliga anställda, samt infört ett optionsprogram som totalt omfattar 200 000 teckningsoptioner.

ANTALET MEDARBETARE PER AFFÄRSOMRÅDE	
Den 31 december 2000	
Ledning & Ekonomi	5
Forskning och utveckling	10
Konsulter och tekniker	4
Marknad & Försäljning	7
Summa	26
GENOMSNITTLIGT ANTAL ANSTÄLLDA PER ÅR	
1997	7
1998	8
1999	10
2000	22
FÖRDELNING KVINNOR/MÄN	
Kvinnor	13
Män	13



Säljare, 39 år
Anställd i företaget sedan år 2000

MAJ SMITH

Varför arbetar du som säljare hos Meditelligence?

Jag tror på företagets produkter och stimuleras av att arbeta med försäljning där produkterna ligger i teknikens absoluta framkant. Jag har tidigare jobbat med IT inom sjukvården i åtta år och ser att Meditelligence produkter tillmötesgår ett behov som funnits inom vården under lång tid.

Vad tror du om framtiden för Meditelligence produkter?

Framtiden är enormt stor. Hälso- och sjukvården kan genom våra produkter få ett mer effektivt arbetssätt och göra stora vinster både i tid och i pengar. Dessvärre vet vi att beslutsprocesserna inom vården är långsamma, vilket hämmar utvecklingen.

Hur ser du på behovet av teknisk utveckling inom hälso- och sjukvården?

Behovet är stort, utan tvekan. Datoriseringen är ett krav för framtida effektivitetsvinster inom hälso- och sjukvården, samtidigt som kvalitetssäkring av deras verksamhet underlättas. En av de största vinsterna vi ser är att man genom datoriseringen mycket enklare får tillgång till information när man verkligen behöver den, dvs i själva mötet med patienten.



Produktchef PocketAid, 31 år
Anställd i företaget sedan år 1999

STAFFAN PALERIUS

Varför arbetar du som produktchef hos Meditelligence?

Arbetet är intressant och är precis vad jag vill syssla med. Jag har en utbildning som rehabiliteringsingenjör och Meditelligence verksamhet att implementera teknik i vården, passar mig därför perfekt.

Vad gör man som produktchef?

Jag ser till att säljarna i affärsområdet PocketAid har en bra produkt att erbjuda gentemot Meditelligence kunder. Jag tar också fram produktblad och ser till att informationen på vår hemsida är korrekt. Vid vissa tillfällen agerar jag också tekniskt säljstöd för säljarna, eller har hand om projektledning vid kundanpassningar av vår produkt.

Hur ser du på framtiden för Meditelligence produkter?

Jag tror på framtiden för samtliga produkter, de ligger helt rätt i tiden. Våra kunder, hälso- och sjukvården, får hela tiden minskade resurser och de kan genom vårt produktutbud tjäna tid, pengar och välbefinnande.



Det är styrelsens bedömning att Meditelligence kommer att finnas representerat, antingen genom dotterbolag eller samarbetspartners, på ett flertal exportmarknader inom de närmaste 24 månaderna. Meditelligence avser samarbeta med partners globalt inriktade mot samma bransch. De prioriterade marknaderna är i första hand Norden, Storbritannien och övriga Europa. Avsikten är även att på sikt etablera försäljning av företagets produkter på marknaderna i USA och Asien. Företagets bedömning är att en lokal representation är nödvändig för att bli framgångsrik på dessa marknader. Detta kan ske genom att företaget etablerar egna dotterbolag eller via partners. Under senare delen av år 2000 har företagets färdigställda produkter fått ett starkt gensvar på marknaden med cirka 1.000 sålda licenser. vilket gav Meditelligence 5,5 MSEK i intäkter. Det är den verkställande ledningens bedömning att företaget kommer att öka antal sålda licenser med mellan åtta och tio gånger under år 2001.

Meditelligence har under år 2000 genomgått en omfattande organisationsuppbyggnad framförallt inom försäljning och marknad. År 2001 är företagets första kommersiella budgetår vilket leder till att årets budget är förknippad med en viss grad av osäkerhet. Budget och första prognos för verksamhetsåret 2001 är en försäljningsvolym på knappa 30 MSEK och ett resultat efter finansnetto i underkant av -10 MSEK.

3312 91 9000673
78 70 309 099190006734 70 3
7 12 98 777 5 69 36487
24333 78
5 6936487 3312 424333
7 12 98 777 5 6 726
589 45
995



RESULTATRÄKNINGAR,

TSEK	2000	1999	1998	1997 (15 MÅN)
Nettoomsättning	5.465	562	1.963	2.112
Aktiverat arbete för egen räkning	2.371	4.054	2.896	1.672
Övriga intäkter	-	-	-	14
Handelsvaror	-3.151	-102	-64	-
Övriga externa kostnader	-5.976	-5.028	-3.097	-3.593
Personalkostnader	-9.280	-4.810	-4.450	-1.324
Avskrivningar	-4.967	-3.271	-2.391	-884
Övriga rörelsekostnader	-	-16	-	-
Rörelseresultat	-15.538	-8.611	-5.144	-2.003
Finansiella poster	-5.332	1.285	-1.560	-5
Resultat efter finansiella poster	-20.870	-7.326	-6.704	-2.008
Skatt	-	-	-14	7
Årets resultat	-20.870	-7.326	-6.718	-2.001

BALANSRÄKNINGAR,

TSEK	2000	1999	1998	1997
Tecknat ej inbetalt kapital	562	-	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	23.201	21.500	21.367	20.689
Materiella anläggningstillgångar	1.317	546	531	248
Finansiella anläggningstillgångar	-	3.000	-	784
Kortfristiga fordringar	5.301	4.052	4.871	2.950
Kassa och bank	25.029	9	3	1.067
Summa tillgångar	55.409	29.107	26.772	25.738
Bundet eget kapital	74.694	30.397	23.520	17.914
Fritt eget kapital	-41.417	-16.045	-8.719	-2.001
Summa eget kapital	33.277	14.352	14.801	15.913
Avsättningar och långfristiga skulder	6.095	8.529	7.572	375
Kortfristiga skulder	16.037	6.226	4.399	9.450
Summa eget kapital och skulder	55.409	29.107	26.772	25.738

NYCKELTAL

	2000	1999	1998	1997
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Vinstmarginal, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning på eget kapital, %	-88%	-50%	-44%	-25%
Avkastning på totalt kapital, %	-38%	-31%	-28%	-16%
Soliditet, %	60%	49%	55%	62%
Kassalikviditet, %	189%	65%	111%	43%
Nettoskuld, TSEK	-18.941	5.520	7.569	-1.476
Räntetäckningsgrad	neg.	neg.	neg.	neg.
Skuldsättningsgrad, %	0.67	1.03	0.81	0.62
Kassaflöde efter investeringar, TSEK	-15.072	-14.285	-7.731	-7.828
Årets kassaflöde TSEK	25.020	6	-1.064	1.067

Styrelsen och verkställande direktören för Meditelligence AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2000.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Meditelligence AB (publ) utvecklar och marknadsför kunskapsbaserade programvaror för en internationell marknad. Meditelligence programvaror samlar in, sammanställer och analyserar information åt personal inom hälso-, sjukvård och läkemedelsindustri. De används även av patienter i hemmiljö för att förenkla och ge säkerhet åt deras medicinering. All registrering sker papperslöst via mobila enheter som handdator eller sk WAP-telefon.

