

DELÅRSRAPPORT 2001-11-22

Easy T: Delårsrapport 1 januari till 30 september 2001

Redan under maj månad kunde vi se tendenser till en vikande resemarknad. Höstens händelser har självklart ytterligare förstärkt den negativa trenden. Dock ser vi en återhämtning i resebyråernas försäljning under de senaste veckorna.

De vikande försäljningssiffrorna leder till att flygbolag och resebyråer fokuserar på att sänka kostnader, vilket bland annat leder till att de ser över sina försäljnings- och distributionssätt. Det är förklaringen till att intresset från flygbolag och resebyråer för vårt bokningssystem har ökat markant. Vårt system TBook, innebär både effektiviseringar och besparingar för våra kunder. Under det senaste kvartalet har TBook levererats till Svenska Resegruppen och nya funktioner installerats hos Skyways.

Under 3:e kvartalet initierades ett besparingsprogram som främst består av personalminskningar och minskad marknadsföring. Under kvartalet har 7 personer (25%) sagts upp i koncernen. Anställda i ledande positioner har sänkt sina löner.

Ytterligare besparingsåtgärder kan inte uteslutas, främst i våra resebyråer i Sverige och England. Att en återhämtning kommer att ske, vet vi, men när den inträffar är helt beroende av den internationella utvecklingen.

Vår målsättning är fortfarande att nå löpande positivt resultat under året, även om höstens händelseutveckling gör att vi har en bruten tillväxt i reseförsäljningen.

* Easy T koncernens omsättning har ökat med 51% i förhållande till föregående år. Detta beror uteslutande på vår engelska verksamhet, som inte ingick i omsättningen de första 6 månaderna 2000

* Verkställande direktören kommer under de närmaste månaderna att lägga all kraft på att ytterligare öka försäljningen på den brittiska marknaden. Styrelsens ordförande tar över de löpande arbetsuppgifterna som koncernchef

* Personalen har under kvartal 3, minskats genom uppsägningar, med 25% (7 personer) och besparingar i löner och marknadsföring har genomförts

* Resultatet i koncernen är fortfarande negativt. Ytterligare besparingar kan inte uteslutas under kvartal 4. Detta till följd av en minskad reseförsäljning, ett resultat av händelserna i USA under 3:e kvartalet.

Styrelseordförandens kommentar

Easy T startades i slutet av 1997 för att med hjälp av Internet öka effektiviteten i resehantering. Efter de första årens snabba expansion har vi under året sett en mer normal utveckling. Detta har vi bemött genom att minska kostnader i alla delar av verksamheten, samtidigt som vi utvecklar effektiviteten i organisationen.

Hösten har gett oss en rad utmaningar, vilka vi anser att vi har hanterat. Vi har dock en bit kvar innan vi nått vår målsättning i resultat. Flertalet av de åtgärder som vidtagits för att spara kostnader syns dock inte i kvartal 3, utan får effekt först under innevarande period. Vi ser, ochTMockså med stor tillförsikt på det ökade intresset för vårt system T Book dess förmåga att sänka kostnader för våra kunder.

För mer information kontakta:

Bo Krantz, Styrelsens ordförande, 08-556 03 970, mobil 070-265 89 75, bo.krantz@easyt.com

Johan Gembel, Marknadschef, 08-556 03 970,
johan.gembel@easyt.com

Om Easy T

Easy T AB (publ.) utvecklar system och funktioner för Onlineförsäljning och distribution av resor. Företaget har utvecklat en egen programvara, TBook, för resebokning på nätet och driver också en av Sveriges ledande Internetresebyråer samt en resebyrå i London.. En stor del av alla reguljärflygresor som säljs via Internet i

Sverige, bokas visa Easy T:s system. Intäkterna kommer dels från resebyråerna, dels från licens-tagarna av T Book, som betalar en fast licenskostnad plus en viss andel av intäkterna från biljettförsäljningen. Omsättningen 2000 uppgick till över 70 miljoner kr.

Easy T-aktien handlas inofficiellt sedan april 2000 på H&Q Tech Market.

Mer information om företaget samt fullständig finansiell rapport finns på **www.easyt.com**