

Pressmeddelande

Magic House AB (publ)

2001-10-30

Magic House får första volymorder på Nexcite till Sydkorea.

Efter omfattande konsumenttester och godkännandeförfaranden hos myndigheterna, har vår importör beställt sin första volymleverans till Korea.

Intresset för den här typen av drycker är mycket stort i Asien. Framför allt för Nexcite eftersom produkten har fått mycket publicitet i olika medier.

Franke som erhöll rätten att sälja och marknadsföra Nexcite i början av juli, ämnar att öka romantiken hos koreanska par. Drycken marknadsföres i exklusiva butiker och varuhus. VD Hank Jeong säger "Vi skall skapa en helt ny marknadsnisch. Det sydkoreanska folket kommer att bli mycket entusiastiska över Nexcite, den kommer att bli en lika stor succé här som i USA".

Detta är det första steget i introduktionen av Nexcite på den intressanta asiatiska marknaden.

Korea har ca. 46 000 000 invånare med bra levnadsstandard och stora grupper har mycket god köpkraft.

Målsättningen är att ha hygglig marknadstäckning till jul.

För ytterligare information, kontakta

Jonas Jaenecke VD
Tel 08-40 60 800

Magic House är noterat på Göteborgs OTC-lista. Magic House utvecklar varumärken och produkter inom segmentet Energidrycker, med inriktning att licensiera rättigheter till distributörer och producenter internationellt. Produkterna marknadsförs under varumärkena Magic, Nice samt Nexcite.

Produkterna säljs bl.a. i Bolivia, Estland, Finland, Förenade Arabemiraten, Grekland, Island, Kuwait, Luxemburg, Norge, Ryssland, Storbritannien, Sverige, Sydkorea, USA samt Västindien. Avtalsförhandlingar pågår på ett flertal nya marknader.