KONCERNSTRUKTUR

Meditelligence AB (publ) med organisationsnummer 556534-6540 och säte i Göteborg, är moderbolag i Meditelligencekoncernen som därutöver består av de helägda dotterbolagen Powerguide Systemutveckling AB och Prenordia Integration AB.

ORGANISATIONSFÖRÄNDRINGAR

Nedan följer en beskrivning av några av de organisationsförändringar som påbörjats eller genomförts under år 2000.

ANPASSNING AV ORGANISATIONEN

Meditelligence har under året tagit steget från att vara ett renodlat utvecklingsbolag till att bli mer marknadsorienterat och inriktat på försäljning av bolagets produkter. Därmed har bolaget organisatoriskt valt att indela verksamheten i tre olika affärsområden vilka bygger på de olika produkterna PocketAid, PocketPharma och mediPal. Samtidigt som organisationen har byggts upp har en extern verkställande direktör rekryterats.

FÖRETAGSFÖRÄRV

I maj 2000 förvärvades Prenordia Integration AB, ett kunskapsföretag inom IT-branschen med inriktning på tjänster bestående av datautbildning, IT-konsulter samt webb- och serverhotell. Genom förvärvet ökade antalet anställda med sju personer.

FINANSIELL STÄLLNING OCH UTVECKLING

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 5,5 (0,6) MSEK. Omsättningsökningen är direkt hänförlig till bolagets lansering och påbörjade försäljning av delar av dess produktutbud på den svenska marknaden samt till det förvärvade dotterbolaget Prenordia Integration, som tillförde koncernen en omsättning uppgående till 2,5 MSEK (8 mån). Under året har ramavtal tecknats vilka under årets sista kvartal resulterat i flera leveranser.

Rörelseresultatet uppgick till -15,5 (-8,6) MSEK. Det försämrade rörelseresultatet beror främst på en ökning av rörelserelaterade kostnader till 23,4 (13,3) MSEK. De ökade rörelsekostnaderna är ett uttryck för de ökade satsningarna på organisationsuppbyggnad och försäljning som skett under år 2000. Bland annat har personalkostnaderna nära fördubblats till 9,3 (4,8) MSEK. Kostnader för handelsvaror har ökat till 3,2 (0,1) MSEK beroende på ökad nettoomsättning. Av- och nedskrivningar har ökat till 5,0 (3,3) MSEK. I beloppet ingår en nedskrivning av goodwill på 0,9 MSEK hänförlig till en avvecklad utbildningsverksamhet i det under året förvärvade bolaget Prenordia Integration AB.

Årets resultat uppgick till -20,9 (-7,3) MSEK. Det finansiella nettot har kraftigt försämrats mellan 1999 och år 2000. Försämringen är i stor utsträckning påverkad av den jämförelsestörande posten som var positiv med 1,5 MSEK 1999 och negativ med 2,9 MSEK år 2000. Den jämförelsestörande posten avser intressebolaget Novatelligence Inc. och redogörs för under avsnittet Intressebolaget Novatelligence Inc. År 2000 beslutades det vidare om att reservera samtliga mellanhavanden med det amerikanska bolaget, detta med en negativ resultateffekt om 2,0 MSEK.

INTRESSEBOLAGET NOVATELLIGENCE INC.

Meditelligence äger per den 31 december 2000 24,9 procent av aktierna i det amerikanska bolaget Novatelligence Inc., som utvecklar produkter liknande Meditelligence produkter för den amerikanska marknaden. Novatelligence Inc. kräver ytterligare kapital-

tillskott från ägarna för sitt fortsatta utvecklingsarbete. Meditelligence har sedan drygt ett år tillbaka beslutat att inte öka sitt engagemang i Novatelligence Inc. utan har för avsikt att minska detta. Engagemanget i Novatelligence Inc. redovisades ursprungligen som ett intressebolag. Under senare delen av 1999 fanns en överenskommelse om kapitaltillskott som skulle medföra att Meditelligence andel understeg 20 procent. Samtidigt upphörde affärsförbindelserna mellan bolagen då Novatelligence Inc. exklusiva försäljningsrättigheter på den amerikanska marknaden för mediPal återkallades. I koncernbokslutet per den 31 december 1999 redovisades därför innehavet i Novatelligence Inc. som övrig investering. Detta medförde en jämförelsestörande intäkt på 1,4 MSEK. Överenskommelsen om kapitaltillskott till Novatelligence Inc. fullföljdes dock aldrig, vilket innebär att Meditelligence ägarandel per den 31 december 2000 överstiger 20 procent.

I bokslutet per den 31 december 2000 har styrelsen och VD av försiktighetsskäl valt att skriva ner engagemanget i Novatelligence Inc. till 0 SEK. Skälet är en osäkerhet i värdet samt att Meditelligence ej vill delta i den fortsatta finansieringen. Presumptiva externa investerarens intresse för Novatelligence Inc. är dock sådant att en framtida avveckling av aktieinnehavet skulle kunna medföra en redovisningsmässig vinst för Meditelligence.

Engagemanget i Novatelligence Inc. har belastat koncernresultatet även med nedskrivning av utestående fordringar under 2000 och 1999 med 2,0 MSEK respektive 2,8 MSEK.

INVESTERINGAR

Investeringar i inventarier uppgick till 1,4 (0,3) MSEK varav 0,4 MSEK finansierades genom leasing. Investeringar i immateriella tillgångar, uppgick till 6,0 (4,7) MSEK varav 3,7 MSEK avsåg goodwill i samband med förvärvet av Prenordia Integration AB. Resterande investeringar avsåg utvecklingskostnader avseende bolagets produktportfölj. Förvärvet av Prenordia Integration finansierades genom en apportemission om 4,0 MSEK.

LIKVIDITET

Under året har tre kontantemissioner om totalt 35,0 MSEK efter emissionskostnader genomförts. Därutöver har tre nya incitamentsprogram genomförts i september vilka tillfört bolaget 0,2 MSEK varpå årets kapitaltillskott blev 35,2 MSEK efter emissionskostnader.

Den 31 december 2000 löpte ett optionsprogram ut vilket till viss del tecknades. Detta tillförde bolaget 0,6 MSEK under januari 2001.

Under räkenskapsårets sista kvartal har likviditeten varit ansträngd men blev under slutet av december månad återställd efter genomförd emission. Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2000 till 25,0 (0) MSEK.

KONCERNENS EGNA KAPITAL

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december till 33,3 (14,4) MSEK. Av årets ökning med 18,9 MSEK efter årets resultat bidrog två kontantemissioner under årets första kvartal med 14,5 MSEK före emissionskostnader samt en apportemission under maj månad med 4,0 MSEK. Under årets sista kvartal genomfördes ytterligare en kontantemission vilken tillförde bolaget 25,0 MSEK före emissionskostnader. Totalt har emissionerna tillfört bolaget 39,5 MSEK före emissionskostnader och 35 MSEK efter emissionskostnader. Lösen av det optionsprogram från 1998 som löpte ut per den 31 december tillförde ytterligare 0,6 MSEK då 35.700 av totalt existerande 190.000 optioner utnyttjades. Tre nya separata incitamentsprogram som genomfördes i september 2000 tillförde ytterligare 0,2 MSEK. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna i de nya incitamentsprogrammen ökar antalet aktier med 200.000 st samt eget kapital med 15,0 MSEK.

