

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 6 november 2001 1(1)

Nordea lanserar Solo Internet i Polen

Nordea, världsledande inom Internetbankverksamhet, lanserar nu sina elektroniska banktjänster i Polen. Därmed får kunderna hos Nordea Bank Polska möjlighet att sköta sina bankärenden online.

Kontoinformation, in- och utbetalningar, överföringar till inhemska och utländska banker samt öppnande av kapitalkonton hör till de tjänster som erbjuds i den inledande fasen. Inom kort ska också företag kunna öppna konton i nätbanken. Telefontjänsterna finns redan tillgängliga, och före årsskiftet ska utbudet kompletteras med GSM- och WAP-tjänster.

– Jag är mycket nöjd med att våra säkra och flexibla Solo-tjänster nu finns tillgängliga för våra polska kunder, säger Bo Harald, chef för Nordeas Electronic Banking.

– Detta är ett led i vår strategi att göra användningen av elektroniska tjänster till en vardaglig rutin för alla kunder. Våra nätbankskunder växer snabbt i antal, och bara i år har vi fått 500 000 till. Men tillväxten har varit ännu snabbare i användningen av tjänsterna. I slutet av oktober hade vi 18 miljoner fler inloggningar än vid samma tid förra året.

– Den enorma polska marknaden med sina fem miljoner Internetanvändare erbjuder goda förutsättningar för nätbanksverksamhet, säger Thomas Neckmar, chef för Regional Bank i Baltikum och Polen. Enligt hans beräkningar kommer Nordeas polska nätbankskunder att kunna räknas i tiotusental före slutet av nästa år, eftersom elektroniska banktjänster just börjar slå igenom i Polen.

Nordeas elektroniska banktjänster erbjuds nu till kunderna i Finland, Sverige, Danmark, Norge, Lettland, Estland och Polen. Inom kort lanseras Solo även i Litauen. Nordea har nu omkring 2,6 miljoner nätbankskunder, och kan redovisa den mest omfattande användningen av elektroniska tjänster i världen. Under perioden januari-oktober gjordes 62 miljoner inloggningar, en 40-procentig ökning från samma tid föregående år. Antalet utförda betalningar var 72 miljoner, en ökning med 42 procentenheter från i fjol.

Ytterligare information:

Bo Harald, chef för Electronic Banking, +358 9 165 42256 eller +358 50 64101

Thomas Neckmar, chef för Regional Bank Baltikum och Polen, +46 8 614 79 30

Liisa Laine, Media Relations, +358 9 165 42655

Nordea är den ledande finanskoncernen i Norden och Östersjöregionen och bedriver verksamhet inom fyra affärsområden: Retail Banking, Asset Management and Life, Wholesale Banking och General Insurance. Koncernen har närmare 10 miljoner kunder, 1 260 bankkontor och 125 centra för försäkringstjänster i 21 länder. Nordeakoncernen hör till världens främsta Internetbanker, med nästan 2,6 miljoner e-kunder. Nordeaaktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.