



Pressmeddelande 2001-11-19

Fy Fabian, vilket guldläge!

Var är ni alla entreprenörer som hellre ser möjligheterna än grubblar över lågkonjunktur och terroristattacker? Lågkonjunkturen inte primärt ekonomisk, den är mental och innebär fantastiska affärsmöjligheter. Det skriver Thomas Ahrens, vd på tillväxtkonsulten Ahrens i en debattartikel i Computer Sweden idag.

- Visst har Fabian Månsson, tidigare vd för H&M och nu tillika f.d. Spray-direktör, och hans olycksbröder och systrar fått bita i ett surt äpple, säger Thomas Ahrens. Samtidigt har de på några få år inhämtat erfarenheter som idag innebär att de sitter på en unik erfarenhetsbank som inte får förflyktigas!

Jobs and Society konstaterar att nyföretagandet nu minskar med 18 procent, jämfört med år 2000. Det är lätt att glömma bort att människornas och företagens behov är lika stora som tidigare. Och ännu viktigare: De flesta har lika mycket pengar som tidigare.

- Resonemanget leder fram till två enkla slutsatser, menar Thomas Ahrens. För det första är lågkonjunkturen inte primärt ekonomisk, den är mental. För det andra innebär situationen fantastiska affärsmöjligheter.

Behovet av videokonferenser, trösttande, nyhetsförmedling och effektivare logistiksystem är större än någonsin. Den som startar nu har pole position i det race som kommer som ett brev på posten med nästa högkonjunktur. Nya ekonomins eviga högkonjunktur var en utopi. Eviga lågkonjunkturer finns inte heller.

För ytterligare information kontakta:

Linda Sjöberg, marknadschef Ahrens Rapid Growth, på telefon 0708-789 122 eller linda.sjoberg@ahrens.se

Thomas Ahrens , vd Ahrens Rapid Growth, på telefon 0708-791 100 eller thomas.ahrens@ahrens.se

Ahrens Rapid Growth är tillväxtkonsulten som myntade begreppet tillväxtföretag och årligen producerar den s.k. Tillväxtlistan. Ahrens-gruppen består av tre dotterbolag och ett joint venture. Ahrens Ignition ger företag och koncerner hjälp med att skapa och bygga nya affärer med stark tillväxtkraft. Ahrens Consultants hjälper företag med kraftig tillväxt (minst 25% per år) att behålla drivkraften och öka tillväxten. Ahrens University driver dels ett managementprogram förlagt ute hos svenska tillväxtföretag, dels det affärsskapande programmet Business Creators som etablerar nätverk för att skapa affärer. Growpower är ett joint venture med Manpower, specialiserat på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens-gruppen har totalt 55 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.