Under mars/april 2001 genomförs en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna och optionsrättsinnehavarna. Villkoren är fastställda till en ny aktie, till kursen 15 SEK för varje femtal tidigare innehavda aktier. Vid full teckning beräknas emissionen tillföra bolaget cirka 14,0 MSEK.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Meditelligence utvecklar programvaror inom Medicinsk Informatik. I samband med att bolagets produkter har utvecklats har kostnaderna för dessa produkter balanserats. De kostnader som balanseras avser direkta kostnader såsom löner och ersättningar samt skälig andel av indirekta kostnader såsom administration. Under året har 2,4 (4,7) MSEK balanserats vilket motsvarar 10,2 (36,6) procent av bolagets totala rörelsekostnader. Avskrivningar har påbörjats på de produkter som nu har utvecklats färdigt till den grad att de är klara att lanseras på marknaden. Kostnader för underhåll av programvaran samt uppgraderingar och dämed nya versioner av grundplattformen kostnadsförs löpande. Likaså gäller kostnader i samband med kundanpassningar. Årets avskrivningar uppgår till 1,9 (1,8) MSEK.

MODERBOLAGET

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Moderbolagets omsättning uppgick till 4,0 (1,2) MSEK, en ökning med 233 procent mot föregående år. Koncernintern försäljning uppgår till fem procent. Bolagets omsättning avser till största del fakturerade programvarulicenser efter lansering av produkter inom affärsområdena PocketAid och PocketPharma, vilket skett i mitten av året.

Rörelseresultatet för 2000 uppgick till -10,0 MSEK, en försämring med 4,1 MSEK mot föregående år. Rörelsens kostnader har ökat med 6,8 MSEK, från 8,6 MSEK 1999 till 15,4 MSEK år 2000. Det är framförallt personalkostnaderna som har ökat, kostnaderna för 2000 uppgick till 6,3 (3,4) MSEK, en ökning med 88 procent. Anledningen till de ökade personalkostnaderna är både nyrekryteringar och resultatet av omstruktureringar där majoriteten av de anställda inom koncernen samlats i moderbolaget.

Årets resultat uppgår till -16,7 (-7,5) MSEK. Finansnetto uppgick till -6,6 (-1,6) MSEK. Det finansiella nettot har kraftigt försämrats mellan 1999 och år 2000. Försämringen är i stor utsträckning påverkad av den

jämförelsestörande posten som uppgick till 2,9 MSEK år 2000. Beloppet avser en nedskrivning som är hänförlig till intressebolaget Novatelligence Inc. och detta redogörs för under avsnittet Intressebolaget Novatelligence Inc. Tidigare under år 2000 beslutades det om att reservera samtliga mellanhavanden med det amerikanska bolaget, detta med en negativ resultat-effekt om 2,0 MSEK samtidigt som nedskrivning har skett om 0,9 MSEK med anledning av att dotterbolaget Prenordia Integration AB valde att avveckla sin utbildningsverksamhet.

INCITAMENTSPROGRAM

Under hösten tecknades tre förlagslån med avskiljbara teckningsoptioner. Teckningsoptionerna omfattades av tre incitamentsprogram vilka riktade sig till personalen i Meditelligence. Samtliga optioner tecknades vilket tillförde Meditelligence 0,2 MSEK i form av optionspremier. De tre optionsprogrammen omfattar totalt 200.000 aktier och teckningskursen är 75 SEK per aktie vilket vid fullt utnyttjande tillför bolaget 15,0 MSEK. Tid för utnyttjande av teckningsoptionerna fördelar sig enligt följande:

2002-01-01–2002-01-31	100.000 st
2003-01-01–2003-01-31	50.000 st
2004-01-01–2004-01-31	50.000 st

STYRELSENS ARBETSORDNING UNDER 2000

Styrelsen i Meditelligence AB bestod vid årets utgång av fem ordinarie ledamöter. Styrelsen har sammanträtt 19 gånger under året varav åtta gånger per telefon. Hans Svensson har inom styrelsen valts till ordförande.

Styrelsen har antagit en arbetsordning som i huvudsak reglerar de frågor som normalt skall behandlas under året. Vidare regleras förhållandet mellan bolagets verkställande direktör, styrelsens ordförande samt styrelsen. Antalet ordinarie styrelsemöten är enligt planen fem, varav ett heldagsmöte där strategifrågor diskuteras. Föredragande vid styrelsemötena är bolagets verkställande direktör och i normalfallet är bolagets ekonomichef adjungerad som sekreterare vid styrelsemötena. Minst en gång per år deltar bolagets

revisorerna i styrelsemötena och rapporterar då främst om redovisnings- och kontrollfrågor. Styrelsen bjuds även in till de regelbundna möten som hålls med bolagets vetenskapliga råd och styrelsens ledamöter får då en djupare inblick i medicinskt orienterade frågor kring bolagets affärsområden.

Styrelsen skall främst behandla strategiska frågor, större investeringar, fastställa principer för kontroll- och attestrutiner, vissa policyfrågor rörande behandling av balansposter, budget samt frågor av långsiktig finansiell natur. Vidare skall styrelsen tillsätta verkställande direktör.

Under år 2000 har styrelsens arbete fokuserats kring likviditets och kapitalanskaffningsfrågor samt organisationens uppbyggnad inklusive rekrytering av ny verkställande direktör. Bolaget har genomfört tre kontanta nyemissioner av vilka man administrerat två själva medan den tredje, som inbringade 25 MSEK, genomfördes med Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux Nordic AB som rådgivare. Avtalet med Cheuvreux har behandlats och beslutats i styrelsen. Vidare har styrelsen beslutat om ny fokuserad koncernstruktur med koncentration på tre affärsområden. I mitten på året beslutade styrelsen om förvärv av Prenordia Integration AB. Förvärvet finansierades via apportemission.

FRAMTIDA UTVECKLING

Framtidsutsikterna för företagets verksamhet bedöms som goda och kommer att intensifieras på att befästa verksamhet utanför Sveriges gränser. Ytterligare satsningar kommer att göras på vidareutveckling av det intellektuella kapitalet, främst genom utbildningsinsatser för medarbetarna samt genom nyrekrytering. Förberedelserna inför beslutad ansökan om notering av bolagets aktie på Stockholmsbörsens O-lista under andra halvåret 2001 kommer att fortsätta men den exakta tidpunkten kommer bl.a. att avgöras av aktuellt och förväntat börs klimat.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV ANSAMLAD FÖRLUST

KONCERNEN

Koncernens ansamlade förlust uppgår till 41.416.876 SEK. Avsättning till bundna reserver erfordras ej.

MODERBOLAGET

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående ansamlad förlust, 36.929.542 SEK avräknas mot överkursfond.

Beträffande koncernens och moderbolagets verksamhet i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser, noter samt tillhörande kommentarer.

