



Euroshop
Dept: STOQD
SE-195 87 Stockholm, Sweden
Telephone +46-8-797 00 00
Fax +46-8-797 25 80

Pressmeddelande

5 november 2001

Sida 1/1

SAS Trading vinner inte travel retail-koncessionerna på svenska flygplatser

SAS Trading förlorade trots trettioårig erfarenhet koncessionsrätten för samtliga travel retail-butiker vid de svenska flygplatsterminalerna, utom vid Malmö (Sturup), Växjö, Örebro och Västerås. Luftfartsverket meddelade idag att de valt en annan operatör för de närmaste fem åren.

SAS Trading erbjuder en komplett dutyfree- och travel retail-lösning under egna varumärket Euroshop. Euroshop omfattar i dagsläget 55 butiker på 32 flygplatser i sex länder. Avtalets omfattning motsvarar ungefär en tredjedel av SAS Tradings omsättning. Därmed blir LFVs val givetvis mycket kännbart och fordrar särskilda åtgärder.

"För oss är detta en stor besvikelse, eftersom vi tror oss erbjuda den bästa helhetslösningen idémässigt svenskt, operativt effektivt och ekonomiskt attraktivt", säger Thomas Bergström, vd SAS Trading.

"Vi har dock framgångsrika verksamheter i Norge och i Östeuropa som fortsätter att utvecklas positivt. Där kommer vi att göra ytterligare ansträngningar för fortsatt expansion i väntan på att åter vinna tillbaka verksamheterna på den svenska marknaden."

För ytterligare information kontakta gärna

Thomas Bergström, vd SAS Trading
Tfn 070-997 13 60

Robert Hernadi, Director Business Development, SAS Trading
Tfn 070-997 15 37, robert.hernadi@sas.se

Besök gärna vår hemsida på www.scandinavian.net

Euroshop är SAS Tradings detaljhandelskedja. Affärsidén är att tillfredsställa flygresenärers behov av varor och service med omtanke, kvalitet och kundupplevd prisfördel. Det finns idag 55 Euroshop-butiker i sex länder och på totalt 32 flygplatser. Varje butik är som ett minivaruhus, med välkända och exklusiva märken representerade inom sprit, tobak, parfym, mode, konfektyr, glas- och presentartiklar. Varje besök ska ge mer än bara shopping – det ska vara den roligaste delen av hela flygresan. Därför satsar Euroshop på aktiv och segmenterad kundvård, aktiviteter och inspiration utöver det vanliga. Euroshop har cirka 650 anställda och omsatte 2,5 miljarder SEK under 2000.