

VIGNETTE INLEDER STRATEGISKT SAMARBETE MED ICONMEDIALAB PÅ UTVALDA EUROPEISKA MARKNADER

*Kombinationen av Vignettes lösningar och IconMedialabs närvaro på lokala marknader ligger
rätt i tiden på en snabbt växande marknad*

STOCKHOLM — 26 oktober 2001 — Vignette Corp. (Nasdaq: VIGN), en av världens ledande leverantörer av integrerade Content Management-lösningar, meddelade idag att man tecknat ett avtal om strategiskt samarbete med IconMedialab för att gemensamt presentera content management-lösningar för utvalda europeiska marknader.

”Det här samarbetet ligger helt rätt i tiden för oss. Det är på de europeiska marknaderna som vi ser den största tillväxtpotentialen för vår bransch och då är det viktigt att ha starka lokala partners”, säger Andrew Ewing, Director, Consulting Partners , vignette EMEA. ”Trycket på våra systemintegratörer ökar på de här marknaderna så ett partnerskap ligger rätt i tiden. Förståelse för de lokala förutsättningarna är en viktig faktor för en lyckad implementation av ett content management-system och där ser vi IconMedialab som en värdefull partner”.

Inledningsvis kommer samarbetet i första hand att fokusera på tre branscher och tre marknader. Geografiskt kommer fokus att ligga i Norden och i Spanien och Portugal. De branscher som först och främst är aktuella är bank/finans, läkemedel, tillverkande industri och telekom. Allt eftersom samarbetet fortskrider finns det planer på att inkludera ytterligare branscher och marknader.

”Vi möter en allt mer mogen marknad med ökande krav på såväl bra lösningar som snabba implementationer. En naturlig följd är partnerskap där applikationsutvecklarna samarbetar med de ledande internet- och systemkonsulterna. det vill säga att var och en fokuserar sina resurser på det den är bäst på”, säger Kjell Borking, europeisk partneransvarig på IconMedialab.. ”Vignette utvecklar branschens främsta applikationer för content management och tillsammans kan presentera ett oerhört starkt erbjudande”.

Vignette och IconMedialab samarbetar sedan tidigare i ett antal kundprojekt, bland annat skogsföretaget Stora Enso och Mediapark, en världsledande leverantör av innehåll till nya media.

För mer information, vänligen kontakta:

Torgny Gunnarsson, Regional Manager, Vignette Nordic AB

Tel. 08-509 046 44

torgny.gunnarsson@vignette.com

Kjell Borking, Partnership Director, Icon Medialab Europe

Tel: 08-5889 9156

Mobil: 070 262 25 56

kjell.borking@iconmedialab.com

Om Vignette

Vignette är den ledande leverantören av integrerade content management-lösningar och bland kunderna märks företag som SAS, UBS PaineWebber, Daimler-Chrysler, Wall Street Journal och United Airlines. Genom att kombinera content management-lösningar med integrations- och analysapplikationer ger Vignette kunderna möjlighet att leverera personaliserad information där

det behövs, integrera online- och affärssystem samt tillhandahålla realtidsanalyser av kundupplevelsen. Vignette har fler än 1300 storföretag som kunder och huvudkontoret finns i Austin, Texas. Vignette har även kontor i Europa, Asien, Australien samt Nord- Syd och Centralamerika.

Mer information finns på www.vignette.com.

Om Icon Medialab

IconMedialab är ett av världens ledande Internetkonsultföretag och tillhandahåller innovativa, strategiska, kreativa lösningar till kunder över hela världen. IconMedialab International är noterat på Stockholmsbörsen.

Mer information finns på: www.iconmedialab.com