RESULTATRÄKNING

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK
	1			1		
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	5.465	562	2	3.963	1.240
Aktiverat arbete för egen räkning		2.371	4.054		1.348	1.416
Summa rörelsens intäkter		7.836	4.616		5.311	2.656
RÖRELSENS KOSTNADER	2			2		
Handelsvaror		-3.151	-102		-1.718	-102
Övriga externa kostnader	3,4	-5.976	-5.028	3,4	-7.008	-4.902
Personalkostnader	5	-9.280	-4.810	5	-6.338	-3.365
Avskrivningar och nedskrivningar						
av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6,8,9	-4.967	-3.271	6,8,9	-298	-198
Övriga rörelsekostnader		-	-16		-	-16
Summa rörelsens kostnader		-23.374	-13.227		-15.362	-8.583
RÖRELSERESULTAT		-15.538	-8.611		-10.051	-5.927
Resultat från finansiella investeringar						
Jämförelsestörande post	10	-2.865	1.449	10	-2.865	-1.400
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	-1.715	1.129	11	-3.013	1.129
Räntekostnader och liknande resultatposter		-752	-1.293		-723	-1.288
Summa resultat från finansiella investeringar		-5.332	1.285		-6.601	-1.559
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-20.870	-7.326		-16.652	-7.486
Skatter		-	-		-	-
ÅRETS RESULTAT		-20.870	-7.326		-16.652	-7.486

BALANSRÄKNING

33

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK
TILLGÅNGAR						
Tecknat men ej inbetalt kapital	12	562	-	12	562	-
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar						
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6	13.675	13.360	6	6.094	4.778
Patent och varumärkesrättighet	7	190	-	7	190	-
Goodwill	8	9.336	8.140		-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		23.201	21.500		6.284	4.778
Materiella anläggningstillgångar						
Inventarier, verktyg och installationer	9	1.317	546	9	692	470
Summa materiella anläggningstillgångar		1.317	546		692	470
Finansiella anläggningstillgångar	13			13		
Andelar i koncernföretag		-	-		14.148	11.063
Andra långfristiga värdepappersinnehav		-	3.000		-	3.000
Summa finansiella anläggningstillgångar		-	3.000		14.148	14.063
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		24.517	25.046		21.124	19.311
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR						
Kortfristiga fordringar						
Kundfordringar		3.559	616		3.223	616
Fordringar hos koncernföretag		-	-		6.940	-8.344
Övriga fordringar		281	3.239		141	3.039
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	1.461	197	14	1.209	174
Summa kortfristiga fordringar		5.301	4.052		11.513	12.173
Kassa och bank		25.029	9		25.001	9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		30.330	4.061		36.527	12.182
SUMMA TILLGÅNGAR		55.409	29.107		58.200	31.493

BALANSRÄKNING

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
EGET KAPITAL	15			15		
Bundet eget kapital						
Aktiekapital		6.729	4.036		6.729	4.036
Pågående nyemission		2.071	600		2.071	600
Bundna reserver		65.894	25.761		65.894	25.761
Summa bundet eget kapital		74.694	30.397		74.694	30.397
Fritt eget kapital						
Ansamlad förlust		-20.547	-8.719		-20.277	-5.839
Årets resultat		-20.870	-7.326		-16.652	-7.486
Summa ansamlad förlust		-41.417	-16.045		-36.929	-13.325
SUMMA EGET KAPITAL		33.277	14.352		37.765	17.072
SKULDER						
Långfristiga skulder	16			16		
Skulder till kreditinstitut		1.845	4.000		1.307	4.000
Checkräkningskredit	17	1.576	973	17	1.349	973
Övriga skulder		2.667	3.556		2.670	3.556
Summa långfristiga skulder		6.088	8.529		5.326	8.529
Avsättningar						
Latent skatt		7	-			
Summa avsättningar		7	-			
Kortfristiga skulder						
Skulder till kreditinstitut		3.300	-		3.300	-
Förskott från kund		34	-		-	-
Leverantörsskulder		7.535	1.636		7.577	1.604
Skulder till koncernföretag		-	-		381	-
Övriga skulder		1.382	3.076		1.297	3.003
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	3.786	1.514		2.553	1.285
Summa kortfristiga skulder		16.037	6.226		15.109	5.892
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		55.409	29.107		58.200	31.493
POSTER INOM LINJEN						
Ställda säkerheter	19	17.572	18.844	19	20.063	21.063
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

35

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK	NOT	2000 TSEK	1999 TSEK
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	1			1		
Resultat efter finansiella poster		-20.870	-7.326	21	-16.652	-7.486
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	21	9.918	1.819		6.244	959
Betald skatt		-	-		-41	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-10.952	-5.507		-10.449	-6.534
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Ökning/Minskning av kundfordringar och andra kortfristiga rörelsefordringar		-2.938	819		-3.939	-282
Ökning/Minskning av leverantörsskulder och andra kortfristiga rörelseskulder		5.383	1.827		5.545	1.337
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-8.507	-2.861		-8.843	-5.479
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				25		
Förvärv av dottebolag	22	812	-		-	-
Aktivering av utvecklingskostnader		-2.371	-4.723		-1.348	-2.085
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	23	-806	-244		-520	-261
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		383	-		383	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1.982	-4.967		-1.485	-2.346
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		35.223	6.877		35.223	6.877
Upptagna lån	24	3.330	957		3.330	957
Amorterade lån		-3.044	-		-3.203	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		35.509	7.834		35.329	7.834
ÅRETS KASSAFLÖDE		25.020	6		24.992	9
Likvida medel vid årets början		9	3		9	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		25.029	9		25.001	9

KOMMENTARER TILL BOKSLUTET

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagens bestämmelser och Redovisningsrådets rekommendationer med

undatag för intressebolagsredovisning (se nedan). Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. I koncernens egna kapital ingår, förutom moderbolagets egna kapital, således endast dotterbolagens resultat efter förvärvstidpunkten. Skillnaden mellan koncernens anskaffningskostnad för aktierna i dotterbolagen och verkligt värde på övertagna identifierbara tillgångar och skulder i dessa vid förvärvstidpunkten redovisas som koncerngoodwill och skrivs av enligt plan. Om negativ koncerngoodwill uppstår redovisas denna som en avsättning till den del den inte motsvaras av reduktion av värdet på förvärvade icke-monetära tillgångar.

I koncernredovisningen ingår boksluten för samtliga dotterbolag. Ett dotterbolag är ett bolag, i vilket moderbolaget direkt eller indirekt äger aktier som representerar mer än 50 procent av rösterna.

Alla koncerninterna transaktioner och vinster har eliminerats.

Med koncernföretag avses samtliga företag som ingår i koncernen vari Meditelligence AB är moderbolag.

Redovisning av intressebolag har inte följt Redovisningsrådets rekommendation giltig från den 1 januari 2001, avseende Novatelligence Inc. Bolaget har för avsikt att avveckla sitt engagemang i Novatelligence Inc. där ägarandelen per den 31 december 2000 uppgår till 24,9 procent. Avtal om detta förelåg vid upprättandet av 1999-års bokslut då engagemanget omklassificerades från intressebolag till övriga aktier. Detta avtal fullföljdes dock ej av motparten. Kommersiella avtal med Novatelligence Inc. har upphört då intressebolagets exklusiva försäljningsrätt på den amerikanska marknaden avssende mediPal upphörde under 1999. Under år 2000 har engagemanget nedskrivits till noll, bl a på grund av osäkerhet och svårigheter att erhålla ekonomisk information från bolaget.

LEASINGAVTAL

Koncernen

När leasingavtal innebär att koncernen som leasagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, redovisas objektet som en anläggnings-tillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som skuld. Tillgångarna skrivs av under samma nyttjandetid som motsvarande övriga tillgångar.

Övriga leasingavtal är operationella leasingavtal. Kostnader för dessa i form av leasingavgifter kostnadsförs löpande.

