

Pressmeddelande

01-11-20.

Att: Nyhetschefen

Coop Power i stor julkampanj med gratis dataspel från AddGames

Den svenska dataspelförläggaren AddGames har tecknat ett avtal med elektronikkedjan Coop Power (f d City Stormarknad) om att leverans av dataspellet "Pick-up Express". Spelet kommer att delas ut gratis i 100 000 exemplar till Coop Powers kunder inför julhandeln. UDS-ägda AddGames marknadsför och distribuerar reklamfinansierade dataspel ('advertainment') för världsmarknaden.

AddGames levererar dataspellet Pick-Up Express till en stor julkampanj som Coop Power genomför fr o m den 19 november. Dataspelet kommer att delas ut gratis till Coop Powers kunder och den totala upplagan av spelet blir 100 000 exemplar. I Pick-Up Express tävlar man om att dela ut varor med olika budbilar, i olika miljöer. Fantasi, snabbhet och miljövänlig körning premieras.

Spelet finansieras av annonsörer, s k advertainment. Reklamfinansierade dataspel är en marknad som växer snabbt i takt med att allt fler företag inser att detta är ett mycket effektivt sätt att föra ut ett budskap på; Siffrorna över ökningen av varumärkeskännedomen efter annonsering i ett dataspel överstiger vida både traditionella och internetbaserade marknadskanaler.

AddGames marknadsför och distribuerar reklamfinansierade gratisspel för världsmarknaden (s k advertainment). AddGames har bl a publicerat Mall Maniacs (som distribuerades i 125 000 exemplar via McDonald's) och Pick-Up Express som distribuerades i 160 000 exemplar via Statoil. Båda spelen utvecklades av spelutvecklaren UDS, som äger AddGames. Reklamfinansierade dataspel kan relativt enkelt "lokaliseras" (d v s fyllas med lokala annonsörer) vilket ger möjligheter till stora marginaler på varje spel.

- Alla kunder som handlar för mer än 100 kronor får "Pick-Up Express" gratis, vilket ordentligt borde bidra till en bra julförsäljning med tanke på att dataspel normalt kostar flera hundra kronor. Reklamfinansierade dataspel är ett nytt och spännande marknadsföringsverktyg som vi nu provar och utvärderar, säger Totte Bolter, marknadschef, Coop Power.

Om AddGames och UDS:

UDS, Unique Development Studios AB, grundades år 1997 och är i dag en av Nordens ledande spelutvecklare med cirka 110 medarbetare vid huvudkontoret i Norrköping samt i Göteborg, Stockholm och Storbritannien. UDS ägs av grundarna och medarbetarna, samt av Slotsbacken Venture Capital, Nordico Invest, Banc of America Equity Partners, Försäkringsbranchens pensionskassa, Metropolis Technology Investments (MTI) och andra institutionella placerare.

UDS har väl etablerade partnerskap med flera av världens ledande förläggare av data-, konsol- och videospel. Bolaget fick nyligen sin största order någonsin, på 21 miljoner kronor för ett dataspel som heter "Core" och som kommer att distribueras världen över genom den tyska förläggaren CDV.

UDS är mycket expansivt och har, förutom en snabb organisk tillväxt, även planerat förvärv av mindre bolag verksamma inom utveckling av interaktiv underhållning under 2002. Man vill också nå en större andel egenutvecklade spel, och avser därför att etablera en egen organisation för utgivning av de spel man utvecklar. UDS utvecklar också spel för digital-TV och mobiltelefoner.

GlobalFun är ett helägt dotterbolag till UDS som utvecklar och marknadsför interaktiv underhållning för internet och trådlöst internet via t ex en internetportal för spel. I UDS-koncernen ingår också den Stockholmsbaserade dataspelförläggaren AddGames, som marknadsför och distribuerar reklamfinansierade dataspel ('advertainment') för världsmarknaden.

Världsmarknaden för datorspel väntas växa med över 70 procent inom fem år (Informa Media Group) och förväntas vara värd 86 miljarder dollar (över 900 miljarder kronor) år 2006. Nya spelkonsoler (t ex Microsofts X-box), en kraftig ökning av onlinespel över internet och mobila enheter samt interaktiv tv, ökad tillväxt på konsoler för onlinespel, ökad bredbandstillgång samt bättre betalningsmodeller som ökar intäktsströmmarna för operatörer och spelutvecklare är några av anledningarna till den snabba ökningen.

Marknaden för mobila dataspel online väntas öka till 180 miljarder kronor per år inom fem år och underhållning via mobiltelefoner väntas gå förbi information och kommunikation för att bli den mest lukrativa intäktsströmmen inom s k m-innehåll i världen år 2005 (Datamonitor).

Om Coop Power:

Coop Power (f d City Stormarknad) är en av Sveriges ledande återförsäljare av ljud, bild och dataprodukter. De 28 butikerna finns lokaliserade från Malmö i syd till Luleå i norr, med 9 butiker i Stockholmsområdet. Coop Power ingår i den nordiska elektronikkoncernen Coop-Elektro. Hos Coop Power hittar du alla kända märkesvaror till absolut lägsta pris.

För ytterligare information kontakta:

Stefan Karlsson

Verkställande direktör, AddGames

Tel: 0701 - 75 10 00

E-post: stefan@addgames.se

eller

Thomas Löfblad

Verkställande direktör, UDS

Tel: 011 - 12 31 65

Mobil: 0708 - 62 44 63

E-post: thomas.lofblad@uds.se

eller

Totte Bolter

Marknadschef, Coop Power

Tel: 08 - 743 20 50

Se också våra hemsidor: www.uds.se eller www.addgames.se.