

88 000 fler svenskar surfade hemifrån under oktober

Lågkonjunktur betyder minskad konsumtion. Det gäller inte Internet. Hemanvändarna ökade från september till oktober med hela 88 000 till en ny rekordsiffra, 3,6 miljoner svenskar mellan 2 och 99 år, enligt Nielsen//NetRatings.

Sajter kopplade till TV-program ökar mest i oktober. TV4 och SVT är två stora vinnare. Bland unga internetanvändare stärker Lunarstorm ytterligare sin ställning.

Svenskarna får inte nog av att surfa på jobbet. Trots att 41 procent av alla yrkesarbetande har tillgång till Internet på jobbet, svarar åldersgruppen 21 – 64 år för hela 75 procent av internetanvändningen från hemmet. Det visar sig också i inkomststatistiken. 52 procent av användarna tjänar från 300 000 kronor per år och uppåt. 12 procent tjänar över 500 000 kronor. Statistiken visar att Internet ännu är en ekonomisk fråga.

Bara 20 procent av hemmasurfarna är ungdomar upp till 20 år. Men de surfar i genomsnitt längre. Åldersgruppen 12 – 17 år surfar 6 tim 31 min och 18 – 20 år surfar 9 tim 10 min per månad.

Antalet unika* besökare ökade med hela 88 000 tusen i oktober, dock ligger siffran på de som har tillgång till Internet i hemmet stilla på 5,6 miljoner. Det tyder på att internetoperatörernas försäljning av nya abonnemang bromsats upp på en hög nivå.

Mest intressant är hur TV-program drar besökare till Internet. De stora svenska kanalerna satsar allt mer på TV-program som kopplas till Internet. TV4 är den verkliga vinnaren med en tillväxt jämfört i september på hela 42 procent. Därmed går TV4 också om Aftonbladet på nätet. SVT ökade med 32 procent till 370 127 unika besökare.

De 10 mest besökta domänerna i okt 2001 – sept 2001 (placering i sept)

msn.com	1 511 379	1 445 050
passagen.se	1 248 105	1 228 499
passport.com	1 208 883	(4) 1 161 005
microsoft.com	1 160 570	(3) 1 166 955
msn.se	1 144 379	1 072 492
tv4.se	993 344	(10) 705 658
aftonbladet.se	976 895	(6) 1 005 630
telia.com	941 412	(7) 881 703
foreningssparbanken.se	879 749	(8) 862 899
spray.se	844 834	(9) 788 481

*Unika besökare: Varje besökare räknas bara en gång under mät månaden. Siffrorna avser besök från hemmet.

För ytterligare information kontakta:

Björn Engwall, försäljnings- och marknadschef, Nielsen//NetRatings
Tel 08-453 26 15 och 070-311 74 30, E-post: bjorn.engwall@eratings.com

Simon Kohl Svegaard, nordisk försäljnings- och marknadsdirektör, ACNielsen eRatings.com
Tel: +45 35 433 543 och +45 20 12 28 03, E-post: simon.svegaard@eratings.com

Statistik från 29 länder: www.nielsen-netratings.com Företagsinfo: www.eRatings.com

Om Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings rapporterar om besökare och annonsering på Internet i 29 länder över världen. Sammanlagt representerar rapporterna 379 miljoner individer, vilket är 88 procent av världens befolkning med tillgång till Internet. Mätningarna samlar realtidsdata från 220 000 individer i främst hemmet. Nielsen//NetRatings använder sig av en unik teknik för att mäta såväl Internetanvändandet som annonsering. Panelmedlemmarna tillåter att information loggas och sparas om vilka sajter de besöker, besökstid m.m. Nielsen//NetRatings bygger på NetRatings datainsamlingsteknik, Nielsen Media Researchs 50 år av

erfarenhet från undersökningar och publikmätningar, samt ACNielsens internationellt ledande ställning inom marknadsundersökningar med info från mer än 100 länder.