Moderbolaget

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella som operationell leasing, dvs leasingavgifter kostnadsförs löpande.

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Intäktsredovisning

Bolagets intäkter består i försäljning av konsulttjänster samt programvarulicenser. Konsultintäkter intäktsförs efter att arbetet utförts. Konsultuppdragen omfattar mer generellt kortare tidsperioder. Försäljning av programvarulicenser redovisas som intäkt efter att leveransgodkännande har erhållits. Reservering görs för bedömda supportkostnader under återstående avtalstid.

Koncernens och moderbolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Fordringar

Koncernens och moderbolagets fordringar värderas till det belopp varmed de förväntas inflyta.

Utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Försäljning och inköp i utländsk valuta är av mycket liten omfattning.

Materiella anläggningstillgångar		De kostnader som balanseras avser direkta kostnader samt skälig andel av indirekta kostnader. Avskrivning påbörjas i samband med att produkterna lanseras kommersiellt. Avskrivningstiden är då tre till fem år, vilket bedöms individuellt utifrån produkternas bedömda ekonomiska livslängd.
Redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar enligt plan grundas på anläggningstillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och fördelas jämnt över den beräknade ekonomiska livslängden enligt följande sammanställning.		
Inventarier	5-10 år	
Datorer	3 år	
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		Kassaflödesanalys Kassaflödesanalysen upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 7, indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Kassaflödet redovisas uppdelat på • den löpande verksamheten, • investeringsverksamheten och • finansieringsverksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktationer, dels • handlas på en öppen marknad till kända belopp eller • har kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.
Goodwill		
Goodwill har uppkommit genom förvärv av dotterföretag. Goodwillavskrivningarna påbörjas omedelbart efter förvärv med en avskrivningstid om fem till tio år beroende på förvärvets strategiska värde.		
Utvecklingsarbeten		
Vissa större utvecklingsprojekt har ansetts vara av väsentligt värde för företaget under kommande år och har upptagits som tillgång i balansräkningen som Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten.		

DEFINITIONER

- **Rörelsemarginal:** Resultat efter avskrivningar i förhållande till nettoomsättning.
- **Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.
- **Avkastning på eget kapital:** Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital
- **Avkastning på totalt kapital:** Resultat efter finansiella (exklusive finansiella kostnader) i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.
- **Soliditet:** Justerat eget kapital och minoritetsandel i förhållande till balansomslutning.
- **Kassalikviditet:** Omsättningstillgångar, exklusive lager och pågående arbete, i förhållande till kortfristiga skulder.
- **Nettoskuld:** Långfristiga skulder minskat med likvida medel och andra finansiella tillgångar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra finansiella tillgångar överstiger långfristiga skulder
- **Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansnetto plus finansiell kostnader i procent av finansiella kostnader.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till justerat eget kapital.
- **Andel riskbärande kapital:** Summan av eget kapital och latent skatteskulder i förhållande till balansomslutningen.

NOT 2 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAGET

Av årets totala inköpskostnader och försäljningsintäkter avser 9 procent (0 procent) av inköpen och 6 procent (55 procent) av försäljningen andra koncernföretag.

NOT 3 - UPPLYSNING OM REVISORNS ARVODE

ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000 TSEK	1999 TSEK	2000 TSEK	1999 TSEK
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	150	73	150	73
Andra uppdrag	534	140	534	140
Totalt	684	213	684	213

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 4 - OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

KONCERNEN

Årets kostnad för operationella leasingavtal uppgår till 1.169 TSEK.

Framtida leasingavgifter avseende operationella leasingavtal med återstående löptid överstigande ett år uppgår till:

	TSEK
2001	1.146
2002	364
2003	126
2004	11
2005	-
Därefter	-
Summa	1.647

MODERBOLAGET

Årets kostnad för operationella leasingavtal uppgår till 900 TSEK.

Framtida leasingavgifter avseende operationella leasingavtal med återstående löptid överstigande ett år uppgår till:

	TSEK
2001	1.023
2002	326
2003	126
2004	11
2005	-
Därefter	-
Summa	1.486

NOT 5 - MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

39

1) MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2000		1999	
	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÅN	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÅN
Moderbolaget	11	7	7	6
Dotterföretag				
Powerguide Systemintegration AB	2	2	3	3
Prenordia Integration AB	7	5	-	-
Totalt i dotterföretag	9	7	3	3
KONCERNEN TOTALT	20	14	10	9

2) LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2000 TSEK		1999 TSEK	
	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS-KOSTNADER)	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS-KOSTNADER)
Moderbolaget	(A) 3.699 (B) (483)	1.935	(A) 2.217 (B) (234)	1.007
Dotterföretag	1.360 (116)	523	958 (84)	527
Koncernen totalt	(C) 5.059 (D) (599)	2.458]	(C) 3.175 (D) (318)	1.444

(A) Av moderbolagets totala löner och ersättningar avser 885 TSEK (480 TSEK) gruppen styrelse och VD.

(B) Av moderbolagets pensionskostnader avser 50 TSEK (84 TSEK) gruppen styrelse och VD.

(C) Av koncernens totala löner och ersättningar avser 1.401 TSEK (570 TSEK) gruppen styrelse och VD.

(D) Av koncernens pensionskostnader avser 80 TSEK(90 TSEK) gruppen styrelse och VD.

Bolagets verkställande direktör, som tillträdde den 1 oktober 2000, uppbär en fast lön som för åren 2000 och 2001 uppgår till 100.000 SEK per månad. Justering av fast lön kan ske från 2002 och storleken på justeringen är avhängig budgetuppfyllelse. Därutöver kommer ett tantiem baserat på bolagets budget och resultat samt viss annan måluppfyllelse. Tantiemet, som inkluderar sociala kostnader för tantiem, kan maximalt utgå med 100 procent av fast lön under 2001. VD har rätt till individuell pensionsförsäkring motsvarande kostnad för SPP. Han disponerar tjänstebil i nomalklass samt har rätt till sex veckors årlig semester. VD:s avtal löper till den 31 december 2001 och därefter med en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Övrigt s k avgångsvederlag utgår ej.

NOT 6 – BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	2000 TSEK	1999 TSEK
KONCERNEN		
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	17.190	12.467
Årets anskaffningar	2.381	4.723
Omklassificering till patent och varumärkesrättighet	-190	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19.381	17.190
Ackumulerade planenliga avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-3.232	-1.475
Omklassificeringar	-	-
Årets planenliga avskrivningar	-1.876	-1.757
Utgående ackumulerade planenliga avskrivningar	-5.108	-3.232
Ingående nedskrivningar	-598	-598
Årets nedskrivning	-	-
Utgående nedskrivningar	-598	-598
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	13.675	13.360
MODERBOLAGET		
Ingående anskaffningsvärden	4.778	2.693
Årets anskaffningar	1.506	2.085
Omklassificering till patent och varumärkesrättighet	-190	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6.094	4.778
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	6.094	4.778

NOT 7 – PATENT OCH VARUMÄRKESRÄTTIGHETER

	2000 TSEK	1999 TSEK
KONCERNEN		
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Inköp	-	-
Omklassificering från balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	190	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	190	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	190	-
MODERBOLAGET		
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Inköp	-	-
Omklassificering från balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	190	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	190	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	190	-

