



Delårsrapport januari-september 2001

- **Försäljningen tredje kvartalet ökade med 5% och resultatet ökade 10%**
- **Fortsatt stark tillväxt för LOKA, Mariestad och Norrlands**
- **Minskade läskandelar på Pepsi och 7-Up**

Resultat

Koncernens resultat för perioden januari - september, efter finansiella poster, uppgick till -1 (53) MSEK. I resultatet för 2001 ingår jämförelsestörande poster med 13 MSEK (återbetald dryckesskatt hänförlig till tidigare år) samt 24 MSEK i resultatet för 2000 (företagsanknutna medel från Alecta).

Resultatet för tredje kvartalet blev 22 MSEK vilket är 10% bättre än samma period förra året. Försäljningen steg med 5% till 491 MSEK.

Spendrups Vin AB gjorde en vinst på 2 (9) MSEK för de tre första kvartalen.

Marknad

Den svenska dryckesmarknaden har ökat något tack vare att vädret i juli och augusti var ganska bra. Ökningen i perioden var 0,8%. Ölmarknaden minskade med -4% medan läsk och vatten hade en ökning på 3% respektive 8%. Under september skedde en allmän tillbakagång efter den fina sommaren. Gränshandeln med starköl ökade kraftigt under sommarmånaderna med följd att försäljningen av folköl 2,8 samt lättöl har minskat med mer än 10%. Den legala gränshandeln med öl fortsätter att öka och vi har anledning att förmoda att detsamma gäller för den illegala smugglingen. Studier visar att införseln motsvarar mer än 120 miljoner liter. Adderas dessa starkölsvolymen till den officiella Svenska starkölskonsumtionen så betyder det att varannan öl som dricks i Sverige är en starköl.

Systembolagets ölförsäljning fortsatte att öka medan minskningen märks på restaurangerna och framförallt i dagligvaruhandeln. Konsumtionen av starköl ökar på bekostnad av svagare öl och konsumtionen i restaurangerna minskar till förmån för hemmakonsumtionen.

Försäljning

Spendrups marknadsandelar på öl och vatten ökar stadigt. Försäljningen har följt marknadsutvecklingen med två bra sommarmånader och en tillbakagång september. De senaste 12 månader uppgår andelen av ölmarknaden till 26% och vattenmarknaden till 33%,

en ökning inom båda marknadsavsnitten med 0,5%. Spendrups andelar på läskmarknaden minskade till knappt 15% (18%) som en följd av det avslutade samarbetet med Pepsi och 7-up.

Bland varumärkena är det framförallt LOKA, Mariestad, Life och Norrlands som visar den kraftigaste ökningen.

Investeringar och finansiering

Periodens investeringar uppgick till 123 MSEK varav de största avser en tappningslinje för plastflaskor i Vårby samt produktionsutrustning för licenstillverkning av Heineken i Grängesberg.

Koncernförhållande

Sedan början av juli är Spendrups Bryggeri ett dotterbolag till Spendrup Invest. Efter den förlängda anmälningstiden för erbjudandet till aktieägarna i och innehavarna av köpoptioner i Spendrups Bryggeri som gick ut den 10 augusti 2001 kontrollerar Spendrup Invest sammanlagt 95,9 procent av det totala antalet aktier och 98,1 procent av röstetalet i Spendrups Bryggeri. Moderbolaget har inlett en tvångsinlösenprocess.

Avnotering

Aktierna i Spendrups Bryggeri AB avnoterades från Stockholms Fondbörs den 22 augusti 2001.

Stockholm den 20 november 2001

SPENDRUPS BRYGGERI AB

Jens Spendrup
Verkställande direktör

RESULTATRÄKNINGAR (MSEK)	Koncernen		Moderbolaget		Koncernen		Koncernen
	9 månader		9 månader		3:e kvartalet		Helår
	jan - sep		jan - sep		jul -sep		2000
	2001	2000	2001	2000	2001	2000	
Nettoomsättning	1 810	1 791	1 637	1 615	678	631	2 372
Dryckesskatter	-505	-464	-413	-371	-187	-163	-611
Nettoomsättning exkl dryckesskatter	1 305	1 327	1 224	1 244	491	468	1 761
Ostnad för sålda varor	-704	-692	-643	-639	-261	-233	-936
Ruttoresultat	601	635	581	605	230	235	825
Örsäljningskostnader	-523	-494	-508	-475	-170	-178	-640
Administrationskostnader	-85	-92	-80	-85	-25	-30	-124
Jämförelsestörande poster ¹	13	24	13	24	0	0	24
Övriga rörelseintäkter	10	8	6	3	2	3	9
Övriga rörelsekostnader	-7	-1	-3	-1	-3	-1	-2
Rörelseresultat²	9	80	9	71	34	29	91
Resultat från finansiella investeringar	-11	-7	-11	-7	-4	-1	-11
Resultat efter finansiella poster	-2	73	-2	64	30	28	81
Skatt på periodens resultat	1	-20	1	-13	-8	-8	-22
Periodens resultat	-1	53	-1	51	22	20	59

¹) Som jämförelsestörande post redovisas för 2001 återbetalning av dryckesskatt 13,3 mkr samt för år 2000 öretagsanknutna medel från Alecta motsvarande 24 MSEK.

²) Avskrivningar under perioden uppgår till 83 MSEK (74) för koncernen, 72 MSEK (65) för moderbolaget.

BALANSRÄKNINGAR (MSEK)	Koncernen		Moderbolaget		Koncernen
	010930	000930	010930	000930	001231
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	796	757	803	538	775
Omsättningstillgångar	515	439	492	624	439
Summa tillgångar	1 311	1 196	1 295	1 162	1 213
Eget kapital och skulder					
Aktiekapital	95	95	95	95	95
Fonder och beskattade medel	302	260	146	115	260
Periodens resultat	-1	53	-1	51	59
Summa eget kapital	396	408	240	261	414
Obeskattade reserver	-	-	234	229	-
Avsättningar	153	151	75	74	163
Långfristiga skulder	337	246	333	243	222
Kortfristiga skulder	425	391	413	355	415
Summa skulder	762	637	746	598	637
Summa eget kapital och skulder	1 311	1 196	1 295	1 162	1 213

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG (MSEK)	Koncernen		Koncernen
	jan - sep	2000	Helår
	2001	2000	2000
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17	79	164
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-119	-64	-129
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	107	-11	-35
Förändringar av likvida medel	5	4	0
Likvida medel vid periodens början	1	0	0
Likvida medel vid periodens slut	6	4	1

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Göran Hesseborn, ekonomidirektör eller Caroline Ekman, informationschef,
telefon 08-672 77 00