

ESSVE konsumentpack – allt för gör-det-självaren

ESSVE lanserar för första gången ett sortiment som riktar sig till hemmasnickaren. Ny design, mindre förpackningar och en hel del nya produkter skiljer den nya gula linjen från den gröna som vänder sig till proffsmarknaden.

Sortimentet innehåller allt som gör-det-självaren kan tänkas behöva i form av infästningar. Totalt omfattar ESSVE:s gula sortiment 1 018 artiklar fördelat på 10 produktområden. Artiklarna exponeras på ett tydligt sätt i butiken genom ett hyllsystem som gör det enkelt för kunden att hitta rätt produkter och prisuppgifter. Det finns även lathundar som hjälper kunden med monteringsanvisningar.

Aldrig förr har en och samma leverantör kunnat erbjuda butikerna och konsumenterna ett så brett sortiment. Den tillhörande butiksinredningen består av 19 butikssektioner som är 160 cm höga och är framtagna för att underlätta för kunden att hitta rätt i sortimentet och för att ge en tilltalande inramning i butiken. Inredningen underlättar dessutom för butiken att hålla det snyggt och ordnat i affären.

Ett flertal butiker har redan nappat på konceptet och från och med v. 44 kommer ESSVE:s gula sortiment att lanseras i handeln. ESSVE:s gröna sortiment som är inriktat på proffs finns kvar och kommer även fortsättningsvis huvudsakligen att säljas i proffsbutiker.

För mer information, kontakta Göran Claesson, produktchef ESSVE, tel: 08-623 61 00, e-post: gcl@essve.se. Se även www.essve.se

Click here to view pictures: <http://www.newsonline.nu/imgway/index.asp?pmid=15468>