NOT 8 – GOODWILL

	2000 TSEK	1999 TSEK
KONCERNEN		
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	10.615	12.831
Årets anskaffningar	3.662	-
Omklassificering avseende goodwill hänförlig till intressebolag	-	-2.216
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14.277	10.615
Ackumulerade planenliga avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-2.475	-1.858
Omklassificering avseende goodwill hänförlig till intressebolag	-	666
Nedskrivningar	-916	-
Årets planenliga avskrivningar	-1.550	-1.283
Utgående ackumulerade planenliga avskrivningar	-4.941	-2.475
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	9.336	8.140

NOT 9 – MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

41

	2000 TSEK	1999 TSEK
KONCERNEN		
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	911	751
Årets anskaffningar	1.397	282
Försäljningar / utrangeringar	-	-122
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2.308	911
Ackumulerade planenliga avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-365	-220
Försäljningar / utrangeringar	-	84
Årets planenliga avskrivningar	-626	-229
Utgående ackumulerade planenliga avskrivningar	-991	-365
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	1.317	546
Av bokfört värde om 1.317 TSEK avser 369 (-) TSEK aktiverad finansiell leasing. Skuld avseende de aktiverade finansiella leasingavtalen uppgår per den 31 december 2000 till 381 (-) TSEK.		
MODERBOLAGET		
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	763	519
Årets anskaffningar	520	282
Försäljningar / utrangeringar	-	-38
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.283	763
Ackumulerade planenliga avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-293	-112
Försäljningar / utrangeringar	-	18
Årets planenliga avskrivningar	-298	-199
Utgående ackumulerade planenliga avskrivningar	-591	-293
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	692	470

NOT 10 - JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Koncernen och moderbolaget

2000 - Den under 1999 ingångna överenskommelsen om externa kapitaltillskott i Novatelligence Inc. fullföljdes aldrig. Samtliga kommersiella förbindelser har upphört. Novatelligence Inc. kräver kapitaltillskott för sin fortsatta verksamhet, i vilket Meditelligence ej har för avsikt att delta i. Styrelsen har bl a av försiktighetsskäl beslutat att skriva ned bokfört värde på innehavet i Novatelligence Inc. Denna nedskrivning redovisas som en jämförelsestörande post och har belastat de finansiella posterna med -2.865 TSEK. Kvar vid årets slut finns 955.000 aktier.

1999 - Engagemanget i Novatelligence Inc. redovisades ursprungligen som ett intressebolag. Under senare delen av 1999 fanns en överenskommelse om externa kapitaltillskott som skulle medföra att Meditelligence andel skulle understiga 20 procent samtidigt som de kommersiella förbindelserna med Novatelligence Inc. skulle upphöra genom att den exklusiva försäljningsrätt på den amerikanska marknaden avseende mediPal upphörde. I koncernbokslutet per den 31 december 1999 redovisades därför innehavet i Novatelligence Inc. som övrig investering. Då innehavet omklassificerades medförde detta en jämförelsestörande post på 1.449 TSEK i koncernen.

NOT 11 - ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2000 TSEK	1999 TSEK
KONCERNEN		
Räntor	57	988
Kursdifferenser	-	141
Vinst vid avyttring av aktier i Novatelligence Inc.	248	-
Nedskrivning av lån Novatelligence Inc.	-2.019	-
	-1.715	1.129
MODERBOLAGET		
Räntor	55	988
Kursdifferenser	-	141
Vinst vid avyttring av aktier i Novatelligence Inc.	248	-
Nedskrivning av aktier i Prenordia Integration AB	-915	-
Nedskrivning av aktier i Prenordia Integration i samband med aktieägartillskott	-382	-
Nedskrivning av lån i Novatelligence Inc.	-2.019	-
	-3.013	1.129

NOT 12 – TECKNAT, EJ INBETALT KAPITAL

Koncernen och moderbolaget

Per den 31 december 2000 löpte det optionsprogram som beslutades den 15 juli 1998 ut. Bolaget tillfördes totalt 643 TSEK efter att 35.700 teckningsoptioner utnyttjats till teckningskurs om 18 SEK. Beloppet har betalats in under januari månad 2001.

NOT 13 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG/ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERS INNEHAV

MODERBOLAGET

	2000 TSEK	1999 TSEK
Ingående bokfört värde	11.063	11.063
Förvärv av Prenordia Integration AB	4.000	-
Nedskrivning av Prenordia Integration AB	-915	-
Utgående bokfört värde	14.148	11.063

Andelar i koncernföretag

UPPGIFT OM FÖRETAG	ORG:NUMMER	SÄTE	INNEHAVETS OMFATTNING		INNEHAVETS VÄRDE	
			ANTAL ANDELAR	KAPITAL- ANDEL I %	BOKFÖRT VÄRDE 2000-12-31 TSEK	BOKFÖRT VÄRDE 1999-12-31 TSEK
Powerguide Systemutveckling AB	556472-5090	Göteborg	2.000	100	11.063	11.063
Prenordia Integration AB	556563-9522	Göteborg	1.000	100	3.085	-
Summa dotterföretag					14.148	11.063

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

	2000 TSEK	1999 TSEK
Ingående bokfört värde	3.000	-
Omklassificering av intressebolag	-	3.000
Försäljning av aktier	-135	-
Nedskrivning av Novatelligence Inc.	-2.865	-
Utgående bokfört värde	-	3.000

Andra långsiktiga värdepappersinnehav (intresseföretag)

	SÄTE	KAPITAL- ANDEL %	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE 2000-12-31 TSEK	BOKFÖRT VÄRDE 1999-12-31 TSEK
Novatelligence Inc	USA	24,9	955.000	0	3.000
Summa				0	3.000

Av försiktighetsskäl har innehavet i Novatelligence Inc. skrivits ner. Denna nedskrivning har redovisats som en jämförelsestörande post och belastat de finansiella posterna med 2.865 TSEK. Nedskrivning till 0 SEK har skett i såväl moderbolag som koncernen. Skälen till nedskrivningen framgår av not 10.

NOT 14-FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

43

	2000 TSEK	1999 TSEK
Koncernen		
Förutbetalda hyror och leasingkostnader	280	137
Upplupna intäkter	886	-
Övriga poster	295	60
	1.461	197
Moderbolaget		
Förutbetalda hyror och leasingkostnader	196	131
Upplupna intäkter	742	-
Övriga poster	271	43
	1.209	174

NOT 15 - EGET KAPITAL

KONCERNEN

TSEK	AKTIE- KAPITAL	EJ REGISTRERAT AKTIEKAPITAL	ANDRA BUNDNA RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång	4.636	-	25.761	-8.719	-7.326	14.352
Överföring till fria reserver/Balanserad förlust	-	-	-	-7.326	7.326	-
Beslutad ej registrerad nyemission	-	2.071	23.571	-	-	25.642
Optionsprogram	-	-	223	-	-	223
Nyemission	2.093	-	16.339	-	-	18.432
Emissionskostnader	-	-	-	-4.502	-	-4.502
Årets resultat	-	-	-	-	-20.870	20.870
Belopp vid årets utgång	6.729	2.071	65.894	-20.547	-20.870	33.277

MODERBOLAGET

TSEK	AKTIE- KAPITAL	EJ REGISTRERAT AKTIEKAPITAL	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång	4.636	-	25.761	-5.839	-7.486	17.072
Överföring till balanserad vinst/ ansamlad förlust	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-7.486	7.486	-
Beslutad, ej registrerad nyemission	-	2.071	23.571	-	-	25.642
Nyemission	2.093	-	16.339	-	-	18.432
Emissionskostnader	-	-	-	-4.502	-	-4.502
Optionsprogram 2000	-	-	224	-	-	224
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-2.450	-	-2.450
Årets resultat	-	-	-	-	-16.652	-16.652
Belopp vid årets utgång	6.729	2.071	65.894	-20.277	-16.652	37.765

Det registrerade aktiekapitalet per den 31 december 2000 uppgick till 6.729.250 SEK bestående av 3.364.625 aktier à 2 SEK/aktie. Per den 31 december 2000, beslutad ej registrerad nyemission uppgår till 1.035.700 aktier. Efter registrering av dessa emissioner uppgår aktiekapitalet till 4.400.325 aktier à 2 SEK/aktie eller totalt 8.800.650 SEK. Alla aktier har lika rösträtt. Pågående optionsprogram omfattar rätt att under perioden 2002-01-01 till och med 2004-01-31 teckna totalt 200.000 aktier till en lösenkurs på 75 SEK/aktie. Angående utestående optioner se not 20.

NOT 16 – LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen och moderbolaget

Samtliga långfristiga skulder förfaller till betalning inom fem år

NOT 17 – CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernen

Checkräkningskredit har beviljats med 1.500 TSEK (1.000 TSEK).

Moderbolaget

Checkräkningskredit har beviljats med 1.000 TSEK (1.000 TSEK).

NOT 18 -UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2000 TSEK	1999 TSEK
KONCERNEN		
Upplupna semesterlöner	587	472
Upplupna sociala avgifter	635	223
Upplupna räntekostnader	355	613
Upplupna FoU kostnader	751	-
Reservering för supportkostnader i samband med resultatavräknade projekt	191	-
Övriga poster	1.267	206
	3.786	1.514
MODERBOLAGET		
Upplupna semesterlöner	443	313
Upplupna sociala avgifter	469	154
Upplupna räntekostnader	355	613
Upplupna royaltykostnader	143	-
Reservering för supportkostnader i samband med resultatavräknade projekt	191	-
Övriga poster	1.307	205
	2.553	1.285

NOT 19 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	2000 TSEK	1999 TSEK
KONCERNEN		
Ställda säkerheter för skuld till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	9.500	9.500
Aktier i dotterbolag	8.072	8.344
Övriga fordringar	-	1.000
Summa	17.572	18.844
MODERBOLAGET		
Ställda säkerheter för skuld till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	9.000	9.000
Aktier i dotterbolag	11.063	11.063
Övriga fordringar	-	1.000
Summa	20.063	21.063

NOT 20 – UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

DAG FÖR BESLUT	ANTAL AKTIER	TECKNINGSKURS	TID FÖR UTNYTTJANDE
2000-09-15	100.000	75	2002-01-01 – 2002-01-31
2000-09-15	50.000	75	2003-01-01 – 2003-01-31
2000-09-15	50.000	75	2004-01-01 – 2004-01-31

45

NOT 21 - TILLÄGGSUPPLYSNING TILL KASSAFLÖDESSANALYSEN

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET M.M.

2000 TSEK

KONCERNEN

Nedskrivningar	4.884
Årets avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	4.967
Realisationsvinst vid avyttring aktier	-248
Justering för periodiseringar	315
Belopp vid årets slut	9.918

MODERBOLAGET

Nedskrivningar	6.180
Årets avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	298
Realisationsvinst vid avyttring aktier i Novatelligence Inc.	-248
Övriga justeringar	14
Belopp vid årets slut	6.244

NOT 22 - TILLÄGGSUPPLYSNING TILL KASSAFLÖDESSANALYSEN

KONCERNEN

Förvärv av dotterbolag

Under året förvärvades företaget Prenordia Integration AB. Verkligt/bokfört värd av förvärvade/ tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen följande:

	TSEK
Materiella anläggningstillgångar	222
Kundfordringar	460
Likvida medel	860
Långfristiga skulder	-192
Förskott från kund	-167
Leverantörsskulder	-138
Övriga skulder	-990
Latent skatteskuld	-7
Köpeskilling	4000
Köpeskilling erlagd på annat sätt än genom kontant betalning (apportemission)	-4000
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-860
Påverkan på koncernens likvida medel	-812

NOT 23- TILLÄGGSUPPLYSNING TILL KASSAFLÖDEANALYSEN

	TSEK
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	
Ökning av posten enligt balansräkningen	-771
Årets avskrivningar	-626
Tillgångar enligt förvärvsanalys avseende förvärvat dotterbolag (se ovan)	222
Anskaffningar som finansierats genom finansiellt leasingavtal	369
	806

NOT 24 - TILLÄGGSUPPLYSNING TILL KASSAFLÖDEANALYSEN

	TSEK
Upptagna lån	
Ökning av posten enligt balansräkningen	3.903
Varav hänförligt till finansiellt leasingavtal	-531
Skulder enligt förvärvsanalys avseende förvärvat dotterbolag (se ovan)	-192
Amortering på finansiellt leasingåtagande	150
	3.330

NOT 25 – TILLÄGGSUPPLYSNING TILL FINANSIERINGSANALYSEN (FORTS)

MODERBOLAGET

Förvärv av dotterbolag

Under året förvärvades företaget Prenordia Integrationer AB

Total köpeskilling uppgår till 4.000 TSEK, varav hela beloppet erlagts i aktier, s k apportemission.

Förvärv av materiella anläggningstillgångar

Under året förvärvades materiella anläggningstillgångar för 889 TSEK, varav 369 TSEK finansierades genom ett finansiella leasingavtal. Finansiella leasingavtal redovisas endast som förvärv av materiell anläggningstillgång i koncernen. Därav redovisas endast 520 TSEK som årets investeringar i materiella anläggningstillgångar.

NOT 26 – NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Bolagets utveckling sedan starten 1996 har till stor del baserats på de affärsrelationer som bolagets nyckelpersoner och större ägare besitter. Detta har bl a medfört att bolaget genomfört ett antal transaktioner med närstående bolag till ägare, ledning och styrelse. Vägledande vid dessa transaktioner har varit marknads-mässiga affärsmässiga överväganden och värderingar.

Hans Svensson

Hans Svensson är styrelseordförande i Meditelligence AB och NovaCast AB. Tillsammans med Rudolf Sillén var Hans Svensson och NovaCast stiftare till Meditelligence 1996. Verksamheten inleddes med att samtliga de medicinskt orienterade projekt som fanns inom NovaCast förvärvades av Meditelligence. Betalning erlades i form av apportaktier varvid Novacast erhöll den aktiepost som framgår av ägarförteckning. Bolaget har sedan 1996 ett konsultavtal med Hans

Svenssons bolag IMS Corporate Finance för utnyttjande av professionella tjänster inom strategi, finansiering och corporate finance. Avtalet har upphört den 31 december 2000. Under år 2000 har ersättning under avtalet utgått med 35.000 SEK per månad.

Mikael Leinsköld

Mikael Leinsköld var bolagets verkställande direktör till och med den 30 september 2000. Meditelligence förvärvade under året Prenordia Integration AB. 51 procent av Prenordia Integration AB ägdes av Mikael Leinsköld. Samtliga förhandlingar kring förvärvet hanterades av styrelsen. Leinsköld deltog ej i styrelsens diskussioner, dess analyser av Prenordia Integration AB eller i de prisförhandlingar som föregick förvärvet. Leinsköld är idag anställd i bolagets med ansvar för vissa produktutvecklingsprojekt. Några särskilda ersättningar i samband med Leinskölds avgång som VD har ej utbetalats.

Ordinarie bolagsstämma hålls måndagen den 28 maj klockan 17.00 hos Meditelligence, Andra Långgatan 19 i Göteborg.

RÄTT ATT DELTAGA I BOLAGSSTÄMMAN

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senaste den 18 maj 2001, dels anmäla sitt deltagande till nedanstående adress, senast den 21 maj 2001.

MEDITELLIGENCE AB,

Andra Långgatan 19,
413 28 Göteborg,
Tel: 031-723 2040
Fax: 031-723 2041
E-post: info@meditelligence.se

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Kvartalsrapport jan – mars 2001	7 maj 2001
Bolagsstämma 2001	28 maj 2001
Kvartalsrapport jan – juni 2001	14 augusti 2001
Kvartalsrapport jan – sept 2001	23 oktober 2001

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

TABELLEN VISAR DE STÖRRE AKTIEÄGARNAS ANDELAR I MEDITELLIGENCE PER DEN 23 FEBRUARI 2001.

NAMN	ANTAL AKTIER	ANDEL KAPITAL OCH RÖSTER I %
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia	804.000	18,3%
Hans Svensson *	433.470	9,9%
NovaCast AB	365.312	8,3%
Rudolf Sillén **	349.640	7,9%
Mikael Leinsköld ***	181.921	4,1%
Unibank S A Luxembourg	168.528	3,8%
Poly Print AB	121.863	2,8%
Union Bank of Switzerland	120.604	2,7%
Värdepappersstrategerna AB	120.000	2,7%
Övriga aktieägare	1.734.987	39,4%
SUMMA	4.400.325	100,0%

* Hans Svensson inklusive familj samt av honom kontrollerade bolagen Babord AB samt Investment Management Sweden AB.

** I Rudolf Silléns innehav har även inkluderats Eva Lundstedt-Silléns ägande om 214.375 aktier.

*** I Mikael Leinskölds innehav har även Ted Leinskölds innehav om 1.500 aktier inkluderats.

STYRELSELEDAMÖTER

Hans Svensson	Stockholm, f 1954. Styrelseordförande. Verkställande direktör i Investment Management Sweden AB. Övriga styrelseuppdrag: ordförande i NovaCast AB, 3D World Development AB och iBizkit AB m.fl. Antal aktier i Meditelligence: (inkl. familj samt via Investment Management Sweden AB och Babord AB) 433.470. Antal teckningsoptioner: 10.000. Invaldes i styrelsen 1996.
Jan-Olle Folkesson	Göteborg, f 1939. Direktör. Övriga styrelseuppdrag: ordförande i 6:e AP-fonden, Falkeskogs AB, IGS BV, Svensk Snabbmat AB och Todos Data System AB. Ledamot i Platzer Fastighets AB, IFK Göteborg, Team Jelbe produktion AB, med flera. Antal aktier i Meditelligence: 7.580. Antal teckningsoptioner: 10.000. Antal köpoptioner: 25.000. Invaldes i styrelsen 1997.
Kenneth Turban	Uppsala, f 1950. Direktör. Övriga styrelseuppdrag: ordförande i Poly Print AB. Antal aktier i Meditelligence: 14.072, samt via bolag: 24.823. Antal teckningsoptioner: 10.000. Antal köpoptioner: 10.000. Invaldes i styrelsen 2000.
Olle G P Isaksson	Göteborg, f 1943. Professor i endokrinologi samt prefekt vid institutionen för invärtes medicin vid Göteborgs Universitet. Övriga styrelseuppdrag: ordförande i Norvestia OY AB, Scandinavian CRI AB och Medhelp AB. Ledamot i CAPIO AB, Havsfrun AB, Neomarkka OY AB samt Internetmedicin.se. Antal aktier i Meditelligence AB: Inga. Antal teckningsoptioner: 10.000. Antal köpoptioner: 10.000. Invaldes i styrelsen 2000.
Rudolf Sillén	Ronneby, f 1941. Teknisk direktör i NovaCast AB. Övriga styrelseuppdrag: ledamot i NovaCast AB. Antal aktier i Meditelligence: 216.356. Antal teckningsoptioner: 5.000. Invaldes i styrelsen 1996.

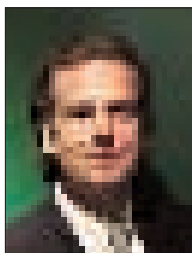
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Jan Furuvald	Stockholm, f 1958. Verkställande direktör och koncernchef, Marknadsekonom (DIHM), Teleingenjör, Antal aktier i Meditelligence: 6.800. Antal teckningsoptioner: 30.000. Antal köpoptioner: 8.750.
Stefan Norberg	Göteborg, f 1964. Utvecklingsansvarig för Meditelligence. Dataingenjör. Antal aktier i Meditelligence: 1.733. Antal köpoptioner: 3.000.
Camilla Nyström	Göteborg, f 1964. Tf Ekonomichef. Antal aktier i Meditelligence: 20.500. Antal teckningsoptioner: 5.000.
Kerstin Buhr	Löddeköpinge, f 1945. Affärsområdeschef, Ekonomexamen. Antal aktier i Meditelligence: Inga. Antal teckningsoptioner: 5.000.
Johan Janson	Göteborg, f 1967. Affärsområdeschef. Antal aktier i Meditelligence: 4.000. Antal teckningsoptioner: 5.000.
Marie Ullvén	Göteborg, f 1959. Affärsområdeschef, ADB-ingenjör. Antal aktier i Meditelligence: 2.700. Antal teckningsoptioner: 10.000.

REVISORER

Arne Engvall	Täby, f 1965. Auktoriserad revisor, Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB. Revisor i företaget sedan 1996.
Lennart Bertheden	Göteborg, f 1945. Auktoriserad revisor, Öhrlings PriceWaterhouseCoopers AB. Revisor i företaget sedan 2000.

GÖTEBORG DEN 19 FEBRUARI 2001



JAN FURUVALD
Verkställande direktör



HANS SVENSSON
Ordförande



RUDOLF SILLÉN



JAN-OLLE FOLKESSON



OLOF ISAKSSON



KENNETH TURBAN

VÅR REVISJONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 19 FEBRUARI 2001

ARNE ENGVALL
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

LENNART BERTHEDEN
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Meditelligence AB (publ) för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi

granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GÖTEBORG DEN 19 FEBRUARI 2001


ARNE ENGVALL
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers


LENNART BERTHEDEN
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

E-MAIL info@meditelligence.se
INTERNET www.meditelligence.se



GÖTEBORG [HK]

MEDITELLIGENCE AB
ANDRA LÅNGGATAN 19
413 28 GÖTEBORG
TEL: 031-723 20 40
FAX: 031-723 20 41

MALMÖ

MEDITELLIGENCE AB
CARLSGATAN 12A
211 20 MALMÖ
TEL: 040-699 71 50
FAX: 040-699 71 51

STOCKHOLM

MEDITELLIGENCE AB
LINNÉGATAN 7
114 47 STOCKHOLM
TEL: 08-528 00 788
FAX: 08-528 00 789